



WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT

PROFIL

E

SERIE

2

TEIL 1 - BILI

LÖSUNGEN

KANDIDATIN
KANDIDAT

Nummer der Kandidatin / des Kandidaten

Name

Vorname

Datum der Prüfung

PUNKTE
UND BEWERTUNG

Fall 1 Erreichte Punkte/Max.(Bili-P)

Total

1.1 /10 (15)

1.2 /11 (17)

1.3 /6

1.4 /4 (6)

1.5 /16

1.6 /7 (10)

1.7 /9

1.8 /7

1.9 /21

1.10 /9

/100 (48)

EXPERTEN

Für Experten:

In der Bewertung sind keine halben Punkte zugelassen. NB: gilt nicht für Bili-Punkte.

Inhalt

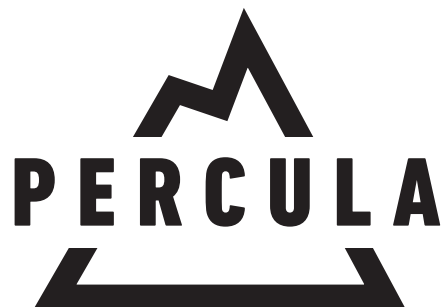
FALLBEISPIEL PERCULA AG

1.1	Allgemeines und Marketing	3
1.2	Unternehmungsmodell und Unternehmungskonzept	5
1.3	Gesellschaftsrecht	7
1.4	Standortwahl mit Nutzwertanalyse	8
1.5	Finanzierung, Kennzahlen und Jahresabschluss	9
1.6	Personalmanagement und Organisation	12
1.7	Arbeitsvertrag	14
1.8	Kalkulation	16
1.9	Journalbuchungen, Bewertungsvorschriften und Abschreibungen	18
1.10	Allgemeine Vertragslehre und Kaufvertrag	21



Wichtiger Hinweis

Bevor Sie die Aufgaben lösen, sollten Sie sich einen Überblick über das jeweilige Fallbeispiel und den dazugehörigen Dokumentationsteil verschaffen.



1 FALLBEISPIEL PERCULA AG

1.1 Allgemeines und Marketing (10 Punkte, 15 Bili-Punkte)

The company PERCULA AG is described in the documentation (→ **Dokumentation A**).
 Answer the following questions by using and referring to the information provided in the description.

- a) Mark the following statements as correct (C) or false (F). 3 (3B)
 False statements must be corrected in the space provided below the statement.

(LZ 1.5.2.7)

C	F	Statement:	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	PERCULA AG exclusively sells its products through retail shops. This means it uses an indirect distribution channel.	
		Correction, if needed:	1 (1B)
		PERCULA AG also uses a direct distribution channel because it also sells via its own webshop (website).	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sales revenue earned in the EU market has been declining constantly in the past years.	
		Correction, if needed:	1 (1B)
		
		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Percula AG earns the largest share of sales revenue in the Swiss market.	
		Correction, if needed:	1 (1B)
		70% of total sales revenue is earned outside of Switzerland (in foreign countries).	
		

Hinweis: Richtiges Kreuz und richtige Begründung je 1 Punkt; Je 1 Bili-Punkt für die korrekte Zurechnung (C) oder (F);

Besides producing clothes, PERCULA AG also produces various other products.
 (→ **Dokumentation A**)

- b) How could PERCULA AG have a wider product range (assortment)? 1 (2B)
 What could the company do? Give one example. (LZ 1.5.2.6)

Eg. By adding hiking boots or other types of products the product range would become

wider.

Hinweis: Ähnliche Antworten auch gelten lassen. Produkte, die bereits in der Dokumentation erwähnt sind = 0 Punkte, ohne Bezug zur PERCULA AG = 0 Punkte,

PERCULA AG has divided its markets into geographical segments.

- c) Why did PERCULA AG choose geographical segments?
Explain two plausible reasons. (LZ 1.5.2.6)

Reason 1:

1 (2B)

Tastes and consumer preferences are very different in different regions. There are especially big differences between Asia and Europe.

Reason 2:

1 (2B)

Marketing activities can be "done in" or "targeted to" different languages.
Or: Distribution activities can be managed or coordinated in a better way.

Hinweis: Weitere sinnvolle Antworten auch gelten lassen

PERCULA AG makes and sells products that are called "branded products".

- d) Describe a common (or typical) characteristic of branded products(LZ 1.5.2.7)

1 (2B)

high quality products made to satisfy high or special needs of customers (consumers),
more expensive, well known, people recognize the brand and the logo.

Hinweis: Weitere sinnvolle Antworten auch gelten lassen

- e) See the documentation; in addition to the information given, we also know that in 2017 the market share of PERCULA AG in Switzerland was 17%. (LZ 1.5.2.6)
In terms of millions (CHF): how much was the sales revenue that the company made in the outdoor products market in Switzerland?

1 (1B)

Marktvolumen in der Schweiz 2017: 400 Mio CHF
Davon 17% für PERCULA AG = 68 Mio CHF (1P)

f) The market for outdoor products is saturated. What does it mean when the market is said to be "saturated"? Mark the correct answer below: (LZ 1.5.2.6)

1 (1B)

- The market share is about equal to the market volume.
- The market volume is equal to the market potential.
- The market volume is greater than the market potential.

g) Luc Ryser, the CEO of PERCULA AG, does not like the fact that competitors offer high discounts on the products they sell.

