



**& HERZLICH  
WILLKOMMEN!**

**KANN DAS BÜRO  
MEHR ALS  
„NUR“ ARBEITSORT  
SEIN?**

# WORKSHOP

**KANN DAS BÜRO  
MEHR ALS „NUR“  
ARBEITSORT  
SEIN?**

- Folie 3 Einstieg & Vorstellung
- Folie 5 Einführung und Herleitung der Fragestellung
- Folie 9 Welche Megatrends treiben die Fragestellung an?
- Folie 15 Workshop



Wir prägen mit **neuen Arbeitswelten** eine **Zukunft**, in welcher der **Mensch** und die **Entwicklung des Menschen** das Wesentliche sind.

Unsere Vision 

 Unser Verständnis von New Work

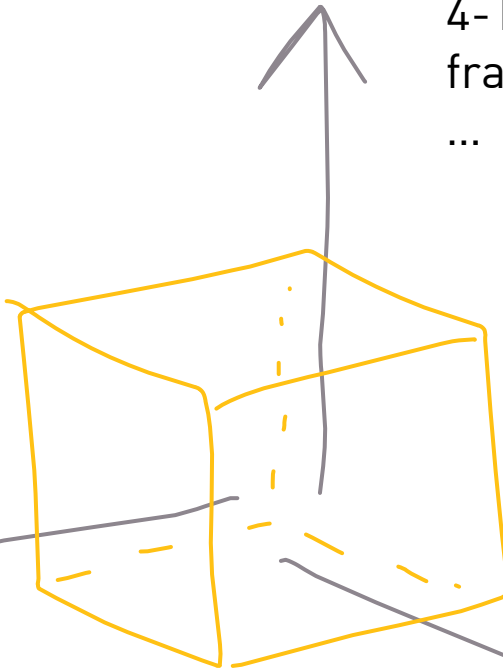
In einer digitalen, sich ständig wandelnden und vernetzten Welt verstehen wir New Work als eine **zukunftsgerichtete Arbeitskultur**, in welcher der **Mensch** und sein Beitrag zur **Unternehmensvision** im Zentrum stehen.

# MEIN THEMA: FLEXIBILISIERUNGSDIMENSIONEN

**WANN**

Jahresarbeitszeit  
Workation  
4-Tage-Woche  
fragmentierte Tagesabläufe  
...

**WANN/ WO/ WIE  
ARBEITEN WIR  
(IN ZUKUNFT)?**



**WIE**

hybrid  
kollaborativ  
kreativ  
projektbasiert  
fokussiert  
agil  
...

**WO**

Büro  
Home Office  
Co-Working  
Unterwegs  
Virtuell  
...



**WO ÜBERALL GEARBEITET WIRD**



6

# ÜBERALL WIRD GEARBEITET, UNABHÄNGIG VOM PRIMÄREN ZWECK DES ORTES



LEBEN  
+ ARBEIT

Home  
(Office)

SOCIALIZING,  
KULTUR,  
FREIZEIT  
+ ARBEIT



Third Space  
Café, Bibliothek,  
Museum, Park,...

FREIZEIT  
+ ARBEIT



Virtual Space



Corporate  
Office &  
Coworking

ARBEIT



Workation

FERIEN  
& ARBEIT



Mobile Office

PENDELN  
+ ARBEIT

7

# REALE ENTWICKLUNGEN UND BEISPIELE

## (WOHN) QUARTIER + ARBEIT



2016



2018



<https://www.onofficemagazine.com/design/work-pods-make-work-space>

## GARTEN + ARBEIT



[https://www.leondo.ch/gartenhaus-cubino-19-mm-terra-grau-l7150045?gclid=Cj0KCQjw0bunBhD9ARIsAAZl0E1B4coqWxoTnJrhvEAWkckIBmFRg2alfzhEXTwAxxzRuDZm5ai\\_ORQaAhCDEALw\\_wcB](https://www.leondo.ch/gartenhaus-cubino-19-mm-terra-grau-l7150045?gclid=Cj0KCQjw0bunBhD9ARIsAAZl0E1B4coqWxoTnJrhvEAWkckIBmFRg2alfzhEXTwAxxzRuDZm5ai_ORQaAhCDEALw_wcB)



