



**& HERZLICH
WILLKOMMEN!**

**KANN DAS BÜRO
MEHR ALS
„NUR“ ARBEITSORT
SEIN?**

WORKSHOP

**KANN DAS BÜRO
MEHR ALS „NUR“
ARBEITSORT
SEIN?**

- Folie 3 Einstieg & Vorstellung
- Folie 5 Einführung und Herleitung der Fragestellung
- Folie 9 Welche Megatrends treiben die Fragestellung an?
- Folie 15 Workshop



Wir prägen mit **neuen Arbeitswelten** eine **Zukunft**, in welcher der **Mensch** und die **Entwicklung des Menschen** das Wesentliche sind.

Unsere Vision 

 Unser Verständnis von New Work

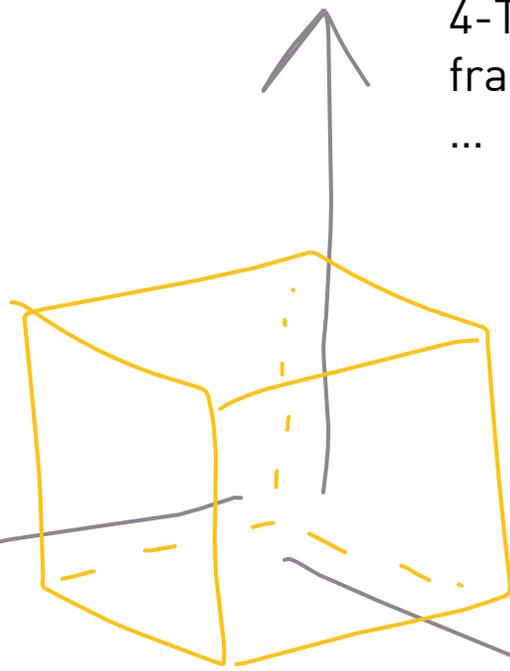
In einer digitalen, sich ständig wandelnden und vernetzten Welt verstehen wir New Work als eine **zukunftsgerichtete Arbeitskultur**, in welcher der **Mensch** und sein Beitrag zur **Unternehmensvision** im Zentrum stehen.

MEIN THEMA: FLEXIBILISIERUNGSDIMENSIONEN

WANN

Jahresarbeitszeit
Workation
4-Tage-Woche
fragmentierte Tagesabläufe
...

**WANN/ WO/ WIE
ARBEITEN WIR
(IN ZUKUNFT)?**



WIE

hybrid
kollaborativ
kreativ
projektbasiert
fokussiert
agil
...

WO

Büro
Home Office
Co-Working
Unterwegs
Virtuell
...



WO ÜBERALL GEARBEITET WIRD

6

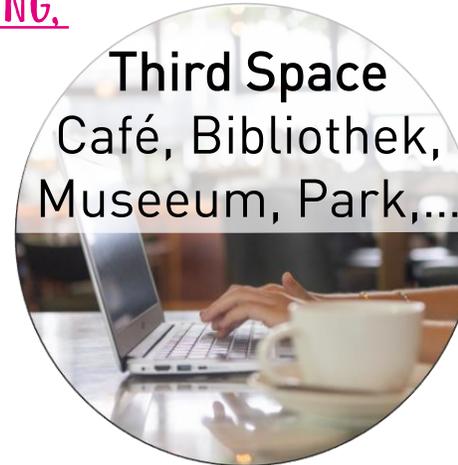
ÜBERALL WIRD GEARBEITET, UNABHÄNGIG VOM PRIMÄREN ZWECK DES ORTES



LEBEN
+ ARBEIT

Home
(Office)

SOCIALIZING,
KULTUR,
FREIZEIT
+ ARBEIT



Third Space
Café, Bibliothek,
Museum, Park,...