1 (2B)

Why do discounts in general not fit to PERCULA AG's products? (LZ 1.5.2.6)

PERCULA AG products are in a premium or luxury segment.

Discounts give the impression that the products are not so valuable.

Hinweis: Ähnliche Antworten auch gelten lassen

1.2 Unternehmungsmodell und Unternehmungskonzept (11 Punkte, 17 Bili-Punkte)

a) Various changes of external influences (Umweltsphären) have recently put PERCULA AG in a difficult situation. These developments lead to new threats for PERCULA AG 's success and survival.

(→ **Dokumentation A**) (LZ 1.5.2.1)

Using information in the company description, briefly describe two specific developments of external influences and explain why each development might lead to a threat for PERCULA AG.

Umweltsphäre	Development (refer to description)	Threat to PERCULA AG
economic	• New competitors such as Lidl, Aldi and Otto's enter the market.	• They sell similar products at much lower prices.
	• Swiss Franc (exchange rate) rises	• Products get more expensive for foreigners.
ecological	climate change, global warming	Lack of snow leads to people buying less outdoor gear or products in winter.

2 (4B)

2 (4B)

Hinweis: Konkrete Entwicklung je 1 Punkt, entstehende Gefahr je 1 Punkt, ohne Bezug zur Dokumentation = 0 Punkte, ähnliche Antworten auch gelten lassen.

b) In the last 2 to 3 years external influences on the business have changed. Some of these changes could lead to new business opportunities. Describe an opportunity for PERCULA AG and name the correct type or source of influence (also known as "Umweltsphäre"). Your description must relate to the description of the business that is provided in the documentation. You must describe a different (additional) external influence (Umweltsphäre) than the ones you wrote about in part a) on the previous page. (LZ 1.5.2.1)

(→ Dokumentation A)

2 (3B)

External Influence (Umweltsphäre)	Opportunity for PERCULA AG
social	new lifestyle or trend, outdoor products are worn in cities ...they have become fashionable.
technology (technological)	new avalanche search device, clothes with sensor devices for tracking or finding people caught in avalanches.

Hinweis: Umweltsphäre 1 Punkt, Chance 1 Punkt, ohne Bezug zur Dokumentation = 0 Punkte, ähnliche Antworten auch gelten lassen, darauf achten, dass keine Doppelnennung zu a) besteht - Bili: 1 Punkt für Umweltsphäre und je 1 Punkt für die Beschreibung in Englischer Sprache.

3 (3B)

c) Match the following statements about PERCULA AG to the correct part of the business plan. Write the numbers 1, 2 and 3 into the correct box. (LZ 1.5.2.3)

- 1 | PERCULA AG produces high quality mountaineering equipment.
- 2 | From now on the accounting department will process invoices electronically. This allows for reduced processing time and more discounts for early payments.
- 3 | We need a new manager for the purchasing department.

Business Plan	Performance (Operations)	Financial Aspects	Social Aspects (CSR)
Goals (Objectives)	1		
Resources	3		
Methods (Action)		2	

Various stakeholder groups are described in the documentation. (LZ 1.5.2.2)

(→ Dokumentation A)

2 (3B)

d) Suppliers were already mentioned before. Now name a different stakeholder that is mentioned in the documentation and describe this group's specific expectation, interest or hope.

Stakeholder Group	Expectation, Interest, Hope
Greenpeace	Expects non-toxic products and production .
customers	functional wear or clothing that is fashionable or trendy. Brand name or branded products.
Government, the state	new jobs due to the robot factory.

Hinweis: Ohne Bezug zur Dokumentation = 0 Punkte, ähnliche Antworten auch gelten lassen

1.3 Gesellschaftsrecht (6 Punkte)

In der Dokumentation (→ **Dokumentation B**) sehen Sie eine Mutation des Handelsregistereintrages der *PERCULA AG* vom 26.8.2016. Beantworten Sie die folgenden Fragen zu dieser Mutation sowie allgemeine Fragen zur Aktiengesellschaft.

- a) Im vorliegenden SHAB-Auszug sind verschiedene Tatsachen aufgelistet, die sich per 26.8.2016 geändert haben. Nennen Sie stichwortartig zwei verschiedene Gründe, weshalb es zu einer Mutation im Handelsregistereintrag gekommen ist. (LZ 1.5.3.9)

Angabe 1: Neue Firma, neuer Zweck, neue Vinkulierung, ausgeschiedene Person, neu eingetragene Person.

1

Angabe 2:

1

- b) Beurteilen Sie die folgenden Aussagen zum Handelsregistereintrag einer AG. Kreuzen Sie an, ob die folgenden Aussagen richtig (R) oder falsch (F) sind. Falsche Aussagen sind auf der leeren Zeile zu berichtigen. (LZ 1.5.3.9)

3

R	F	Aussage:
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Eine AG entsteht als juristische Person erst, wenn die öffentliche Gründungsurkunde erstellt, die Statuten festgelegt, die Organe bestellt sowie die Namenaktien gezeichnet und voll liberiert sind. Berichtigung, wenn falsch: <u>Eine AG erlangt ihre Rechtspersönlichkeit durch Eintragung ins Handelsregister des Ortes, an dem sie ihren Sitz hat.</u>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Bei der Gründung der <i>PERCULA AG</i> müssen sowohl die Inhaber- als auch die Namenaktien voll liberiert sein. Berichtigung, wenn falsch: <u>Es müssen nur die Inhaberaktien voll liberiert sein.</u>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Das Unternehmen hätte auch nur den Namen <i>PERCULA</i> tragen können. Berichtigung, wenn falsch: <u>Der Zusatz AG ist zwingend.</u>

1

1

1

Hinweis: Richtiges Kreuz und richtige Begründung je 1 Punkt

- c) Gemäss Handelsregisterauszug sind die Aktien der *PERCULA AG* vinkuliert. Welchem Hauptzweck dient das? (LZ 1.5.3.9)

1

Hauptzweck:

Der Hauptzweck einer Vinkulierung liegt im Schutz des Unternehmens vor einer Übernahme

durch unliebsame Konkurrenten bzw. zum Schutz vor Überfremdung.

