



Geschäftsbericht 2024

Kaufmännischer Verband Schweiz

Wer wir sind

Der Kaufmännische Verband Schweiz ist das **Kompetenzzentrum für Bildung und Beruf** im kaufmännisch-betriebswirtschaftlichen Umfeld sowie im Detailhandel.

Er **unterstützt und informiert** seine Mitglieder sowie Kundinnen und Kunden zu Fragen rund um ihre **berufliche Laufbahn**.

Zudem vertritt er Arbeitnehmende in rund **40 Gesamtarbeitsverträgen** und setzt sich für die **Stärkung ihrer Arbeitsmarktfähigkeit** ein.

Als Träger beziehungsweise Mitträger verschiedener Berufs- und Fachprüfungen gestaltet er das **Schweizer Bildungssystem** aktiv mit.

Inhalt

4	Vision & Mission
6	Editorial
8	Organisation
10	Unternehmensleitung & Stabsstellen
13	Bildung
14	Sozialpartnerschaft
17	Politik
18	Marketing & Kommunikation
22	Tochtergesellschaften

Impressum

Herausgeber
Kaufmännischer Verband Schweiz

Reitergasse 9
Postfach
CH-8021 Zürich

T +41 44 283 45 45
info@kfmv.ch
kfmv.ch

Layout & Design
komplizen.ch

«Menschen stärken. Gemeinsam sind wir Zukunft»

Der Kaufmännische Verband Schweiz ist das Kompetenzzentrum für Bildung und Beruf im kaufmännisch-betriebswirtschaftlichen Umfeld sowie im Detailhandel. Mit seinen über 150 Jahren Verbandsgeschichte ist er der älteste heute noch aktive Angestelltenverband der Schweiz. Er wurde am 14. April 1873 in Luzern durch den Zusammenschluss lokaler Vereine junger Kaufleute gegründet.

kfmv.ch/150-jahre

Unser Leitbild

Beflügelt von einem ereignisreichen Jubiläumsjahr hat der Kaufmännische Verband Schweiz 2024 neue strategische Stossrichtungen für die Kernkompetenzen Bildung und Politik definiert. Auch in den Bereichen Skills Management, Jobvermittlung, Unternehmertum und Innovation konnte grosses Entwicklungspotenzial identifiziert werden.

kfmv.ch/leitbild

Unsere Werte

Unter dem Motto «Menschen stärken. Gemeinsam sind wir Zukunft.» sollen verbandsübergreifend Orientierung und gemeinsame Werte geschaffen werden, bei denen der Mensch als Persönlichkeit, Wissensträger und Humankapital mit seinen individuellen Bedürfnissen im Mittelpunkt steht.

kfmv.ch/leitbild



«Angesichts der rasanten Veränderungen in der Arbeitswelt ist lebenslanges Lernen der Schlüssel für den Erhalt der eigenen Arbeitsmarktfähigkeit. Der Kaufmännische Verband Schweiz ist bestrebt, Berufsleute bei dieser Herausforderung zu unterstützen und ihre Interessen in der modernen Arbeitswelt wirkungsvoll zu vertreten.»

Daniel Jositsch

Präsident Kaufmännischer Verband Schweiz



Editorial

Das Geschäftsjahr 2024 stand im Zeichen des neuen Leitbilds des Kaufmännischen Verbands Schweiz. Mit konkreten Massnahmen und Zielsetzungen zu den fünf Missionsbausteinen «Ökosystem», «Bildung», «Think & Do Tank», «Politikkraft» und «Startfeld» wird das Leitbild auf der Ebene des Dachverbands bis 2028 umgesetzt. Wegweisende Schritte für die Zukunft konnten mit der Umsetzung der ersten Massnahmen bereits erzielt werden. Diese Fortschritte bestärken uns darin, die Projekte und Zielsetzungen des Verbands konsequent weiterzuverfolgen.

Ein weiterer Meilenstein war die Erarbeitung der politischen Grundsätze des Kaufmännischen Verbands Schweiz, die als Kompass für seine politischen Belange dienen. Unter der Zielsetzung «Ein gutes Berufsleben für unsere Zielgruppe» haben wir Kernaussagen zu unseren zentralen Tätigkeitsfeldern – Wirtschafts-, Bildungs-, Arbeitsmarkt- und Berufspolitik sowie soziale Sicherheit – definiert. Als politisch unabhängiger Verband setzen wir uns weiterhin für eine moderne und zukunftsweisende

Politik ein, die alle Berufsleute – von Angestellten, über Selbstständigerwerbende, bis hin zu Gig-Arbeiter:innen, unabhängig von Alter, Geschlecht oder sozialer Herkunft, fair behandelt.

Neue Entwicklungen gab es auch im Bereich unserer Verbandsstruktur. Nach der Strukturreform vor zwei Jahren konnte die Aufgabenteilung zwischen dem Dachverband und den Sektionen weiter gefestigt und wo nötig angepasst werden. Die enge Zusammenarbeit auf der Ebene von konkreten Projekten und die klare Ausrichtung auf unsere Zielgruppen ermöglichen es dem Gesamtverband, die Interessen seiner Mitglieder sowie Kundinnen und Kunden noch besser zu vertreten.