FREIZEIT
+ ARBEIT



Virtual Space



Corporate
Office &
Coworking

ARBEIT



Workation

FERIEN
& ARBEIT



Mobile Office

PENDELN
+ ARBEIT

7

REALE ENTWICKLUNGEN UND BEISPIELE

(WOHN) QUARTIER + ARBEIT



2016



2018



<https://www.onofficemagazine.com/design/work-pods-make-work-space>

GARTEN + ARBEIT



https://www.leondo.ch/gartenhaus-cubino-19-mm-terra-grau-l7150045?gclid=Cj0KCQjw0bunBhD9ARIsAAZl0E1B4coqWxoTnJrhvEAWkckIBmFRg2alfzhEXTwAxxzRuDZm5ai_ORQaAhCDEALw_wcB



<https://booster-magazine.ch/buendner-hotels-bieten-zimmer-als-tagesbueros/>

BÜNDNER HOTELS BIETEN ZIMMER ALS TAGESBÜROS



Bild: Vikarna Hotel & Apartments Arosa

14. APRIL 2023

COWORKING

ARBEIT IM HOTEL

NATUR + ARBEIT



Office Caravan - Creative Workspace und Deep Work Zonen

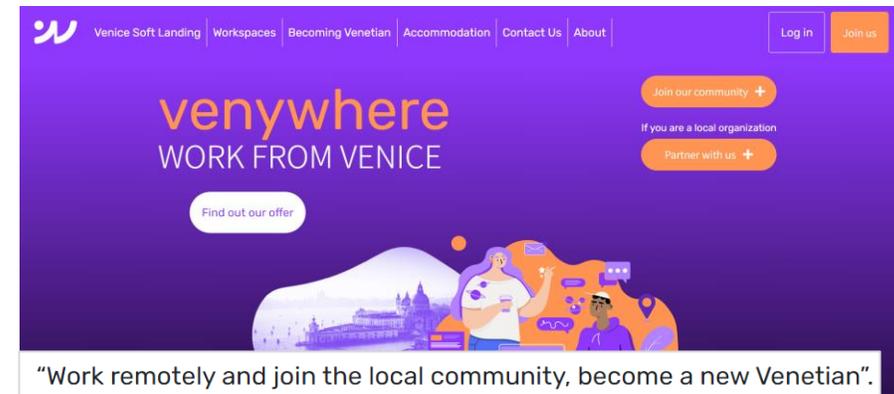
<https://officecaravan.ch/>



Green Lahti, Finnland

<https://www.thestylemate.com/?p=40345&lang=en>

REISEN + ARBEIT

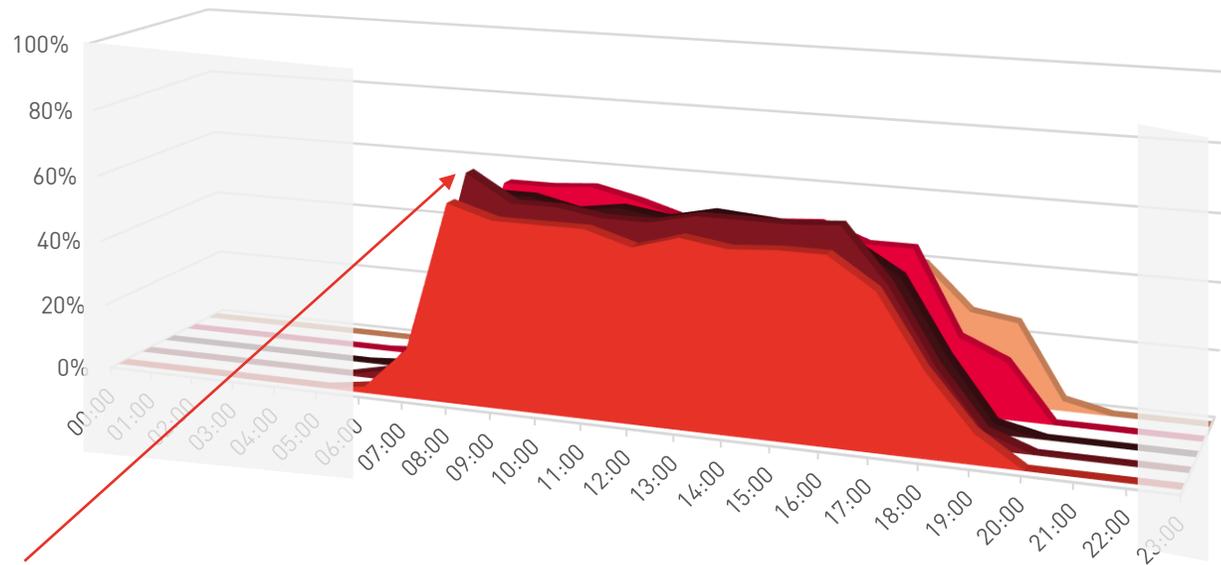


"Work remotely and join the local community, become a new Venetian".

Plattform der Stadt Venedig für Remote Worker Experience

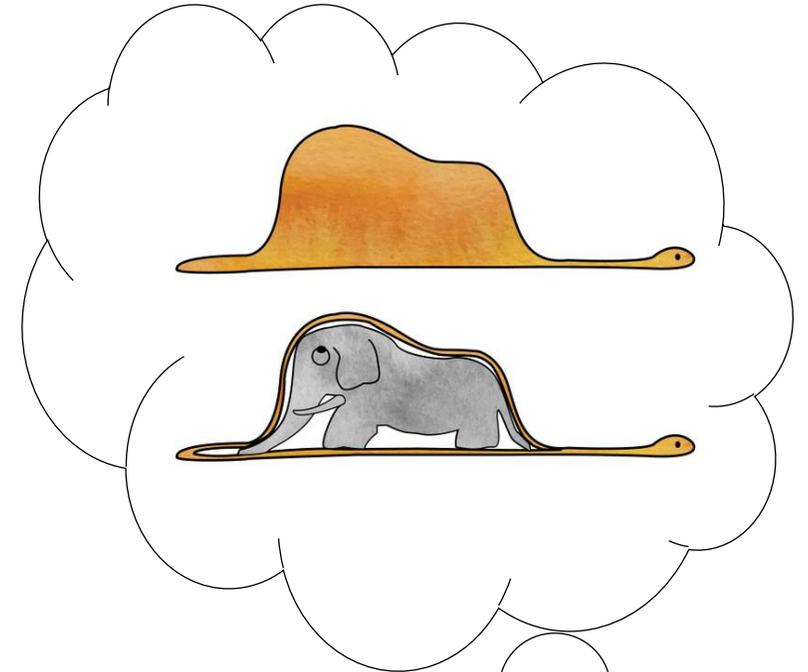
IST DAS BÜRO UNTERNUTZT?

Auslastungsrate Büro



Peak 66%
(Di, 8h-9h)

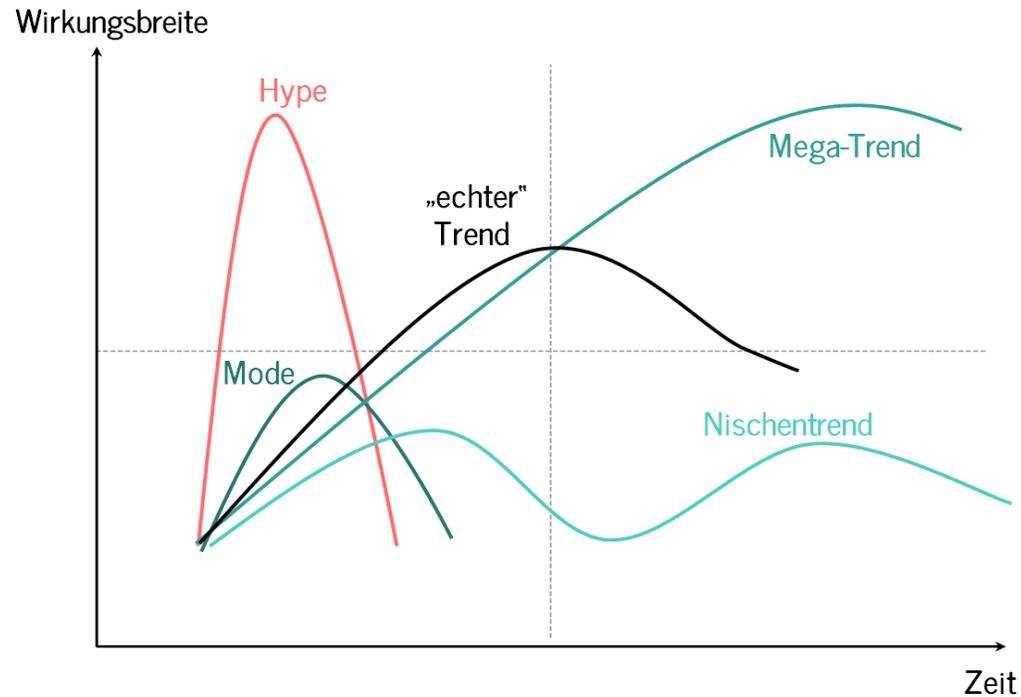
- Mo.
- Di.
- Mi.
- Do.
- Fr.
- Ruhezeiten (22.00-06.00)



