

A



Le réseau social qui va mal

Depuis 2 ans, Twitter a enregistré seulement 2 millions de nouveaux abonnés. Ce réseau social doit absolument agrandir au plus vite le nombre de ses abonnés pour augmenter ses revenus publicitaires. Actuellement, sa part du marché publicitaire mondial est d'à peine 1%, contre près de 8% pour Facebook et plus de 31% pour Google. De plus, Facebook a su se développer avec l'utilisation de la photo et de la vidéo, tandis que Twitter n'a rien d'autre à proposer que des messages écrits. Pour devenir de nouveau attractif, Twitter doit se moderniser sans plus tarder.

Voici l'avis de quelques personnes interrogées à propos de ce réseau social:

Charles Barthélémy

«Je comprends le principe, mais je le trouve inutile. Je ne veux pas m'y inscrire et ne supporte pas l'idée de m'y exposer publiquement. C'est malheureux que Twitter ait une telle importance dans les médias. Je ne suis pas très fan des réseaux sociaux, je préfère les contacts directs. D'ailleurs, je ne suis inscrit sur aucun d'entre eux.»

Rodrigues Viegas

«Il n'y a pas longtemps que je m'y suis abonné! C'est un moyen pratique de recevoir des informations et de donner son avis, de passer ses émotions du moment. Au début, j'étais assez sceptique, car on trouve beaucoup de fausses informations sur Twitter. Mais je pense qu'il a acquis plus de sérieux avec la présence de tous ces sportifs ou hommes politiques.»

Mathilde Jenssonie

«Au début, il faut vraiment s'investir pour tout comprendre. Je me suis créé un compte, mais je ne l'ai pas utilisé pendant plus d'un an. Ensuite, j'ai commencé à m'en servir pour mon travail. Je l'utilise avant tout dans un cadre professionnel, mais de temps en temps je suis aussi l'actualité sur Twitter quand j'effectue de longs trajets dans les transports publics.»

Christine Kayser

«C'est un réseau social où on agit souvent spontanément et parfois de manière incontrôlée, et on écrit souvent des choses sans penser aux conséquences parfois graves. C'est inquiétant. Dans de telles conditions, il est difficile de préserver sa sphère privée. Malgré tout, j'ai conscience que Twitter est indispensable pour évoluer professionnellement.»

Anaïs Tardivon

«Je ne l'utilise pas. J'ai un compte actif, mais je me contente largement d'Instagram ou de Facebook. Je ne me sens pas à ma place sur Twitter. Je vois ça comme réservé aux célébrités et ma petite personne n'intéresserait pas forcément les autres. Enfin, comme tout phénomène de mode, il arrive un moment où cela perd de l'intérêt, alors c'est normal que Twitter ait moins d'abonnés aujourd'hui.» **D'après Le Parisien**

B

Les crédits à la consommation en France

Qui emprunte, combien et sur quelle durée? Par rapport aux crédits immobiliers, les données qui concernent les crédits à la consommation sont beaucoup plus rares. Ces derniers ont enregistré une légère hausse de 1,2% en 2015, après avoir connu une forte baisse les trois années précédentes.

Les crédits à la consommation sont aujourd'hui mieux surveillés qu'autrefois, mais il faut toujours payer des intérêts très élevés. C'est pourquoi beaucoup de personnes qui avaient demandé ce crédit n'ont plus été en mesure de payer ce qu'elles devaient.

Les achats de voiture sont à l'origine de 47% des demandes de crédits. Ces dernières années, le taux pour un crédit auto (12 800 euros en moyenne) était d'environ 5,5%, contre 3,7% actuellement. Le demandeur d'un crédit pour l'achat d'une voiture est en moyenne âgé de 43,6 ans, alors que pour l'ensemble des crédits à la consommation l'emprunteur a 38 ans.

En moyenne, la durée pour rembourser un crédit à la consommation est de quarante-sept mois, alors que le crédit auto peut être remboursé sur plus de quatre ans et que les emprunteurs sont plutôt des couples. Par contre, les prêts personnels (de l'argent liquide à consommer librement) attirent surtout des célibataires ou des divorcés et doivent être remboursés plus rapidement.

D'après Aujourd'hui