Hinweis: Ähnliche Antworten auch gelten lassen

1.4 Standortwahl mit Nutzwertanalyse (4 Punkte, 6 Bili-Punkte)

Ende 2018 wird die PERCULA AG ihren ersten Flagship-Store eröffnen. Bei der PERCULA AG war man sich lange nicht einig darüber, an welchem Standort dieser Flagship-Store eröffnet werden sollte. Beim Entscheidungsprozess wurde untenstehende Nutzwertanalyse eingesetzt. (LZ 1.5.2.10)

Nutzwerttabelle (Benefit Analysis)

Kriterien	Gewichtung (%)	Fribourg		Solothurn		Zürich	
		Bewertung	Nutzen	Bewertung	Nutzen	Bewertung	Nutzen
Mietkosten	40	2	80	3	120	1	40
Kaufkraft	40	4	160	3	120	5	200
Einzugsgebiet	20	2	40	3	60	5	100
Nutzwert			280		300		340

Beantworten Sie die folgenden Fragen zur Nutzwertanalyse.

a) Based on the results of the benefit analysis, where should PERCULA AG locate the first flagship store? Briefly explain why you choose one of the three locations. Your explanation must refer to two criteria that are used in the benefit analysis. You may use German terms.

2 (3B)

Location chosen: **Zurich**

Explanation:

The purchasing power and the geographical/demographic size of market are the biggest. This outweighs (compensates for) the higher cost of renting.

Hinweis: Pro erwähntem Kriterium je 1 Punkt

b) There are other criteria (not listed above) that could be used to compare and evaluate the best location for a new flagship store in a benefit analysis. State one additional reasonable criterion that could be used to choose the best location for the flagship store.

1 (1B)

Criterion:

Distance to stock location (storage, warehouse). Number of competitors close by. Proximity to (how close is) the highway (motorway).

Hinweis: Andere sinnvolle Antworten auch gelten lassen

c) A benefit analysis is a useful method for choosing the best location for the new flagship store. However, this method also has weaknesses or disadvantages. Describe one such weakness or disadvantage.

1 (2B)

Answer:

The choice and weighting (relative importance) of the criteria is subjective.

Hinweis: Andere sinnvolle Antworten auch gelten lassen

1.5 Finanzierung, Kennzahlen und Jahresabschluss (16 Punkte)

Für die geplante Roboterfabrik hat die Geschäftsleitung ein gut gelegenes Grundstück direkt neben dem Hauptgebäude zum Preis von CHF 500 000.– gekauft. Die Finanzierung des neuen Grundstückes wird zu einem Drittel mit zurückbehaltenem Gewinn und zu zwei Dritteln durch eine Hypothek finanziert.

- a) Kreuzen Sie die beiden Begriffe an, die zur Finanzierung durch den zurückbehaltenen Gewinn passen. (LZ 1.5.2.9)

2

Zurückbehaltener Gewinn

<input type="checkbox"/>	Fremdfinanzierung
<input type="checkbox"/>	Aussenfinanzierung
<input checked="" type="checkbox"/>	Innenfinanzierung
<input checked="" type="checkbox"/>	Selbstfinanzierung
<input type="checkbox"/>	Beteiligungsfinanzierung
<input type="checkbox"/>	Verflüssigungsfinanzierung

- b) Welche Formvorschrift ist für diesen Grundstückkauf vom Gesetzgeber vorgeschrieben? (LZ 1.5.3.4)

1

Formvorschrift: Öffentliche Beurkundung

- c) Für die Gewährung der Hypothek verlangte die Bank von der *PERCULA AG* eine Sicherheit. Nennen Sie die Sicherheit, die in diesem Fall in Frage kam. (LZ 1.5.2.9 und 1.5.3.4)

1

Sicherheit: Grundpfand

Die Finanzierung des Grundstückes erfolgte in Form eines Investitionskredites.

- d) Begründen Sie, weshalb das Grundstück nicht in Form eines Betriebskredites finanziert wurde. (LZ 1.5.2.9)

1

Begründung:

Ein Betriebskredit ist für die Finanzierung des Umlaufvermögens vorgesehen,

ein Grundstück ist Anlagevermögen.

Die *PERCULA AG* musste für den Kreditantrag bei der Bank die Bilanz und die Erfolgsrechnung einreichen. Anlässlich der Bonitätsprüfung hat die Bank die Kennzahlen der *PERCULA AG* berechnet.

Für die Beantwortung der folgenden Fragen stehen Ihnen die Bilanz der *PERCULA AG* (→ **Dokumentation C**) und die Formelsammlung (→ **Dokumentation D**) zur Verfügung.