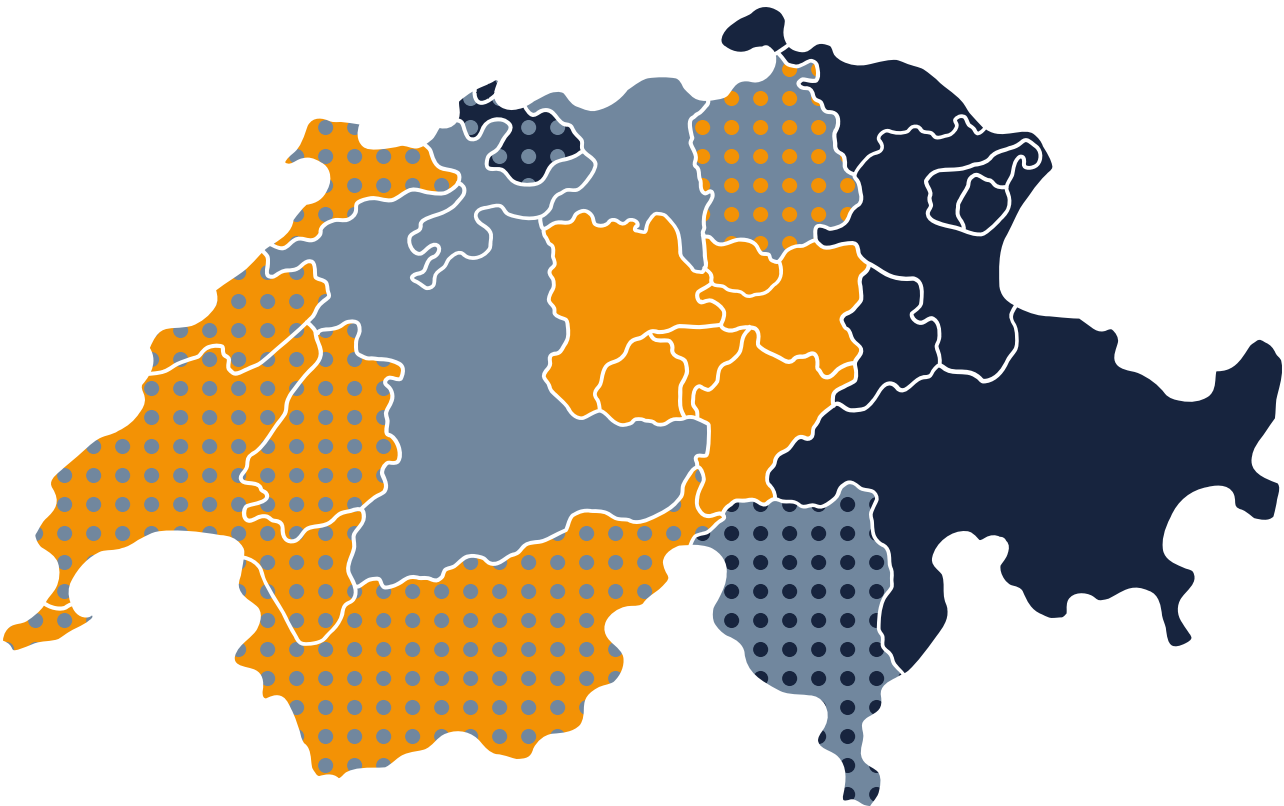


Sascha M. Burkhalter
CEO Kaufmännischer Verband Schweiz



Organisation

Die 24 Sektionen des Kaufmännischen Verbands Schweiz bieten den Mitgliedern ein starkes Netzwerk, zahlreiche Beratungs- und Weiterbildungsangebote sowie attraktive Vergünstigungen bei ausgewählten Partner-Unternehmen an. Die Sektionen sind in Regionen organisiert und werden von den Leadsektionen geleitet.



- **Region Tessin**
Sektion Tessin
- **Region Luzern**
Sektionen Luzern, Willisau
- **Region Westschweiz**
Sektionen Lausanne, La Chaux-de-Fonds/Neuenburg, Jura, Freiburg, Genf, Sion/Wallis
- **Region Ostschweiz**
Sektionen Ostschweiz, Glarus, Oberengadin, Schaffhausen, Südostschweiz
- **Region Zürich**
Sektionen Zürich, Wetzikon-Rüti, Winterthur
- **Region Beide Basel**
Sektionen Basel, Baselland
- **Region Bern, Solothurn, Aargau**
Sektionen Bern, Aarau-Mittelland, Aargau Ost, Grenchen, Solothurn

Die übergeordneten Angelegenheiten des Kaufmännischen Verbands Schweiz bestimmen die Geschäftsleitung, der Zentralvorstand und die Mitgliederversammlung.



24

Sektionen

7

Regionen

37 800

Mitglieder

20

vom Verband getragene Schulen

6

Tochtergesellschaften

Die Geschäftsleitung

Die Geschäftsleitung des Kaufmännischen Verbands Schweiz (Dachverband) mit Sitz in Zürich erbringt die übergeordneten Aufgaben auf nationaler Ebene, insbesondere in den Bereichen Bildung, Sozialpartnerschaft, Politik und Kommunikation. Sie besteht aus dem CEO des Kaufmännischen Verbands Schweiz und den Abteilungsleiter:innen.