<https://booster-magazine.ch/buendner-hotels-bieten-zimmer-als-tagesbueros/>

## BÜNDNER HOTELS BIETEN ZIMMER ALS TAGESBÜROS



Bild: Vikarna Hotel & Apartments Arosa

14. APRIL 2023

COWORKING

## ARBEIT IM HOTEL

## NATUR + ARBEIT



Office Caravan - Creative Workspace und Deep Work Zonen

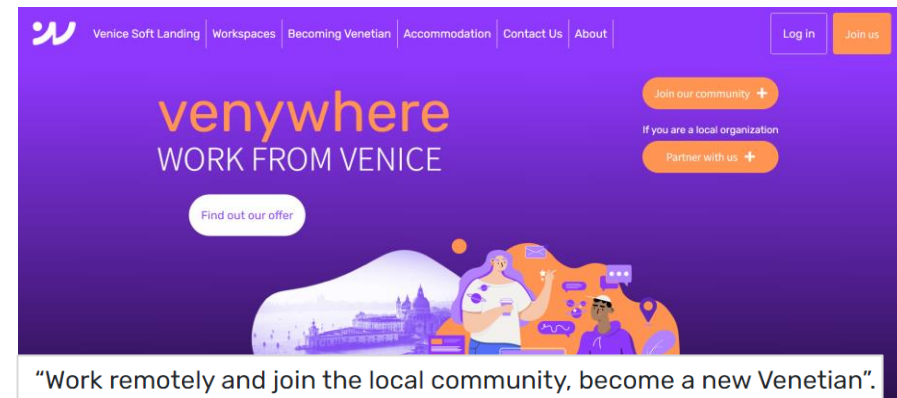
<https://officecaravan.ch/>



Green Lahti, Finnland

<https://www.thestylemate.com/?p=40345&lang=en>

## REISEN + ARBEIT

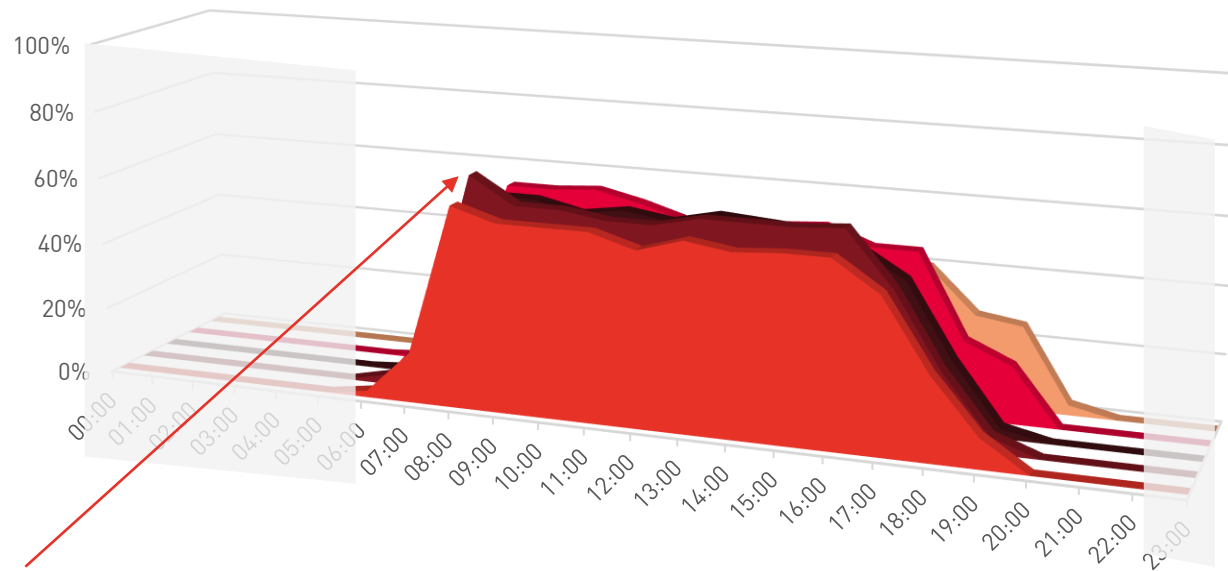


"Work remotely and join the local community, become a new Venetian".