A modern office interior featuring a semi-circular desk with white chairs and a black office chair. In the background, there is a glass-walled meeting room where a person is visible. The room has a clean, minimalist design with light-colored walls and wooden accents.

WELCHE MEGATRENDS PRÄGEN DIE FRAGESTELLUNG?

HYPE, MODE, TREND, MEGATREND?



Trendverläufe nach Wopp, 2006

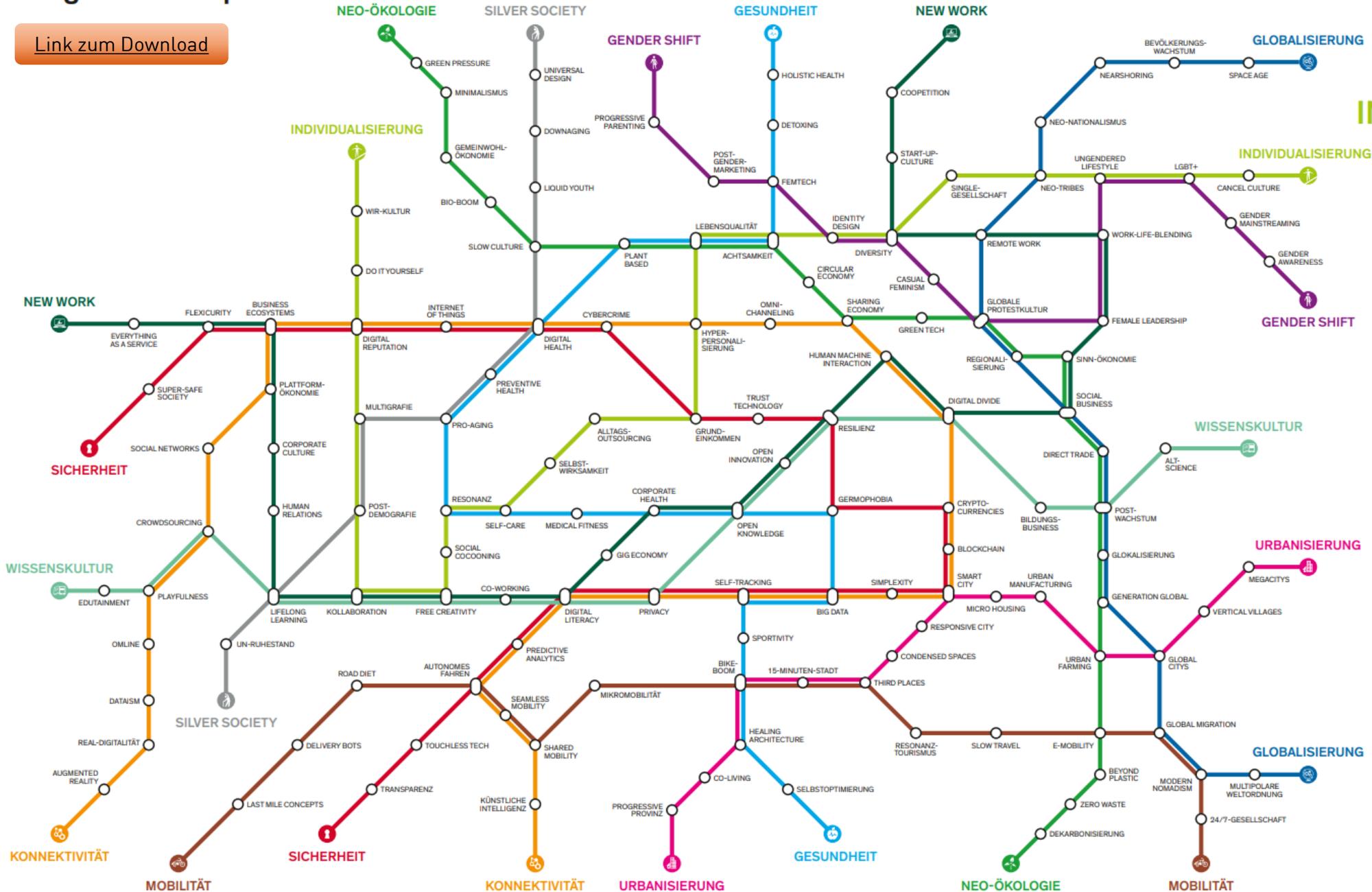
Vier zentrale Merkmale von Megatrends = Tiefenströmungen des Wandels