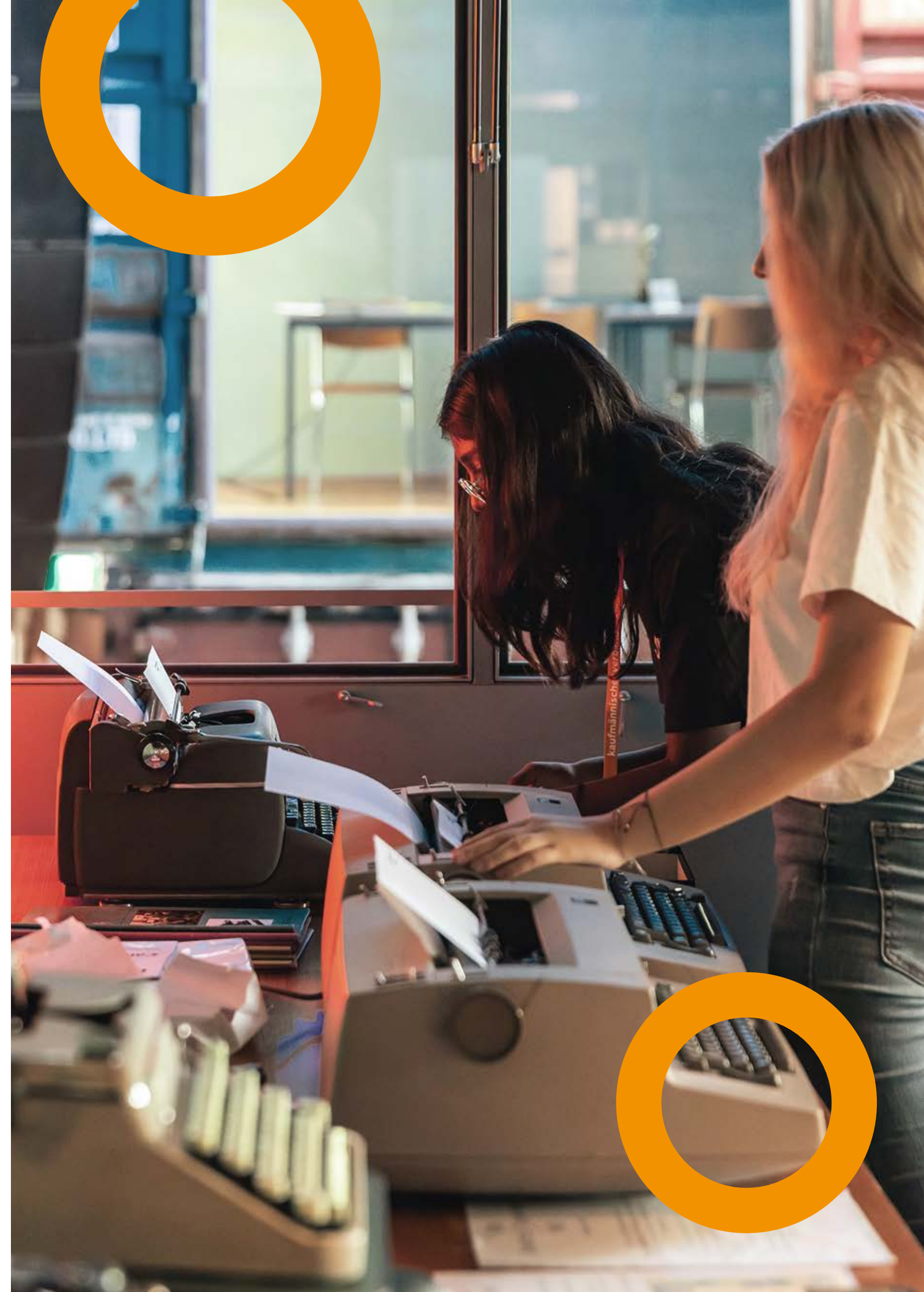
Der Zentralvorstand

Der Zentralvorstand ist zuständig für die strategische Führung und die Gesamtkoordination. Er verantwortet die übergeordneten Verbandsaktivitäten und entscheidet über kommerzielle Tätigkeiten. Er besteht aus dem Präsidenten des Kaufmännischen Verbands Schweiz, der Vize-Präsidentin, der Finanzdelegierten sowie drei weiteren Mitgliedern.



Die Mitgliederversammlung

Die Mitgliederversammlung ist das oberste Organ des Kaufmännischen Verbands Schweiz und somit die Gesetzgeberin. Sie tagt mindestens einmal pro Jahr. Sie besteht aus den Präsident:innen der Sektionen und wird vom Präsidenten des Kaufmännischen Verbands Schweiz geleitet. Die Mitglieder des Zentralvorstands und der CEO nehmen ebenfalls an den Mitgliederversammlungen teil.



Unternehmensleitung & Stabsstellen

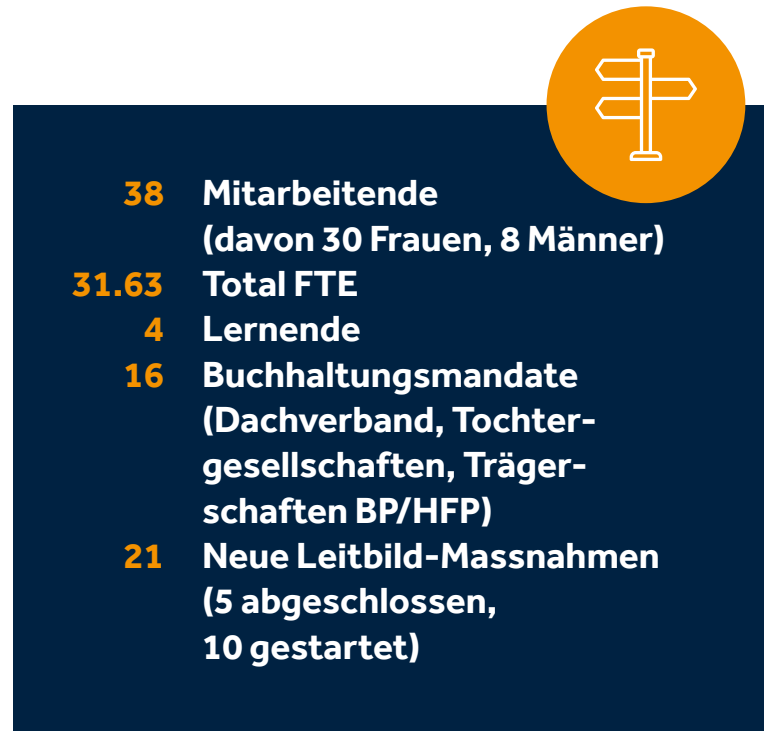
Aufgaben

Der Kaufmännische Verband Schweiz strebt eine zukunftsorientierte Bildungs-, Wirtschafts- und Sozialpolitik zum Wohle aller Berufsleute an. Die Unternehmensleitung ist für die Gesamtführung des Verbands und seiner Gremien zuständig. Neben den Fachabteilungen sind dem CEO auch die Abteilungen Finanzen und HR sowie die Stabsstelle Projektmanagement unterstellt.

