

# GEN Z



Generation zielstrebig oder zimperlich?

1. SEPTEMBER 2023 | NOEMI LAEZZA



# NOEMI LAEZZA

- Kaufmännische Ausbildung, E-Profil
- Marketing and Project Management Assistant, Freelance Marketing & Schauspiel
- Berufsbegleitendes Bachelorstudium mit Major Business Communications an der HWZ
- Generation Z

# GENERATION Z?

JAHRGÄNGE ZWISCHEN 1997 UND 2010\*

# GENERATION Z?

JAHRGÄNGE ZWISCHEN 1997 UND 2010

# MILLENIALS?

JAHRGÄNGE ZWISCHEN 1981 UND 1996

# GENERATION X?

JAHRGÄNGE ZWISCHEN 1965 UND 1980

# BOOMERS?

JAHRGÄNGE ZWISCHEN 1946 UND 64

# ROLLENSPIEL

WAS IST DEIN BERUFLICHES ZIEL?

WAS BEGEISTERT DICH AM MEISTEN  
BEI DEINER ARBEIT?

WIE STEHST DU ZU DEINEM/DEINER  
VORGESETZTEN?

NENNE 3 FÜR DICH IDEALE ARBEITSBEDINGUNGEN.

WAS NERVT DICH IN DER ARBEITSWELT?

# GENERATION Z

## ZIELSTREBIG ODER ZIMPERLICH?



# WIE NEHMT IHR DIE GENERATION Z WAHR?



# ARE YOUNGER GENERATIONS TRULY WEAKER THAN OLDER ONES?

“FROM BEING BRANDED ‘SNOWFLAKES’ TO BEING ACCUSED OF PRIORITISING BUYING AVOCADOS OVER HOUSES, YOUNGER GENERATIONS ARE ENDURINGLY MALIGNED AS SOMEHOW WEAKER, LESS HARD-WORKING OR LESS RESILIENT THAN THEIR OLDER COUNTERPARTS.” – BBC, FEBRUARY 2022

# STIMMEN DER ÄLTEREN GENERATIONEN

“KATASTROPHE. WENIG ARBEITEN, NUR VORTEILE HOLEN, KEIN AUFBAU UND KEINE ZUKUNFT. KEINER DENKT AN ANDERE UND MAN SCHAUT NUR FÜR SICH.” – R

“DIE WOLLEN WAS ERREICHEN UND DIE KÖNNEN AUCH WAS!” – C

“HEUTZUTAGE IST ALLES VIEL EINFACHER ZUGÄNGLICH MIT INTERNET UND SOCIAL MEDIA. FRÜHER MUSSTEN WIR FÜR VIELES NOCH EINIGES HÄRTER ARBEITEN ALS HEUTZUTAGE.” – P

# STIMMEN DER ÄLTEREN GENERATIONEN

“ICH FINDE DIE GENERATION Z NICHT SCHLECHT, WEIL SIE ERKENNEN, DASS VIELES NICHT MEHR SO LAUFEN KANN WIE FRÜHER. SIE LASSEN SICH NICHT EINFACH SO ALLES GEFALLEN.” – L

“SIE RÜTTELN DIE WELT AUF UND HINTERFRAGEN DIE NORM.” – K

“DIE WIRTSCHAFT BRAUCHT DIE JUNGEN UND DESHALB SIND SIE AM LÄNGEREN HEBEL.” – C

# GENERATION Z WANTS...





CREATES



# CHALLENGES FÜR GENERATION Z

- SOCIAL MEDIA KREIERT DRUCK UND DRANG ZUM VERGLEICH
- IMMER HÖHERE ANFORDERUNGEN FÜR STELLENPROFILE, DA ES MEHR ARBEITNEHMENDE MIT BESSEREN AUSBILDUNGEN GIBT
- REIZÜBERFLUTUNG FÜHRT ZU ENTSCHEIDUNGSSCHWIERIGKEITEN
- SICH NICHT VERSTANDEN UND/ODER ERNST GENOMMEN FÜHLEN

# BRÜCKEN BAUEN ZWISCHEN GENERATIONEN

- GEMEINSAMKEITEN SUCHEN (Z.B. PURPOSE)
- BEREITSCHAFT NEUE PERSPEKTIVEN UND WEGE ZU ENTDECKEN
- VONEINANDER LERNEN UND PROFITIEREN
- TRANSPARENTE KOMMUNIKATION UND KONSTRUKTIVE KRITIK
- VERTRAUEN IN ARBEITNEHMENDE UND MUT ZUM FREIFRAUM  
GEPAART MIT KLAREN ANFORDERUNGEN

# GENERATION Z...

- SIND VISIONÄRE
- MÖCHTEN ETWAS VERÄNDERN UND EINEN BEITRAG LEISTEN
- HABEN EINE SCHNELLE AUFFASUNG UND ANPASSUNGSFÄHIGKEIT
- ERFAHREN AUCH WIDERSTÄNDE UND LERNEN DAVON
- ERWARTEN KOMMUNIKATION AUF AUGENHÖHE

# WELCHE CHANCEN BIETET EINE ZUSAMMENARBEIT ("BRÜCKE") ZWISCHEN DEN GENERATIONEN?



# FRAGEN ODER ANREGUNGEN?



WELCHE NEUEN ERKENNTNISSE KONNTET IHR  
ÜBER DIE GENERATION Z GEWINNEN?



**ABSCHLUSSFRAGE:**

**GENERATION Z – ZIELSTREBIG ODER ZIMPERLICH?**

# HERZLICHEN DANK FÜR'S MITMACHEN & LET'S CONNECT!

**LinkedIn:**

[www.linkedin.com/in/noemilaezza/](https://www.linkedin.com/in/noemilaezza/)

**E-Mail:**

[Noemilaezza@gmail.com](mailto:Noemilaezza@gmail.com)



**Noemi Laezza**

Marketing & Communications

Zürich, Zürich, Schweiz · [Kontaktinfo](#)