- e) Berechnen Sie aufgrund des Jahresabschlusses 2017 der *PERCULA AG* jeweils eine aussagekräftige Kennzahl zur Überprüfung der Liquidität und Sicherheit. Nennen Sie zuerst die Kennzahl, die Sie berechnen und geben Sie danach zur berechneten Kennzahl eine Beurteilung ab. (LZ 1.5.1.14 und 1.5.2.9)
Berechnen Sie die Kennzahl auf eine Dezimalstelle.

- e1) Kennzahl der Liquidität: **Liquiditätsgrad 2**.....

Berechnung:

$$\frac{(20 + 50 + 1\,800) \times 100}{(1\,120 + 1\,980 + 200)} = 56,7\%$$

Beurteilung der Liquidität:

Gemäss Zielgrösse sollte der Liquiditätsgrad bei mind. 100% sein.

56,7% sind klar ungenügend.

- e2) Kennzahl zur Sicherheit: **Eigenfinanzierungsgrad**.....

Berechnung:

$$\frac{(1\,300 + 190 + 10) \times 100}{8\,600} = 17,4\%$$

Beurteilung der Sicherheit:

Der Eigenfinanzierungsgrad sollte mindestens 30% sein und ist deutlich nicht erfüllt.

Er ist viel zu klein.

Hinweis: Bei der Kennzahl zur Sicherheit Fremdfinanzierungsgrad mit 82,6% und Anlagendeckungsgrad mit 112,8% und entsprechender Beurteilung auch gelten lassen

1

1

1

1

1

1

Anlässlich der Bonitätsprüfung erhält die PERCULA AG ein Kredit-Rating.

- f) Begründen Sie, warum das Kredit-Rating für eine Unternehmung eine wichtige Rolle spielt.

1

Begründung:

Das Kredit-Rating bestimmt unter anderem die Höhe des Zinssatzes oder je nach

Kredit-Rating muss die PERCULA AG ein anderes Sicherungsmittel anbieten.

- g) Im Jahre 2017 wurde ein Reingewinn von CHF 100 000.– erzielt. Die von der Generalversammlung genehmigte Gewinnverteilung sehen Sie in der Dokumentation (→ **Dokumentation C**). Verbuchen Sie ① den Jahresreingewinn, ② die beschlossene Ausschüttung und ③ die Reserven. Die Gewinnverteilung wird über das Konto «Gewinnvortrag» gebucht. (LZ 1.5.1.13)

4

Nr.	Soll	Haben	Betrag
①	Erfolgsrechnung	Jahresgewinn	100 000
	Jahresgewinn	Gewinnvortrag	100 000
②	Gewinnvortrag	Beschlossene Ausschüttungen (Dividenden)	200 000
③	Gewinnvortrag	Gesetzliche Gewinnreserven	40 000

Hinweis: Kurzzahlen auch gelten lassen

1.6 Personalmanagement und Organisation (7 Punkte, 10 Bili-Punkte)

Für den neuen Outletstore direkt beim Hauptsitz wurde eine neue Abteilung «Outletstore» geschaffen. Für diese Abteilung werden nun geeignete Mitarbeitende gesucht. Unter anderem sucht die PERCULA AG einen Teamleiter für die neue Abteilung «Outletstore».

In der Geschäftsleitung der PERCULA AG hat man sich entschieden, den neuen Teamleiter intern auszuschreiben. (LZ 1.5.2.5)

- a) From the point of view of the company, briefly describe one advantage of recruiting (hiring) someone from within the company versus recruiting (hiring) someone new from outside the company.

1 (2B)

Advantage:

We already already know applicants, lower recruiting costs (no costs for advertising),

applicants are already familiar with the company, they can be productive sooner...

Hinweis: Ähnliche Antworten auch gelten lassen

- b) From the point of view of the company, briefly describe one disadvantage of recruiting (hiring) someone from within the company.

1 (2B)

Disadvantage:

The other position needs to be filled (again). No new ideas that a new hire from outside might bring,

resistence of existing employees to new role of employee, closed mindset (Betriebsblindheit).

Hinweis: Ähnliche Antworten auch gelten lassen

- c) In der neuen Abteilung «Outletstore» werden auch Verkaufsmitarbeiter eingestellt. Für diese Mitarbeiter muss das geeignete Lohnsystem gefunden werden. Kreuzen Sie das sinnvollste Lohnsystem für die Verkaufsmitarbeiter an. Begründen Sie zudem Ihre Antwort.

1

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Zeitlohn (mit entsprechender Lösung auch gelten lassen, siehe unten) |
| <input type="checkbox"/> | Prämienlohn |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Provision |
| <input type="checkbox"/> | Akkordlohn |

Begründung:

Eine Provision führt zu einem Leistungsanreiz. Der Mitarbeiter ist zu Zusatzleistungen bereit.

Oder: Zeitlohn führt dazu, dass sich die Mitarbeiter nicht dazu hinreissen lassen den Kunden

«das Teuerste» Produkt aufzuschwatzen, um einen möglichst hohen Umsatz zu erzielen.

Hinweis: Kreuz inklusive Begründung 1 Punkt, eine der beiden Varianten mit richtiger Begründung gelten lassen

In der Dokumentation (→ **Dokumentation E**) sehen Sie das vereinfachte Organigramm der *PERCULA AG*.
(LZ 1.5.2.4)

Answer the following questions that relate to *PERCULA AG*'s organisational chart (organisation by ...).

d) Answer how the first and the second level of hierarchy are organised.