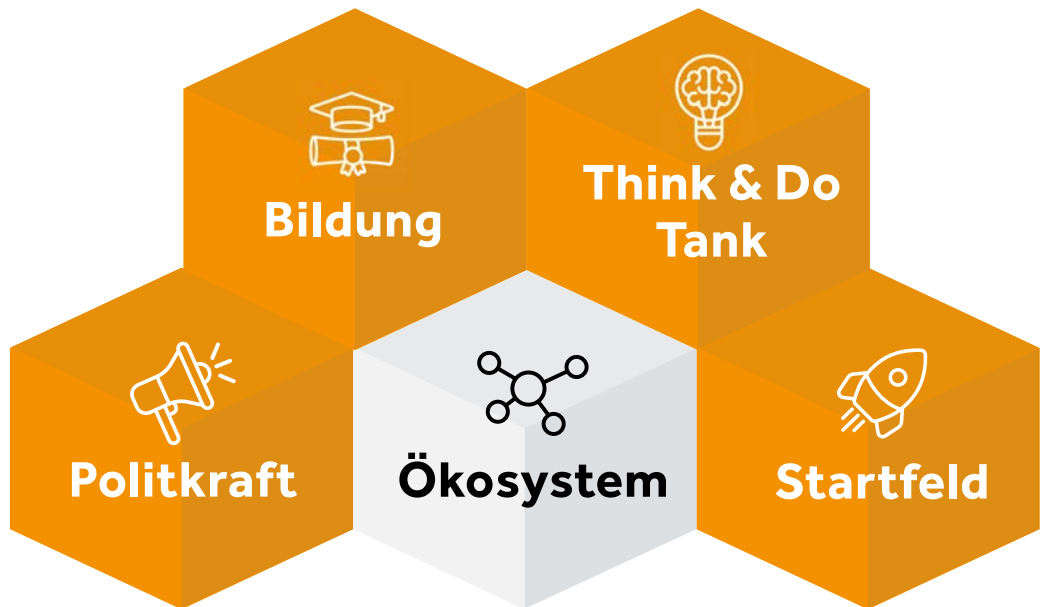
Die Abteilung Finanzen ist für alle Belange des Rechnungswesens und Controllings zuständig. Ausserdem erfüllt sie Buchhaltungsmandate für diverse Mandant:innen, insbesondere für Trägerschaften von Eidgenössischen Berufs- und höheren Fachprüfungen.

Die Abteilung HR ist für das Wohlbefinden der 38 Mitarbeitenden vom Kaufmännischen Verband Schweiz zuständig. Sie ist verantwortlich für den gesamten Mitarbeiter:innen-Lifecycle von A-Z, inkl. Lohnbuchhaltung, Rekrutierung und Lernendenbetreuung. Ausserdem erbringt sie HR-Dienstleistungen für drei Tochtergesellschaften des Kaufmännischen Verbands Schweiz.

Die Stabsstelle Projektmanagement leitet abteilungsübergreifende und strategische Projekte und Aufgaben. Zudem leistet sie Führungsunterstützung (CEO und Verbandsorgane) und ist Ansprechperson für datenschutzbezogene Fragen beim Kaufmännischen Verband Schweiz.



Unsere Mission



Projekte & Highlights 2024

Neues Leitbild setzt Segel für die Zukunft

Das Jahr 2024 war zukunftsweisend: Mit dem Wechsel an der Spitze – Sascha M. Burkhalter wurde neuer CEO – wurde intensiv an der Umsetzung des neuen Leitbilds gearbeitet. Dieses sieht die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen in den kommenden Jahren vor, bei denen der Mensch als Persönlichkeit, Wissensträger und Humankapital mit seinen individuellen Bedürfnissen im Mittelpunkt steht. Umgesetzt wird das Leitbild durch 21 Massnahmen bis 2028, von denen zehn bereits gestartet sind und fünf bereits abgeschlossen werden konnten.

kfmv.ch/leitbild



Projekt «New Work Culture»