- **Dauer:** Halbwertszeit von mind. 50 Jahren
- **Ubiquität:** betrifft alle Lebensbereiche
- **Globalität:** weltweite Phänomene
- **Komplexität:** mehrschichtig und mehrdimensional

Megatrend-Map

[Link zum Download](#)

zukunftsInstitut



INDIVIDUALISIERUNG

GLOBALISIERUNG

KONNEKTIVITÄT

NEW WORK

GESUNDHEIT

WISSENSKULTUR

GENDER SHIFT

URBANISIERUNG

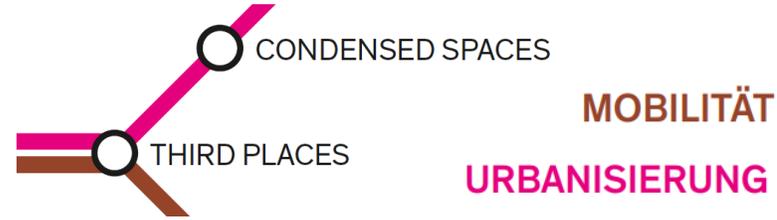
SILVER SOCIETY

NEO-ÖKOLOGIE

SICHERHEIT

MOBILITÄT

01.09.2023



TRENDCLUSTER 1

THIRD SPACES

all das, was sich zwischen dem Heim und dem Arbeitsplatz abspielt, alle Orte, an denen man mithilfe von Technologie fast alles machen kann

CONDENSED SPACES

innerstädtisch-urbane Räume mit hoher Bevölkerungs-, Bebauungs-, Infrastruktur- und Mobilitätsdichte

WAS TREIBT
UNSERE **HEUTIGE**
FRAGE AN?

GLOBALISIERUNG
WISSENSKULTUR
NEW WORK
NEO-ÖKOLOGIE

TRENDCLUSTER 2

POSTWACHSTUM

Weltwirtschaftswachstum verlangsamt sich, Unternehmen brauchen neue Geschäftsmodelle und müssen unabhängiger vom Wachstum werden