Plattform der Stadt Venedig für Remote Worker Experience

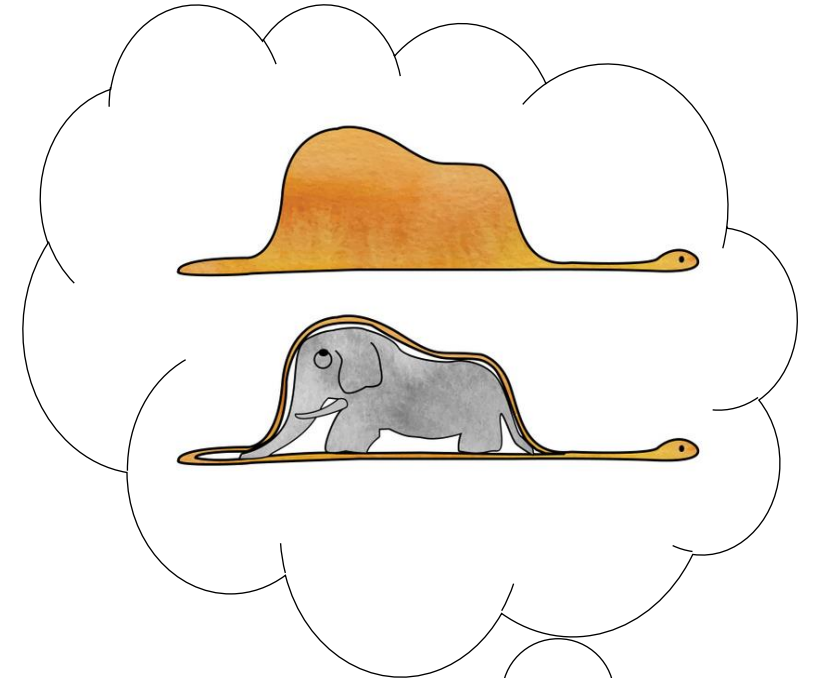
# IST DAS BÜRO UNTERNUTZT?

### Auslastungsrate Büro



Peak 66%  
(Di, 8h-9h)

- Mo.
- Di.
- Mi.
- Do.
- Fr.
- Ruhezeiten (22.00-06.00)