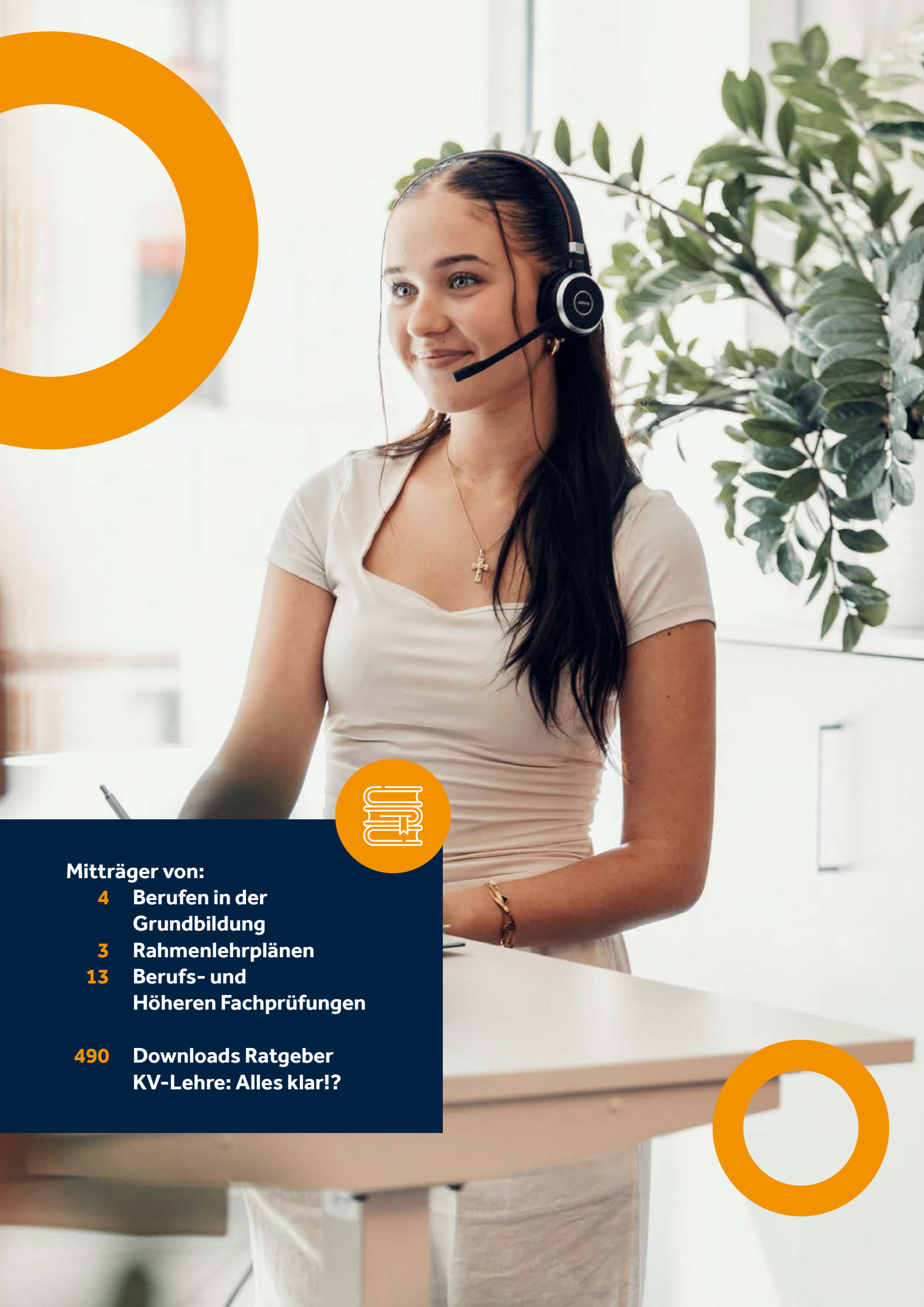
Der Kaufmännische Verband Schweiz nahm 2024 an einem Forschungsprojekt der OST – Ostschweizer Fachhochschule teil, das die chancen- und gendergerechte Arbeitskultur (New Work Culture) des Verbands untersuchte. Ziel war es, bestehende Ansätze zu evaluieren und Verbesserungspotenziale zu identifizieren. Als daraus abgeleitete Massnahme wurden den Mitarbeitenden des Kaufmännischen Verbands Schweiz Seminare zu Selbstorganisation und Zeitmanagement angeboten.

kfmv.ch/new-work

Arbeitsgruppe Künstliche Intelligenz (KI)

KI war 2024 ein wichtiges Thema für den Kaufmännischen Verband Schweiz. Es wurde eine interne Arbeitsgruppe aus Vertreter:innen aller Fachabteilungen gegründet, um die Einführung von KI im Verband systematisch und partizipativ zu gestalten. Zusätzlich wurden eine interne Policy zur Nutzung von KI ausgearbeitet, eine neue Inhaltsseite sowie ein Blog-Artikel mit Best-Practices für KMU auf der Website veröffentlicht und das Merkblatt «KI im Berufsalltag» für Arbeitnehmende, Betriebe und alle, die sich näher mit dem Thema befassen möchten, erstellt.

kfmv.ch/ki



Mitträger von:

- 4 Berufen in der Grundbildung
- 3 Rahmenlehrplänen
- 13 Berufs- und Höheren Fachprüfungen

- 490 Downloads Ratgeber KV-Lehre: Alles klar!?

Bildung

Aufgaben

Als Träger bzw. Mitträger verschiedener Berufs- und Fachprüfungen im betriebswirtschaftlich-kaufmännischen Bereich gestaltet der Kaufmännische Verband Schweiz das Schweizer Bildungssystem aktiv mit und engagiert sich in nationalen Gremien und Kooperationsprojekten – von der Grundbildung bis zur höheren Berufsbildung. Ausserdem unterstützt die Abteilung Bildung Lernende, Eltern sowie Berufs- und Praxisbildner:innen zu Fragen rund um die KV-Lehre und vermittelt Informationen zu möglichen Weiterbildungen.

Projekte & Highlights 2024

KV-Lehre

Im Jahr 2024 engagierte sich der Kaufmännische Verband Schweiz intensiv für die Weiterentwicklung der kaufmännischen Grundbildung, sowohl als Vorstandsmitglied der Bildung Kaufleute Schweiz (BIKAS) und der Interessengemeinschaft für die Kaufmännische Grundbildung Schweiz (IGKG) als auch durch die Führung der Geschäftsstelle schulisches Qualifikationsverfahren (QV). In Zusammenarbeit mit den Kantonen wurde mit dem Projekt «QV Digital» eine digitale Prüfungsplattform für die neuen schulischen Abschlussprüfungen ab 2025 entwickelt. Dieses Pilotprojekt markiert einen bedeutenden Schritt hin zu modernen, handlungskompetenzorientierten Prüfungen.

kfmv.ch/kv-lehre

Neue KV-Kampagne «mini Lehrzyt»