1st level: organised by markets or by geographical regions /countries......

1 (1B)

2nd level: organised by activity or functions......

1 (1B)

e) *PERCULA AG*'s management is thinking about changing the existing organisational structure in a way that would make it organised by function. Briefly list two reasons in favour of such an organisational change.

Reason 1:

1 (2B)

improved efficiency, benefit from synergies, clear: tasks, powers and responsibilities......

avoid redundancies, smaller span of control.....

Reason 2:

1 (2B)

.....
.....

1.7 Arbeitsvertrag (9 Punkte)

Bei der Suche nach dem Teamleiter für den neuen Outletstore wurde man mit Marco Kunz, 45, aus Rheinfelden (AG), fündig. Die Leiterin der Personalabteilung, Sonja Andermatten, erstellt für den neuen Mitarbeiter Marco Kunz den Arbeitsvertrag. Integrierter Bestandteil sämtlicher Arbeitsverträge der PERCULA AG ist der GAV (Gesamtarbeitsvertrag) der Outdoor-Branche.

- a) Beurteilen Sie, ob die folgenden Bestimmungen aus dem GAV (Gesamtarbeitsvertrag) der PERCULA AG von den gesetzlichen Regelungen abweichen. Die Antwort muss in jedem Fall eine Begründung und den passenden Gesetzesartikel enthalten.

GAV-Bestimmung 1 (LZ 1.5.3.6)

Die Probezeit beträgt 3 Monate.

Abweichung von der gesetzlichen Regelung?

Ja | Nein

Begründung:

Der erste Monat gilt als Probezeit und diese kann auf maximal 3 Monate verlängert werden.

Artikel: **335b**

Gesetz: **OR**

Hinweis: Antwort «Ja» und Begründung 1 Punkt, Gesetzesartikel 1 Punkt

GAV-Bestimmung 2 (LZ 1.5.3.6)

Nach der Probezeit beträgt die Kündigungsfrist jeweils auf Ende eines Monats:

Im 1. Anstellungsjahr → 1 Monat

Vom 2. bis 5. Anstellungsjahr → 2 Monate

Ab dem 6. Anstellungsjahr → 3 Monate

Abweichung von der gesetzlichen Regelung?

Ja | Nein

Begründung:

Gemäss OR besteht im 2. bis 9. Dienstjahr eine Kündigungsfrist von 2 Monaten

und erst ab dem 10. Dienstjahr sind es 3 Monate.

Artikel: **335c**

Absatz: **1**

Gesetz: **OR**

Hinweis: Antwort «Ja» und Begründung 1 Punkt, Gesetzesartikel 1 Punkt

1

1

1

1

GAV-Bestimmung 3 (LZ 1.5.3.6)

Der Ferienanspruch beträgt pro Kalenderjahr:

- a) Bis zum 49. Altersjahr → 5 Wochen
- b) Ab dem 50. Altersjahr → 6 Wochen
- c) Ab dem 60. Altersjahr → 7 Wochen
- d) Ab dem 63. Altersjahr → 8 Wochen

Abweichung von der gesetzlichen Regelung?

Ja | Nein

Begründung:

Gemäss Gesetz hätte man ab dem 20. Altersjahr nur noch 4 Wochen Ferien.

Artikel: 329a	Absatz: 1	Gesetz: OR
----------------------	------------------	-------------------

Hinweis: Antwort «Ja» und Begründung 1 Punkt, Gesetzesartikel 1 Punkt

- b) Marco Kunz tritt seine Stelle bei der PERCULA AG am 1.3.2018 an. Da er im Jahre 2019 eine Reise in die USA plant, spart er in diesem Jahr möglichst viel. Dazu möchte er auf seine Ferien verzichten und sich diese in Form von Geld auszahlen lassen. Die Personalverantwortliche der PERCULA AG klärt ihn jedoch dahingehend auf, dass dies rechtlich nicht zulässig sei. Nennen Sie den Gesetzesartikel, auf den sie sich bezieht. (LZ 1.5.3.6)

Artikel: 329d	Absatz: 2	Gesetz: OR
----------------------	------------------	-------------------

- c) Am 5. Mai 2018 verunfallt Marco Kunz bei einem Ausflug mit seinem Velo. Seine Verletzungen erlauben es ihm nicht, am anderen Tag wieder zur Arbeit zu erscheinen. Er erhält vom Arzt ein Arztzeugnis für zwei Wochen. Marco Kunz macht sich nun Sorgen um seinen Lohn. Es gelten die Regelungen gemäss OR. Für wie lange hat Marco Kunz bei Unfall gemäss Gesetz Anspruch auf eine Lohnzahlung? Begründen Sie Ihre Antwort und geben Sie auch den entsprechenden Gesetzesartikel an. (LZ 1.5.3.6)

Lohnanspruch: keiner

Begründung:

Das Arbeitsverhältnis hat noch keine drei Monate gedauert.

Artikel: 324a	Absatz: 1	Gesetz: OR
----------------------	------------------	-------------------

Hinweis: Lohnanspruch inklusive richtiger Begründung 1 Punkt

1

1

1

1

1

1.8 Kalkulation (7 Punkte)

Remo Käser ist Inhaber des Sportgeschäftes «Käser Sport AG» in Rheinfelden (AG). Sein Sortiment umfasst im Sommer vor allem Bikes und Zubehör. Im Winter hat er sich auf Ski, Snowboards und Zubehör spezialisiert. Im 2. Stock seines Ladens vertreibt er zudem Outletprodukte der nahe gelegenen *PERCULA AG*.