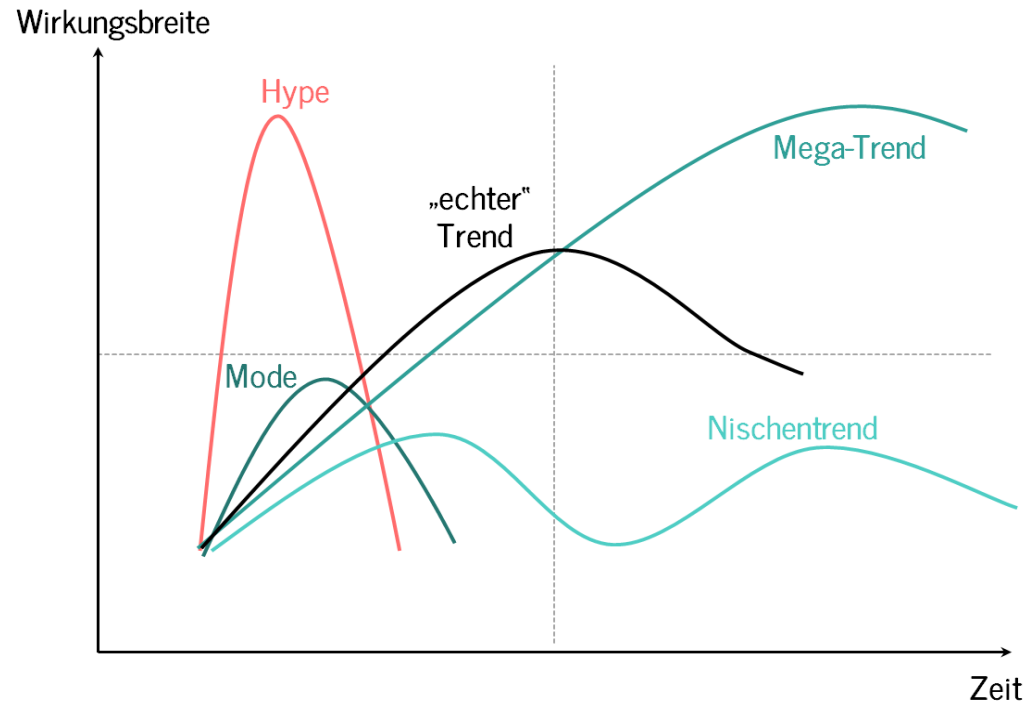




A modern office interior featuring a long white desk with several grey and black chairs. A black floor lamp stands in the background. To the right, there is a glass-walled meeting room with a person visible inside. The floor is light wood, and the walls are white with some acoustic panels.

**WELCHE MEGATRENDS PRÄGEN  
DIE FRAGESTELLUNG?**

# HYPE, MODE, TREND, MEGATREND?



Trendverläufe nach Wopp, 2006

## Vier zentrale Merkmale von Megatrends = Tiefenströmungen des Wandels

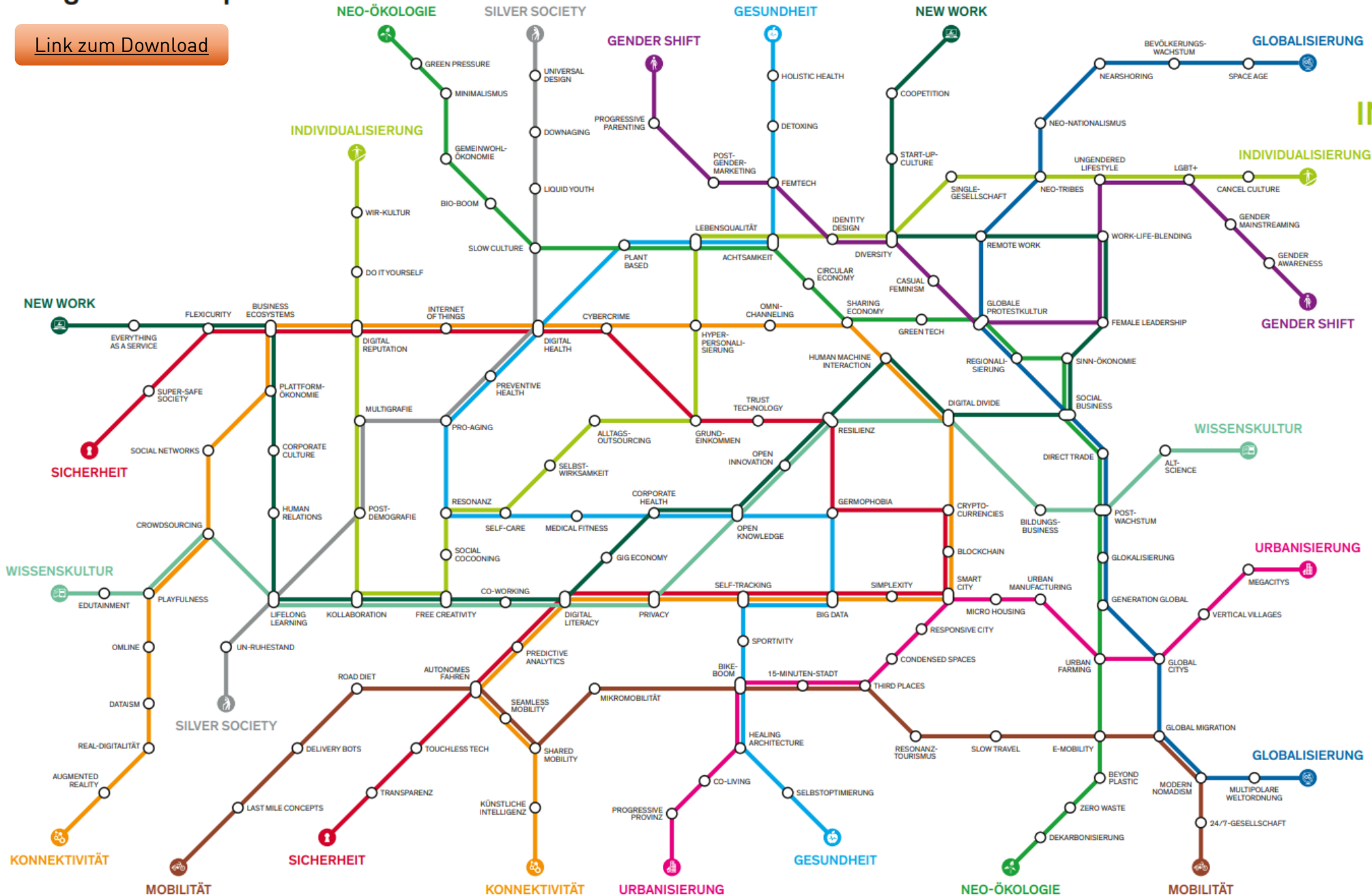
- **Dauer:** Halbwertszeit von mind. 50 Jahren
- **Ubiquität:** betrifft alle Lebensbereiche
- **Globalität:** weltweite Phänomene
- **Komplexität:** mehrschichtig und mehrdimensional