Im Rahmen der zweisprachigen Kampagne «mini Lehrzyt» begleitet der Kaufmännische Verband Schweiz seit August 2023 die vier Lernenden Chloe, David, Dylan und Nari während ihrer Lehrzeit. Zweimal jährlich berichteten sie über ihren Alltag in Schule und Betrieb und gaben Einblicke in die Umsetzung der neuen KV-Reform. 2024 haben sie erfolgreich das erste Lehrjahr abgeschlossen – Lehrhalbzeit! Wir sind gespannt, wie ihre Reise weitergeht.

kfmv.ch/mini-lehrzyt



Lehrabgänger:innen-Umfrage (LAU) 2023

Die Lehrabgänger:innen-Umfrage 2023 des Kaufmännischen Verbands Schweiz ergab, dass 92.8% der Befragten die kaufmännische Ausbildung positiv bewerteten und sich gut auf den Arbeitsmarkt vorbereitet fühlten. 70.7% fanden direkt nach Abschluss eine Stelle. Kritisiert wurden Einstiegslohn- und Überstundenpraxen sowie fehlende Unterstützung bei Schulmaterial- und Gerätekosten.

kfmv.ch/lau

4000	Anzahl Teilnehmende
92.8%	Zufriedenheit KV-Lehre
70.7%	Erwerbstätigkeit
58 500.–	Berufseinsteigerlöhne (in CHF)
5.2%	Auf Stellensuche

Höhere Berufsbildung

Die 2024 durchgeführte Berufsfeldanalyse Executive Assistant mit 544 Teilnehmenden untersuchte Schlüsselthemen wie Digitalisierung, KI und Löhne. Sie bildet die Grundlage für eine geplante Prüfungsordnungsrevision. Im Treuhandwesen ist dieser Schritt bereits erfolgt: Ab 2027 setzen die Trägerverbände auf handlungskompetenzorientierte Prüfungen. Zudem stärken wir als Trägerschaft mit dem Fachausweis Digital Collaboration Specialist digitale Kompetenzen.

kfmv.ch/berufsbildung

Sozialpartnerschaft

Aufgaben

Der Kaufmännische Verband Schweiz vertritt rund 700 000 Arbeitnehmende aus den Branchen Banken und Versicherungen, Detailhandel, Gewerbe, Industrie, Luftverkehr und Personalverleih in knapp 40 regionalen und nationalen Gesamtarbeitsverträgen. Er setzt sich für faire Löhne und eine starke Arbeitsmarktfähigkeit ein. Ebenfalls zum Verantwortungsbereich der Abteilung Sozialpartnerschaft gehören die verschiedenen Dienstleistungen rund um Themen des beruflichen Alltags.

Projekte & Highlights 2024

Lohnforderungen und -verhandlungen

Der Kaufmännische Verband Schweiz hat eine allgemeine Lohnerhöhung von bis zu fünf Prozent für das Jahr 2025 gefordert, denn die steigenden Lebenshaltungskosten gehen für viele Angestellte mit einem Kaufkraftverlust einher. In den Verhandlungen, insbesondere in den Tieflohnbranchen, hat er deshalb konsequent nur Vereinbarungen unterschrieben, die eine Erhöhung der Reallöhne beinhalteten.

kfmv.ch/lohn

Erneuerung GAV Lidl Schweiz

Den Gesamtarbeitsvertrag mit Lidl Schweiz hat der Kaufmännische Verband Schweiz um weitere drei Jahre verlängert und punktuell ausgebaut. Der GAV gilt seit März 2011 und garantiert gute Arbeitsbedingungen für die Mitarbeitenden, die deutlich über das gesetzliche Minimum hinausgehen.

kfmv.ch/sozialpartnerschaft

Massenentlassungen

Für Arbeitnehmende aus den Branchen Detailhandel, Banken und der Industrie war 2024 ein herausforderndes Jahr. Der Kaufmännische Verband Schweiz begleitete mehrere Konsultationsverfahren und setzte sich für sozialverträgliche Lösungen ein. Dabei stand der Verband den betroffenen Mitarbeitenden mit seinen Beratungsdiensten und Informationsmaterial in dieser schwierigen Zeit tatkräftig zur Seite.

kfmv.ch/massenentlassung

Netzwerkanlass und PEKO-Schulungen

Zum zweiten Mal wurde ein Netzwerkanlass exklusiv für Arbeitnehmer:innen-Vertreter:innen organisiert. Der Anlass bot Praxisinputs zum Thema Weiterbildung, KI und Lohn sowie eine Podiumsdiskussion zu den Themen Konsultationsverfahren und Mitwirkungsrecht. Der anschliessende Apéro bot Gelegenheit zum Austausch.

kfmv.ch/arbeitnehmerinnen-vertretung



- 19** nationale GAV
- 19** regionale GAV
- 7** verschiedene Tätigkeitsbranchen
- 700 000+** vertretene Berufsleute
- 12** durchgeführte GAV- und Lohnverhandlungen
- 7582** Downloads Ratgeber Lohnempfehlungen
- 12** durchgeführte Basis- und Firmenschulungen (mit rund 100 Teilnehmenden)



- 12 Vernehmlassungsantworten
- 8 Mitglieder-Verbände (die plattform)
- 4 veröffentlichte Sessions-vorschauen
- 1 Mitglieder-Umfrage
- 85 000 vertretene Berufsleute

Politik

Aufgaben

Als Vordenker strebt der Kaufmännische Verband Schweiz eine zukunftsorientierte Bildungs-, Wirtschafts- und Sozialpolitik zum Wohle aller Berufsleute an. Gemeinsam mit seiner politischen Allianz «die plattform» steht er stellvertretend für rund 85 000 Berufsleute und engagiert sich in zahlreichen Organisationen und Interessengruppen.