Remo Käser überlegt sich, nebst den Outletprodukten der *PERCULA AG*, auch noch Jacken und Hosen zu regulären Preisen ins Sortiment aufzunehmen, damit die Kunden, die im Outletbereich nicht fündig werden, auch reguläre Produkte der *PERCULA AG* bei ihm beziehen können. Damit er diesen Entscheid definitiv treffen kann, erstellt Remo Käser verschiedene Berechnungen mit den nachfolgenden Angaben. (LZ 1.5.1.2)

Für die Gore-Tex Jacken «Eiger-Trail» gelten die folgenden Bedingungen:

Einkaufspreis einer Gore-Tex-Jacke «Eiger-Trail»	CHF 250.00
Mengenrabatt ab 10 Stück	10%
Skonto bei Bezahlung innert 10 Tagen	3%
Transportkosten für 20 Stück	CHF 40.00

- a) Berechnen Sie den Einstandspreis für eine Gore-Tex-Jacke «Eiger-Trail», wenn Remo Käser für sein Sportgeschäft 20 Stück einkauft und die Rechnung innert 10 Tagen bezahlt. Der Lösungsweg ist mit einem vollständigen Kalkulationsschema anzugeben. Sämtliche Zwischenresultate sind auf 5 Rappen gerundet auszuweisen und korrekt zu bezeichnen. (LZ 1.5.1.2)

4

Berechnung: (Lösungsweg angeben)

	1 Stück	20 Stück		
	CHF	CHF		
Bruttokreditankaufspreis	250.00	5 000.00		100%
- Mengenrabatt	25.00	500.00		10%
= Nettokreditankaufspreis (1P)	225.00	4 500.00	100%	← 90%
- Skonto	6.75	135.00	3%	
= Nettobarankaufspreis (1P)	218.25	4 365.00	97%	
+ Bezugskosten	2.00	40.00		
= Einstandspreis (1P)	220.25	4 405.00		

Hinweis: Schema 1 Punkt

- b) Remo Käser rechnet intern mit einem Gemeinkostenzuschlag (Gemeinkosten in % des Einstandspreises) von 60%. Berechnen Sie den Reingewinnzuschlag (Reingewinn in % der Selbstkosten) auf eine Dezimale genau, den Remo Käser mit einer Gore-Tex-Jacke Typ «Jungfrau-Marathon» erzielt. Der Einstandspreis dieser Jacke beträgt CHF 204.60 und der Nettoerlös CHF 410.00. Sämtliche Zwischenresultate sind auf 5 Rappen gerundet auszuweisen und korrekt zu bezeichnen

3

Berechnung: (Lösungsweg angeben)

Einstandspreis	CHF	204.60	100%	
+ Gemeinkosten	CHF	122.75	60%	
= Selbstkosten	CHF	327.35	160%	(1P)
Nettoerlös	CHF	410.00		
- Selbstkosten	CHF	327.35		
= Reingewinn	CHF	82.65		(1P)
Reingewinnzuschlag = $82.65 \times 100 \div 327.35 = \underline{25,2\%}$				(1P)

1.9 Journalbuchungen, Bewertungsvorschriften und Abschreibungen (21 Punkte)

- a) Verbuchen Sie die folgenden ausgewählten Geschäftsfälle aus dem Geschäftsjahr 2017 des Sportgeschäftes «Käser Sport AG» in Rheinfelden (AG). Das Sortiment umfasst im Sommer vor allem Bikes und Zubehör. Im Winter hat es sich auf Ski, Snowboards und Zubehör spezialisiert. Im 2. Stock seines Ladens vertreibt der Inhaber Remo Käser zudem Outletprodukte der nahe gelegenen *PERCULA AG*. (LZ 1.5.1.1/1.5.1.2/1.5.1.3/1.5.1.5/1.5.1.8)

15

Beachten Sie dabei folgende Arbeitshinweise:

- ▶ Verwenden Sie die Kontenbezeichnungen oder die Kontonummern gemäss Kontenplan (→ **Dokumentation F**). Wenn nichts gebucht wird, schreiben Sie «keine Buchung» in die entsprechende Zeile.
- ▶ Die Mehrwertsteuer von 8 % wird nach der Nettomethode verbucht und ist nur zu berücksichtigen, wenn sie ausdrücklich im Geschäftsfall erwähnt wird.
- ▶ Berechnete Frankenbeträge sind auf 5 Rappen zu runden.