# Megatrend-Map

[Link zum Download](#)

zukunftsInstitut



INDIVIDUALISIERUNG

GLOBALISIERUNG

KONNEKTIVITÄT

NEW WORK

GESUNDHEIT

WISSENSKULTUR

GENDER SHIFT

URBANISIERUNG

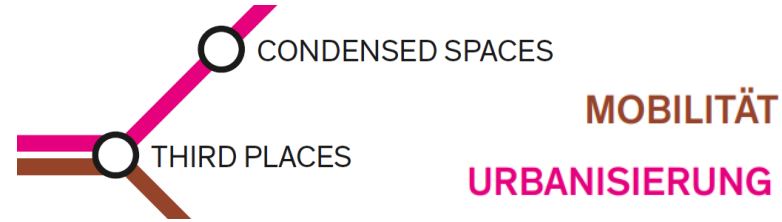
SILVER SOCIETY

NEO-ÖKOLOGIE

SICHERHEIT

MOBILITÄT

01.09.2023



## TRENDCLUSTER 1

### THIRD SPACES

all das, was sich zwischen dem Heim und dem Arbeitsplatz abspielt, alle Orte, an denen man mithilfe von Technologie fast alles machen kann

### CONDENSED SPACES

innerstädtisch-urbane Räume mit hoher Bevölkerungs-, Bebauungs-, Infrastruktur- und Mobilitätsdichte

WAS TREIBT  
UNSERE **HEUTIGE**  
FRAGE AN?



GLOBALISIERUNG  
WISSENSKULTUR  
NEW WORK  
NEO-ÖKOLOGIE

## TRENDCLUSTER 2

### POSTWACHSTUM

Weltwirtschaftswachstum verlangsamt sich, Unternehmen brauchen neue Geschäftsmodelle und müssen unabhängiger vom Wachstum werden