Projekte & Highlights 2024

Neue Politische Grundsätze

Der Kaufmännische Verband Schweiz verfügt seit September 2024 über neue politische Grundsätze, die als Grundlage für seine politischen Belange dienen: Vernehmlassungsantworten, Parolenfassungen, Lobbyingarbeit, Vertretung in Allianzen (z.B. «die plattform») und Gremien (z.B. ausserparlamentarische Kommissionen des Bundes), nationale und regionale Politik, Verbandsarbeit in den Bereichen Bildung und Sozialpartnerschaft sowie alle anderen Stellungnahmen und Positionierungen zu aktuellen politischen und gesellschaftlichen Themen.

kfmv.ch/politische-grundsaeetze

Politische Begleitgruppe der plattform

Seit 2023 verfügt «die plattform» über eine politische Begleitgruppe, die einen vertieften Austausch zu Wirtschafts-, Bildungs- und Sozialversicherungsfragen ermöglicht. Seit 2024 neu dabei ist der Nationalrat Dominik Blunschy (Die Mitte/SZ). Er ist Mitglied in der Kommission für Wissenschaft, Bildung und Kultur (WBK-N) und sitzt in diversen Fachgruppen für IT und digitale Nachhaltigkeit ein. Dominik Blunschy setzt sich u.a. für eine sozialverträgliche Digitalisierung, die Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie für das duale Bildungssystem ein. Mit seiner Teilnahme entwickelt sich die politische Begleitgruppe agil weiter.

die-plattform.ch

Umfrage «Arbeitswelt im Wandel»

Im Juni 2024 hat die politische Allianz des Kaufmännischen Verbands Schweiz «die plattform» erwerbstätige Mitglieder ihrer acht Angestellten- und Berufsverbände zu Digitalisierung, Künstlicher Intelligenz (KI) und Remote Work in der Arbeitswelt befragt. Ziel war es, ein aktuelles Bild vom Umgang mit neuen Arbeitsformen, -modellen und -tools sowie zur KI-Nutzung im Berufsalltag zu erhalten. Die Ergebnisse liefern wertvolle Einblicke in Wahrnehmungen und Herausforderungen von Berufsleuten in der Schweiz.

die-plattform.ch/studien/arbeitswelt-im-wandel

1843	Teilnehmende (davon 47% Männer, 52% Frauen)
48%	Nutzung generativer KI im Berufsalltag
80%	Fehlendes Wissen zur Nutzung von KI
25%	KI-Strategie im Unternehmen
90%	Arbeiten im Homeoffice (Zunahme von +60% innerhalb von vier Jahren)

die **plattform.**
bildung.wirtschaft.arbeit

Marketing & Kommunikation

Aufgaben

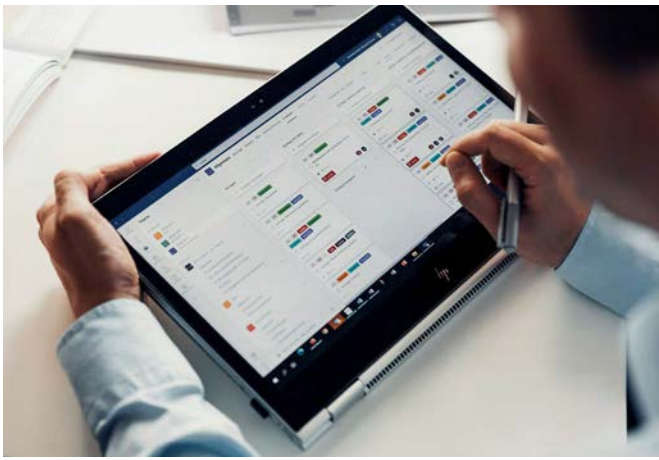
Die Abteilung Marketing & Kommunikation informiert zu nationalen Themen aus den Bereichen Bildung, Sozialpartnerschaft, Politik und Kommunikation. Sie erstellt und bewirbt nationale Produkte und gleist Kooperationen mit auserwählten Partner-Unternehmen auf. Zu ihren Kommunikationskanälen und -formaten zählen die nationale Website, der nationale Verbands-Newsletter, zahlreiche Social-Media-Kanäle sowie Blog-Artikel, Video- und Podcast-Produktionen. Auch steht sie Medienschaffenden bei Fragen zu den Tätigkeitsfeldern des Verbands tatkräftig zur Seite.

Projekte & Highlights 2024

Neugestaltung der nationalen Website

Um näher bei ihren Mitgliedern zu sein und schneller auf regionale Bedürfnisse reagieren zu können, haben die Sektionen des Kaufmännischen Verbands Schweiz im ersten Halbjahr 2024 auf regionale Websites umgestellt. Auch die nationale Website wurde überarbeitet und verschlankt. Neben der Abkopplung der regionalen Inhalte wurde auch der nationale Webshop zurückgebaut. Diverse technische Weiterentwicklungen und Designoptimierungen sowie neue dreisprachige Rubriken lassen die nationale Website frisch und modern erscheinen.

kfmv.ch



Neue Kommunikationskanäle und -Tools

Kommunikation spielt für den Kaufmännischen Verband Schweiz eine wichtige Rolle. 2024 wurden die Kommunikationskanäle und -tools optimiert: Ein neues Newsletter-Tool wurde eingeführt, die Social-Media-Guidelines wurden überarbeitet und ein neues Social-Media-Factsheet mit Praxistipps ist entstanden. Social Media stand auch im Mittelpunkt eines der «kfmv Insights», dem Input-Event von Mitarbeitenden für Mitarbeitende. Dabei wurde die Nutzung des Kanals X (ehemals Twitter) im Januar 2024 eingestellt, um den Fokus auf andere relevante Formate und Plattformen, wie z.B. Podcasts, zu legen.

