

Handlungssimulationen zum Fall

SNEAKERNESS¹ 2026

- Zusammenarbeiten
in betrieblichen
Arbeitsprozessen
(HKB C)
- Betreuen von
Infrastrukturen
und Anwenden
von Applikationen
(HKB D)
- Aufbereiten von
Informationen und
Inhalten
(HKB E)

¹ Mit freundlicher Unterstützung der Sneakerness (<https://sneakerness.com>)



Nullserie 1.1
Kaufleute EBA
2023

Position 3 (HKB C/D/E)

Die Nullserie verschafft Einblick ins neue Prüfungsformat und darf ausschliesslich im Unterricht verwendet werden. Der Kaufmännische Verband hat im Auftrag der Schweizerischen Konferenz der kaufmännischen Ausbildungs- und Prüfungsbranchen (BIKAS) das uneingeschränkte Recht, diese Aufgabe für Prüfungs- und Übungszwecke zu verwenden. Eine kommerzielle Verwendung bedarf der Bewilligung des Schweizerischen Dienstleistungszentrums Berufsbildung, Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung (SDBB). Inhaber des Urheberrechts sind die Kantone. ©

Handlungssimulationen zum Fall Sneakerness¹ 2026

Ausgangssituation	Im Folgenden werden Sie drei Handlungssimulationen zu einem konkreten Praxisfall bearbeiten.
Aufgabe	Lesen Sie die Fallbeschreibung genau durch und bearbeiten Sie anschliessend die drei Handlungssimulationen.
Hinweis	Achten Sie darauf, sich verständlich, situations- und adressatengerecht auszudrücken.
Zeitrahmen	Für die Bearbeitung aller drei Handlungssimulationen haben Sie 60 Minuten Zeit. Das entspricht ca. 20 Minuten pro Handlungssimulation. Teilen Sie sich die Zeit selbst gut ein.

¹ Mit freundlicher Unterstützung der Sneakerness (<https://sneakerness.com>)

Fallbeschreibung

Sie arbeiten im Büro der Eventagentur «FUTURE TRENDS GmbH». Die Agentur hat sich auf die Organisation und Veranstaltung von Grossevents und Fachmessen spezialisiert und umfasst ca. 10 Mitarbeitende.

Wie jedes Jahr veranstaltet Ihr Unternehmen auch im Mai 2026 in der Halle 622 in Zürich die SNEAKERNESS, einen 1-tägigen Event für Sneakerfans. An diesem Event geht es nicht nur um die neusten Sneakers (modische Turnschuhe), sondern auch um News im Bereich Musik, Sport, Kunst und Mode, wie auf dem nebenstehendem Foto² der SNEAKERNESS 2024 zu sehen ist.

An der SNEAKERNESS tauschen sich bekannte Schuhhersteller, Kundinnen und Kunden und diejenigen, die Teil der Community sind, über die neuesten Trends auf dem Sneakermarkt aus. Modeinteressierte, Künstlerinnen und Künstler, Sportlerinnen und Sportler sowie Musikerinnen und Musiker zelebrieren ihre Sneaker-Leidenschaft mit Musik-Auftritten, Shows, Kunsterlebnissen, Foto-Ecke usw. Besonders beliebt bei den Fans ist der jährliche Sneaker-Wettbewerb, bei dem die kreativsten selbst gestalteten Sneaker gekürt werden. Die feierliche Bekanntgabe der Gewinnerinnen und Gewinner dieses Wettbewerbs findet auf der Hauptbühne statt. Ein weiterer Höhepunkt ist die Eröffnung der Messe mit einer Lightshow. 2026 ist eine Lightshow mit Drohnen vorgesehen.



Es werden etwa 2500 Besucher erwartet. Die Halle 622 in Zürich ist ideal für diese Besucherzahl und in maximal 30 Minuten mit öffentlichen Verkehrsmitteln vom Zürcher Hauptbahnhof erreichbar – beides wichtige Voraussetzungen für eine reibungslose Durchführung.

An der SNEAKERNESS 2025 wurden Bambusbecher (siehe Bild²) mit einem aufgedruckten Sneaker als Werbegeschenk (Giveaway) an die Messeteilnehmenden verteilt, um sie an den Besuch zu erinnern. Die Giveaways müssen natürlich zu trendigen Sneakers und der SNEAKERNESS passen. Ausserdem ist das Thema «ökologische Nachhaltigkeit» besonders wichtig, da die Giveaways häufig im Abfall landen, wenn die Beschenkten keine Verwendung dafür haben.

² Quelle: Microsoft Copilot Designer