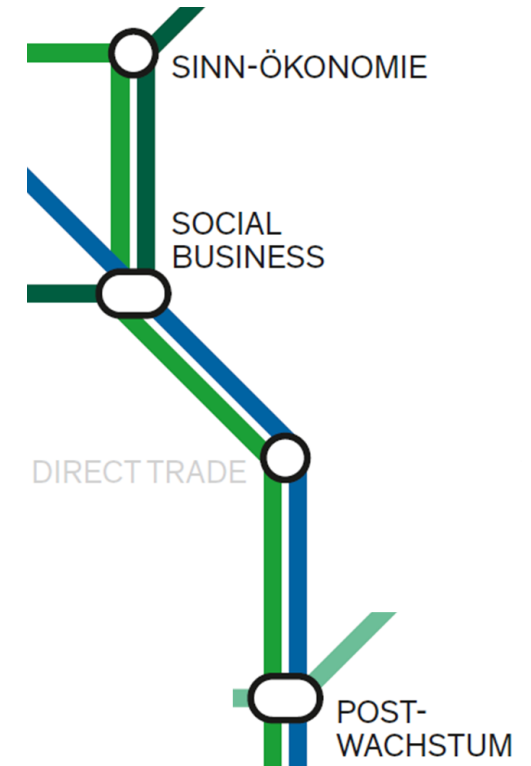
### SINN-ÖKONOMIE

neue Dimensionen der Wertschöpfung: sozialer Mehrwert, Nachhaltigkeit, eine glückliche Mitarbeiterschaft, gesellschaftlicher Fortschritt

### SOCIAL BUSINESS

eine neue Unternehmenskultur strebt nicht mehr nach Profitmaximierung, sondern nach Maximierung des sozialen oder ökologischen Nutzens, gesellschaftliche Probleme mit neuen unternehmerischen Mitteln lösen

Sinnorientierung = Gewinnorientierung?



WAS TREIBT  
UNSERE **HEUTIGE**  
FRAGE AN?

## WEITERE TRENDS

### SHARING ECONOMY

Tauschen und Teilen, neue Logik des Gebens und Nehmens, „Nutzen statt besitzen“ als neues Wertschöpfungsmodell – gerade dort, wo Ressourcen begrenzt sind

**„Sharing ist eine neue Kulturtechnik“**

Harry Gatterer  
Geschäftsführer Zukunftsinstitut



### UNIVERSAL DESIGN

= Design for all (nützlich, zugänglich, inklusiv) ein Designkonzept dass dafür steht, dass Alltagsprodukte bis hin zu Wohnungseinrichtungen so gestaltet sind, dass eine flexible, leichte und intuitive Nutzung mit hoher Fehlertoleranz möglich ist. Es geht um einfache, intuitive Bedienbarkeit und damit fehlertolerante Anwendung von Produkten.



**WAS TREIBT  
UNSERE HEUTIGE  
FRAGE AN?**



# WORKSHOP



## WORKSHOP-FRAGEN

- 1** Welche Anreize könnte es für Unternehmen und Organisationen geben, ihre Räumlichkeiten für mehr als «nur» die Arbeit zu nutzen?
- 2** Welche Arten der Mehrfachnutzung liessen sich zeitlich vereinbaren?
- 3** Welche Arten der Mehrfachnutzung liessen sich räumlich vereinbaren? Braucht es Grenzen?
- 4** Welche „Nicht-Arbeits“-Tätigkeiten lassen sich mit den Aufgaben im Büro vereinbaren?



# ALLGEMEINE DENKANSTÖSSE

KANN DAS BÜRO  
MEHR ALS „NUR  
ARBEITSORT“  
SEIN?

 **WITZIG**  
THE OFFICE COMPANY

Ist es Luxus, das Büro exklusiv „nur“ für Arbeit zu nutzen? Wie lange kann man sich das noch leisten?

Oder ist viel mehr die Frage, sich damit auseinander zu setzen leichtsinnig, utopisch, evt. noch zu früh?

Wie sieht die Perspektive der Besitzenden / Bewirtschaftenden aus? Wie die der Nutzenden?

Was ist heute noch nicht vorhanden, um das zu realisieren?

## LET'S CONNECT!

Rebecca von Cranach  
Researcherin und Designerin  
[rebecca.voncranach@witzig.ch](mailto:rebecca.voncranach@witzig.ch)



Witzig The Office Company AG  
Würzgrabenstrasse 5, 8048 Zürich  
Telefon: +41 44 439 49 19  
[www.witzig.ch](http://www.witzig.ch)

**“ NEUE BÜROS BRAUCHT  
DAS LAND.**

**WIR MACHEN DAS.**