kfmv.ch/newsletter

Kostenlose Ratgeber

Der Kaufmännische Verband Schweiz hat sich 2024 dazu entschlossen, seinen Ratgeber «Lohnempfehlungen» allen Interessierten kostenlos zum Download anzubieten. Er liefert wichtige Grundlagen rund um das Thema Lohn und soll Berufsleuten Orientierung und Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Lohngesprächen bieten. Neben dem Ratgeber «Lohnempfehlungen» stehen nun ebenfalls der Ratgeber «KV-Lehre: Alles klar!?» sowie über 30 Merkblätter kostenlos zum Download bereit.

kfmv.ch/ratgeber-lohnempfehlungen

Neue Podcast-Mini-Serie «Mental Health am Arbeitsplatz»

Anlässlich des Internationalen Tags der psychischen Gesundheit hat der Kaufmännische Verband Schweiz auf seinem Spotify-Kanal «kfmv-talks» eine neue Podcast-Mini-Serie zum Thema «Mental Health am Arbeitsplatz» lanciert. Die fünfteilige Serie bricht gesellschaftliche Tabus auf: Betroffene teilen ihre Erfahrungen im Umgang mit psychischen Belastungen. Fachpersonen aus den Bereichen Forschung, Coaching, BGM und Prävention vermitteln Wissen und wertvolle Praxistipps.

kfmv.ch/mental-health



Tochtergesellschaften



examen.ch

examen.ch stellt den Anmeldeprozess, die Vorbereitung und Durchführung von Prüfungen sowie die Diplomfeier auf nationaler Ebene sicher – kurzum: die Prüfungsorganisation von A-Z. Diese Aufgaben werden unter anderem in den Berufsfeldern HR, Rechnungswesen/Controlling, Direktionsassistenten und Arbeitsintegration in enger Zusammenarbeit mit den jeweiligen Prüfungsträgerorganisationen für jährlich rund 8000 Kandidierende und 4000 Prüfungsexpertinnen und -experten übernommen.

examen.ch



SIZ AG

Die SIZ AG ist die führende ICT-Prüfungsorganisation der Schweiz, die praxisnahe Informatikausbildung in enger Abstimmung mit dem schweizerischen Bildungswesen fördert. Als unabhängige Zertifizierungsstelle garantiert SIZ® standardisierte und faire Prüfungen für alle Teilnehmenden. Die Trägerschaft besteht aus dem Kaufmännischen Verband Schweiz und dem Verband der ICT-Anbieter Swico. Beide sind aktiv im Verwaltungsrat und stellen die hohe Relevanz und Qualität der Ausbildungen sicher.

siz.ch



SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie

Das SIB ist im Bereich Wirtschaft die marktführende und grösste Höhere Fachschule der Schweiz mit Standorten in Zürich, Winterthur und Bern. Gegründet wurde es 1963 vom Kaufmännischen Verband Schweiz. Seitdem ist das SIB eine bevorzugte Adresse für praxisnahe Führungs- und betriebswirtschaftliche Fachausbildungen. Jährlich schliessen mehrere Hundert Absolvent:innen ihr Studium an der SIB ab.

sib.ch



SKV Immobilien

Die SKV Immobilien investiert in ausgesuchte Liegenschaften im Aus- und Weiterbildungsbereich aus dem Umfeld des Kaufmännischen Verbands Schweiz. Sekundär erwirbt sie direkt oder indirekt renditestarke Wohnliegenschaften.

VERLAG SKV

Verlag SKV AG

Als einer der führenden Schweizer Anbieter in der kaufmännischen und betriebswirtschaftlichen Bildung entwickelt der Verlag SKV didaktisch und inhaltlich hochwertige Lernmedien und Fachtitel. Die multimedialen Produkte beruhen auf gesicherten, praxisrelevanten Wissensinhalten und ermöglichen so ein effizientes und effektives Lehren und Lernen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern engagiert sich der Verlag SKV für nachhaltige und zukunftsorientierte Bildungsstrategien.

verlagskv.ch



HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Mit über 2500 Studierenden und rund 800 Dozierenden aus der Praxis ist die HWZ die grösste Hochschule mit ausschliesslich berufsbegleitenden Studiengängen im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie offeriert ein breites Angebot an Studiengängen auf Bachelor- und Master-Stufe sowie über 120 Diplom- und Zertifikatslehrgänge, die Möglichkeit zum Doktorat sowie massgeschneiderte Firmentrainings. Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat.

fh-hwz.ch



kv edupool AG

kv edupool ist das grösste Schweizerische Bildungnetzwerk im kaufmännisch-betriebswirtschaftlichen Bereich. Nebst der Entwicklung praxisnaher Bildungsgänge, Lernmedien und Unterrichtsinhalte gilt kv edupool zudem als Prüfungsorganisation mit höchsten Qualitätsstandards. So prüft kv edupool jährlich über 4000 Teilnehmende und verleiht den erfolgreichen Absolvent:innen schweizweit anerkannte und vom Kaufmännischen Verband Schweiz mitertifizierte Diplome und Zertifikate.

kv-edupool.ch

Am 1. Juli 2024 fusionierten die KV Bildungsgruppe Schweiz und edupool.ch zur kv edupool AG. Ziel war, Synergien zu nutzen und Erfahrung in ein agiles Unternehmen umzuwandeln. Mit Digitalisierungsmassnahmen, erweitertem Bildungsangebot und einem angepassten Stufenkonzept wird die Transformation in ein marktorientiertes, innovatives Unternehmen vorangetrieben. Der Kaufmännische Verband Schweiz ist Hauptaktionär der neuen Aktiengesellschaft.

Kaufmännischer Verband Schweiz

**Reitergasse 9
Postfach
CH-8021 Zürich**

**T +41 44 283 45 45
info@kfmv.ch
kfmv.ch**