Nr.	Geschäftsfall
1	Das Sportgeschäft «Käser Sport AG» verkauft einem Kunden eine Gore-Tex Jacke der Marke <i>PERCULA AG</i> für CHF 820.80 inkl. 8% MWST. Der Kunde bezahlt bar.
2	Das Sportgeschäft «Käser Sport AG» erhält die Rechnung für den Stromverbrauch der Monate April bis Juni im Betrag von CHF 2 500.–
3	Das Sportgeschäft «Käser Sport AG» bezahlt eine bereits verbuchte Lieferantenrechnung für den Einkauf von diversen Gore-Tex Jacken der <i>PERCULA AG</i> von CHF 4 860.– inkl. 8% MWST unter Abzug von 2% Skonto durch Banküberweisung. Die Zahlung, der Skonto und die MWST sind separat zu buchen.
4	Das Sportgeschäft «Käser Sport AG» kauft neues Mobiliar für das Büro des Sekretariats im Wert von CHF 30 000.– auf Rechnung. Das alte Mobiliar im Wert von CHF 5 000.– wird vom Lieferanten an Zahlung genommen. Da das Mobiliar indirekt abgeschrieben wurde, sind noch kumulierte Abschreibungen von CHF 15 000.– aufzulösen. Der Kauf des neuen Mobiliars, der Eintausch des alten Mobiliars und die Auflösung der kumulierten Abschreibungen sind zu verbuchen.
5	Das Sportgeschäft «Käser Sport AG» kauft ein neues Geschäftsfahrzeug im Wert von CHF 37 800.– (inkl. 8% MWST) auf Rechnung. Die Rechnung von CHF 35 000.– und die MWST von CHF 2 800.– sind zu verbuchen.
6	Ein Kunde bezahlt eine fällige Rechnung von CHF 518.40 (inkl. 8% MWST) durch Banküberweisung.
7	Der Vorrat an Ski und Snowboards weist per 1.1.2017 einen Wert von CHF 87 500.– auf. Am 31.12.2017 beträgt der Wert des Vorrates CHF 68 300.–. Die notwendige Buchung ist vorzunehmen.

Journal

Nr.	Soll	Haben	Betrag	
1	1000 Kasse	3200 Handelserlöse	760.00	1
	1000 Kasse	2200 Geschuldete MWST (Umsatzsteuer)	60.80	1 + 1
2	6400 Energieaufwand	2000 Verbindlichkeiten aus LL	2 500.00	1
3	2000 Verbindlichkeiten aus LL	4200 Handelswarenaufwand	90.00	1
	2000 Verbindlichkeiten aus LL	1170 Vorsteuer MWST	7.20	1 + 1
	2000 Verbindlichkeiten aus LL	1020 Bank	4 762.80	1
4	1510 Mobiliar und Einrichtungen	2000 Verbindlichkeiten aus LL	30 000.00	1
	2000 Verbindlichkeiten aus LL	1510 Mobiliar und Einrichtungen	5 000.00	1
	1519 WB Mobiliar und Einrichtungen	1510 Mobiliar und Einrichtungen	15 000.00	1
5	1530 Fahrzeuge	2000 Verbindlichkeiten aus LL	35 000.00	1
	1170 Vorsteuer MWST	2000 Verbindlichkeiten aus LL	2 800.00	1
6	1020 Bank	1100 Forderungen aus LL	518.40	1
7	4200 Warenaufwand	1200 Vorrat Handelswaren	19 200.00	1

Hinweis:

Nr. 3: alle Beträge 1 Punkt, Buchungssätze je 1 Punkt

Folgefehler beachten

Rundungsfehler minus 1 Punkt (in der ganzen Prüfung nur einmal abziehen)

Im Warenlager des Sportgeschäftes «Käser Sport AG» befindet sich beim Jahresabschluss 2017 ein Posten von 80 Trainingsanzügen der Marke «Fölkl». Diese wurden seinerzeit zum Stückpreis von CHF 45.– eingekauft. Seither ist der Einkaufspreis auf CHF 40.– gesunken. Der Verkaufspreis der Trainingsanzüge beläuft sich Ende 2017 auf CHF 120.– pro Stück.

- b) Zu welchem Preis dürfen die 80 Trainingsanzüge gemäss Gesetz höchstens in der Bilanz eingesetzt werden? Kreuzen Sie den richtigen Wert an. (LZ 1.5.1.11)

1

<input type="checkbox"/>	CHF 3 200.–
<input checked="" type="checkbox"/>	CHF 3 600.–
<input type="checkbox"/>	CHF 9 600.–

Hinweis: Hier gilt OR 960a Abs., da der Verkaufspreis grösser als der Einkaufspreis (=Anschaffungswert) ist

- c) Unten sehen Sie die Konten Maschinen und Wertberichtigung Maschinen der «Käser Sport AG» kurz vor dem Jahresabschluss 2017. Die Eintragungen beinhalten den gesamten Geschäftsverkehr des Jahres 2017. Einzig die Abschreibungen müssen noch erfasst werden. (LZ 1.5.1.8)

Soll	Maschinen	Haben	Soll	WB Maschinen	Haben
AB: 297 200					AB: 111 000
61 000		1 220			
1 000					

- c1) Das Sportgeschäft «Käser Sport AG» hat im Geschäftsjahr 2017 nur eine neue Schleifmaschine gekauft. Dabei wurde keine der bereits vorhandenen Maschinen verkauft. Wie hoch war der Anschaffungswert der neuen Maschine?

1

$$61\,000 + 1\,000 - 1\,220 = 60\,780$$

- c2) Wie gross war der Buchwert aller Maschinen zu Beginn des Geschäftsjahres?

1

$$297\,000$$

- c3) Das Sportgeschäft «Käser Sport AG» schreibt die Maschinen degressiv mit einem Prozentsatz von 30% ab. Verbuchen Sie die Abschreibung auf die Maschinen am Jahresende inklusive Betrag.