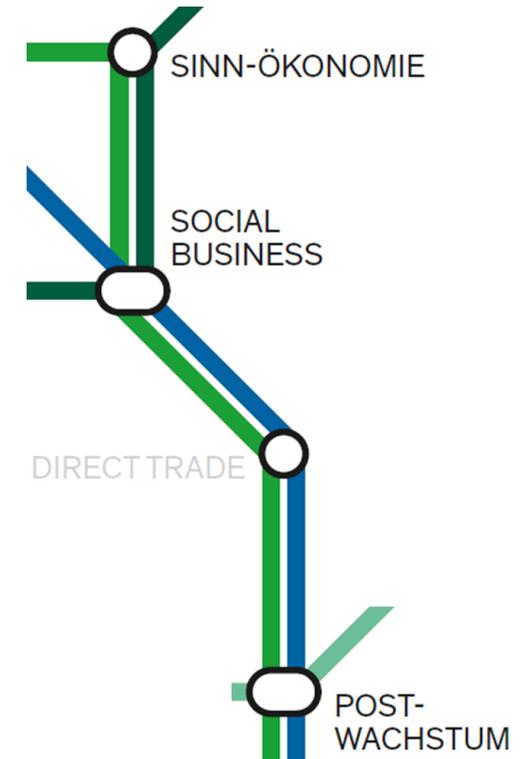
SINN-ÖKONOMIE

neue Dimensionen der Wertschöpfung: sozialer Mehrwert, Nachhaltigkeit, eine glückliche Mitarbeiterschaft, gesellschaftlicher Fortschritt

SOCIAL BUSINESS

eine neue Unternehmenskultur strebt nicht mehr nach Profitmaximierung, sondern nach Maximierung des sozialen oder ökologischen Nutzens, gesellschaftliche Probleme mit neuen unternehmerischen Mitteln lösen

Sinnorientierung = Gewinnorientierung?



WAS TREIBT
UNSERE **HEUTIGE**
FRAGE AN?

WEITERE TRENDS

SHARING ECONOMY

Tauschen und Teilen, neue Logik des Gebens und Nehmens, „Nutzen statt besitzen“ als neues Wertschöpfungsmodell – gerade dort, wo Ressourcen begrenzt sind

„Sharing ist eine neue Kulturtechnik“

Harry Gatterer
Geschäftsführer Zukunftsinstitut



KONNEKTIVITÄT
NEO-ÖKOLOGIE

UNIVERSAL DESIGN

= Design for all (nützlich, zugänglich, inklusiv) ein Designkonzept dass dafür steht, dass Alltagsprodukte bis hin zu Wohnungseinrichtungen so gestaltet sind, dass eine flexible, leichte und intuitive Nutzung mit hoher Fehlertoleranz möglich ist. Es geht um einfache, intuitive Bedienbarkeit und damit fehlertolerante Anwendung von Produkten.



**WAS TREIBT
UNSERE HEUTIGE
FRAGE AN?**



WORKSHOP

WORKSHOP-FRAGEN

- 1** Welche Anreize könnte es für Unternehmen und Organisationen geben, ihre Räumlichkeiten für mehr als «nur» die Arbeit zu nutzen?
- 2** Welche Arten der Mehrfachnutzung liessen sich zeitlich vereinbaren?
- 3** Welche Arten der Mehrfachnutzung liessen sich räumlich vereinbaren? Braucht es Grenzen?
- 4** Welche „Nicht-Arbeits“-Tätigkeiten lassen sich mit den Aufgaben im Büro vereinbaren?

ALLGEMEINE DENKANSTÖSSE

KANN DAS BÜRO
MEHR ALS „NUR
ARBEITSORT“
SEIN?

 **WITZIG**
THE OFFICE COMPANY

Ist es Luxus, das Büro exklusiv „nur“ für Arbeit zu nutzen? Wie lange kann man sich das noch leisten?

Oder ist viel mehr die Frage, sich damit auseinander zu setzen leichtsinnig, utopisch, evt. noch zu früh?

Wie sieht die Perspektive der Besitzenden / Bewirtschaftenden aus? Wie die der Nutzenden?

Was ist heute noch nicht vorhanden, um das zu realisieren?

LET'S CONNECT!

Rebecca von Cranach
Researcherin und Designerin
rebecca.voncranach@witzig.ch



Witzig The Office Company AG
Würzgrabenstrasse 5, 8048 Zürich
Telefon: +41 44 439 49 19
www.witzig.ch

**“ NEUE BÜROS BRAUCHT
DAS LAND.**

WIR MACHEN DAS.

