



ITALIENISCH

SERIE

1

LESEVERSTEHEN

**KANDIDATIN
KANDIDAT**

Nummer der Kandidatin / des Kandidaten

Name

Vorname

Datum der Prüfung

BEWERTUNG

Fachbereiche

Erreichte Punkte / Maximum

Parte A

/ 15

Parte B

/ 10

Total

/ 25

EXPERTEN

A PARTE A 1957–1963: IL MIRACOLO ECONOMICO ITALIANO.



Tra il 1957 ed il 1963 avveniva il cosiddetto miracolo o boom economico italiano: una vera e propria rivoluzione nella nostra economia, che da agricola passa in pochi anni a un'economia prevalentemente industriale. L'Italia diventa una tra le più grandi potenze industriali europee e mondiali, ma in questi ultimi anni purtroppo non siamo più sul podio. La crescita economica sembrava ^{*1}inarrestabile e l'ottimismo economico aiutava anche lo sviluppo culturale.

Ecco i 4 fattori più importanti per il miracolo:

1. Le industrie trovano migliaia di ex contadini e giovanissimi (a quei tempi si poteva entrare a lavorare in fabbrica anche a 14 anni) che volevano lavorare anche senza troppe ^{*2}pretese sindacali. Gli operai sindacalizzati erano pochi, si lavorava molte ore e si prendevano pochi soldi, ma un operaio guadagnava comunque molto di più di un contadino.
2. ^{*3}L'ENI all'epoca era un vero e proprio gigante ^{*4}petrolifero internazionale, aveva importanti giacimenti in tutto il mondo, inoltre scopre proprio all'epoca dei ^{*5}giacimenti di gas in Italia e quindi il nostro fabbisogno di energia era praticamente soddisfatto senza dover andare a comprarla all'estero.
3. Avere un prestito era piuttosto facile, perché le banche erano sicure di riprenderlo, se era dato per aprire un'azienda: migliaia di piccole e centinaia di grandi aziende vengono aperte in questo periodo e sembrava che tutte avessero grande fortuna. Nel 1960 il Times premia la lira come la moneta più stabile del mondo.
4. E' in questo periodo che il Made in Italy diventa famoso in tutto il mondo. Macchine, moto, elettrodomestici, vestiario, è innanzi tutto il mercato interno a chiedere prodotti, è la domanda interna di questo tipo di beni per famiglie che prima non esistevano nelle case degli italiani a determinare una crescita economica senza precedenti nella storia recente della nostra economia. Poi quando il mercato si è ^{*6}«saturato», le cose sono cambiate.

- ★ 1: **inarrestabile** = unaufhaltsam
 2: **la pretesa sindacale** = gewerkschaftliche Ansprüche
 3: **ENI** = ex «Ente Nazionale Idrocarburi (ENI)», è una multinazionale, con produzione e distribuzione di energia, petrolio e gas naturale
 4/5: **il giacimento petrolifero/di gas** = das Erdöl/Gasvorkommen
 6: **saturato** = gesättigt

Scrivere V (vero) o F (falso)

	V/F
1. Gli anni 1957–1963 vedono un grande cambio nell' economia italiana.	<input type="checkbox"/>
2. L'Italia, prima del miracolo economico, era agricola.	<input type="checkbox"/>
3. In Europa l'Italia in pochi anni è al primo posto come potenza industriale.	<input type="checkbox"/>
4. L'Italia è ancora oggi tra le prime tre potenze industriali europee.	<input type="checkbox"/>
5. Il successo economico è stato importante anche per la cultura italiana.	<input type="checkbox"/>
6. Molti contadini lasciano le campagne per lavorare nelle fabbriche.	<input type="checkbox"/>
7. Nelle industrie potevano lavorare anche i giovanissimi sotto i 14 anni.	<input type="checkbox"/>
8. Tutti gli operai erano iscritti al sindacato.	<input type="checkbox"/>
9. Gli operai e i contadini guadagnavano altrettanto bene.	<input type="checkbox"/>
10. L'industria italiana aveva bisogno dell'energia prodotta fuori d'Italia.	<input type="checkbox"/>
11. Grazie ai prestiti si creavano nuove ditte.	<input type="checkbox"/>
12. La lira italiana aveva una buona reputazione.	<input type="checkbox"/>
13. I marchi italiani cominciano a essere conosciuti a livello mondiale.	<input type="checkbox"/>
14. Nuovi prodotti made in Italy entrano nelle case degli italiani.	<input type="checkbox"/>
15. Il miracolo c'è soprattutto grazie alla domanda dei prodotti italiani nell'Italia stessa.	<input type="checkbox"/>

Totale punti parte A**/15**

B PARTE B VACANZE CON FACEBOOK



Mette su Facebook le foto della vacanza in Asia, ma non è mai ❶ di casa.

Lo scopo dell'iniziativa? ❷ , per una ricerca universitaria, che i social network e Facebook in particolare sono ❸ per falsificare la realtà senza che nessuno lo sospetti.

Zilla Van Den Born è una ragazza olandese di 25 anni diventata ❹ per la sua «impresa»: ha fatto credere a parenti e amici di essere stata cinque settimane in vacanza in Asia, senza però aver mai lasciato la ❺ in cui vive, Amsterdam. Come ha fatto? Semplicemente usando Facebook per *distorcere la realtà.

La ragazza ha finto di aver compiuto un ❻ e avventuroso viaggio in Oriente e, postando più volte foto sapientemente ritoccate, è riuscita a ❼ tutti di aver realmente fatto la vacanza. Tutto ciò stando comodamente seduta davanti al pc. «L'ho fatto per dimostrare alle ❽ che filtriamo e manipoliamo quello che facciamo vedere nei social network», ha raccontato la ragazza.

«In questo modo – ha spiegato – creiamo un mondo ideale online che la realtà non può soddisfare. Il mio obiettivo? Dimostrare che è ❾ e comune *distorcere la realtà». E l'obiettivo è stato centrato in pieno, tanto che amici e parenti di Zilla erano assolutamente convinti che avesse passato cinque meravigliose settimane tra Thailandia, Cambogia e Laos. La famiglia l'ha addirittura ❿ all'aeroporto anche se nessuno sapeva che subito dopo Zilla ha preso un treno per tornare a casa e cominciare a fingere la sua partenza.

Leggi l'articolo. Scegli quindi tra A, B e C, la parola più appropriata per completare la frase. Metti la lettera corretta, A, B o C, sulla linea a destra.

				A/B/C
1	A uscita	B partita	C andata	<input type="checkbox"/>
2	A dimostrare	B capire	C studiare	<input type="checkbox"/>
3	A poco adatti	B perfetti	C concreti	<input type="checkbox"/>
4	A ricca	B conosciuta	C famosa	<input type="checkbox"/>
5	A campagna	B città	C villa	<input type="checkbox"/>
6	A largo	B lungo	C lento	<input type="checkbox"/>
7	A convincere	B contattare	C convertire	<input type="checkbox"/>
8	A gente	B genti	C persone	<input type="checkbox"/>
9	A bello	B facile	C caro	<input type="checkbox"/>
10	A lasciata	B venuta	C accompagnata	<input type="checkbox"/>

Totale punti parte B

/10

Totale punti parte A e B

/25