2

$$(186\,200 + 60\,780) \times 0.30 = 74\,094 \text{ (1P)}$$

(1P)

Soll	Haben	Betrag
Abschreibungen	WB Maschinen	74 094

1

Hinweis: Folgefehler beachten

1.10 Allgemeine Vertragslehre und Kaufvertrag (9 Punkte)

Nachdem sich Remo Käser, Inhaber des Sportgeschäftes «Käser Sport AG» in Rheinfelden (AG), entschlossen hat, nebst den Outletprodukten der PERCULA AG auch normale PERCULA-Produkte in sein Sortiment aufzunehmen, bestellt er diverse davon.

a) Am 4. Mai bestellt Remo Käser aus einem Katalog bei der PERCULA AG verschiedene Jacken und Hosen. Die Bestellung tätigt er per Fax. In der Dokumentation (→ **Dokumentation G**) sehen Sie die Auftragsbestätigung dieser Bestellung. Als Liefertermin gibt er den 15.5.2018 an. Beantworten Sie zu dieser Auftragsbestätigung die folgenden Fragen:

a1) Wann ist der Vertrag zwischen der PERCULA AG und dem Sportgeschäft «Käser Sport AG» zustande gekommen? Kreuzen Sie die richtige Antwort an und begründen Sie diese. (LZ 1.5.3.4)

Antwort:

- Am 4.5.2018
- Am 5.5.2018
- Am 15.5.2018

1

Begründung:

Die Preise in Katalogen sind unverbindlich. Deshalb ist die Bestellung erst der Antrag.

Der Vertrag kommt mit der Bestellbestätigung zustande.

1

a2) Um welche Art von Kaufvertrag handelt es sich bei dieser Bestellung? Kreuzen Sie die richtige Art an. (LZ 1.5.3.5)

Antwort:

- Mahngeschäft
- Verfalltagsgeschäft
- Fixgeschäft

1

Begründung:

Da es sich um kaufmännischen Verkehr handelt und ein klar festgelegter Liefertermin abgemacht ist, geht man davon aus, dass es ein Fixgeschäft ist.

1

- a3) Bei der genauen Betrachtung der Auftragsbestätigung fällt Remo Käser auf, dass er noch CHF 40.00 an Transportkosten bezahlen muss. Damit ist er nicht einverstanden. Die *PERCULA AG* ist nur ein paar hundert Meter von ihm entfernt und er ist eigentlich davon ausgegangen, dass der Verkäufer den Transport übernehme. Kann die *PERCULA AG* die Transportkosten von Remo Käser verlangen? Kreuzen Sie die richtige Antwort an, begründen Sie Ihre Antwort und nennen Sie den entsprechenden Gesetzesartikel. (LZ 1.5.3.5)

Antwort

Ja | Nein

Begründung:

Da die Ware versendet werden muss, trägt der Verkäufer gemäss Gesetz die Transportkosten.

Artikel: 189

Absatz: 1

Gesetz: OR

Hinweis: Richtige Begründung inklusive Kreuz 1 Punkt, Gesetzesartikel 1 Punkt, Artikel 74 Abs. 2 OR auch gelten lassen, nur richtiges Kreuz alleine kein Punkt

- a4) Aufgrund von starken Regenfällen wird am 7. Mai 2018 ein Teil des Lagers der *PERCULA AG* überschwemmt. Ein Teil der Produkte ist aufgrund dieses Wasserschadens unbrauchbar geworden. Auch Remo Käser ist von diesem Schaden betroffen. Die von ihm bestellten Wanderhosen und Zipper-Pullis sind zerstört. Muss Remo Käser diese Hosen und Pullis trotzdem bezahlen? Kreuzen Sie die richtige Antwort an und begründen Sie Ihre Antwort. (LZ 1.5.3.5)

Antwort:

Ja | Nein

Begründung:

Da es sich um Gattungsware und einen Distanzkauf handelt, gehen Nutzen und Gefahr erst bei Versendung auf Remo Käser über. Da das Lieferdatum erst am 15. Mai ist, wurde diese Ware noch nicht versendet.

Hinweis: Richtige Antwort und Begründung zusammen 1 Punkt

- b) Einmal pro Monat kann Remo Käser bei der *PERCULA AG* persönlich im Lager vorbei gehen und diverse Produkte aus der letztjährigen Kollektion für seine Outletabteilung einkaufen. Diese Produkte bezahlt er immer sofort und nimmt sie gleich mit. Als er die Produkte in seiner Outletabteilung aufhängen will, stellt er fest, dass zwei Damenjacken einen Farbfehler aufweisen. Remo Käser bringt die schadhaften Jacken umgehend zur *PERCULA AG* zurück. Remo Käser möchte von der *PERCULA AG* das Geld für die Jacken zurückerstattet haben. Die *PERCULA AG* will ihm jedoch zwei genau gleiche Jacken mitgeben. Remo Käser ist damit aber nicht einverstanden, er ist der Meinung, dass er auf der Geldrückerstattung bestehen kann. Wer hat Recht? Nennen Sie zudem den entsprechenden Gesetzesartikel. (LZ 1.5.3.5)

Antwort

PERCULA AG | Remo Käser

Begründung:

Wenn die Ware nicht versendet werden muss, darf der Verkäufer gemäss Gesetz eine sofortige Lieferung gleicher Ware vornehmen und sich dadurch von jeglichen Ansprüchen vonseiten des Käufers befreien.

Artikel: **206**

Absatz: **2**

Gesetz: **OR**

Hinweis: Richtige Begründung inklusive Kreuz 1 Punkt, Gesetzesartikel 1 Punkt, nur richtiges Kreuz kein Punkt

1

1