



FRANZÖSISCH

SERIE

2

HÖRVERSTEHEN

KANDIDATIN
KANDIDAT

Nummer der Kandidatin / des Kandidaten

Name

Vorname

Datum der Prüfung

BEWERTUNG

Fachbereiche

Erreichte Punkte / Maximum

Texte A

/ 5

Texte B

/ 7

Texte C

/ 8

Total

/ 20

EXPERTEN

A UN MESSAGE PUBLICITAIRE À LA RADIO

**Vous allez entendre le texte deux fois.
Complétez la fiche ci-dessous (réponses en français).**

Message

Service proposé:

.....

Mode de paiement:

.....

Nombre de menus proposés:

.....

Code de réduction:

.....

Numéro de téléphone:

.....

Total texte A

/5

B LE LITTERING EN SUISSE

Vous allez entendre le texte deux fois. Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)? Quand une affirmation est fausse, expliquez en français pourquoi.



	V/F
1. Les Suisses passent de plus en plus de temps dehors.	<input type="checkbox"/>
2. En Suisse, le problème du littering s'est aggravé.	<input type="checkbox"/>
3. Il est difficile de changer les habitudes des gens à court terme.	<input type="checkbox"/>
4. Dans les écoles, il y a des projets pédagogiques contre le littering.	<input type="checkbox"/>
5. Le «Clean-Up-Day» est réservé aux écoles.	<input type="checkbox"/>

N°	Explications en français

Total texte B

/7

C TWINT, UNE RÉVOLUTION POUR LES PAIEMENTS

Entretien avec le directeur général de TWINT, Markus Kilb



**Vous allez entendre le texte deux fois.
Répondez en allemand aux questions suivantes.**

1. Wie erklärt Markus Kilb den Erfolg von TWINT?

.....

2. Welche Funktion der TWINT-App war eine Neuheit?

.....

3. Warum haben viele Geschäfte TWINT eingeführt?

.....

4. Wie haben sich die Nutzerzahlen im Vergleich zu den Erwartungen entwickelt?

.....

5. Wofür wird TWINT vor allem privat benutzt? (1 Möglichkeit)

.....

6. Wo kann man mit der TWINT-App Bargeld abheben?

.....

7. Was ist gemäss Markus Kilb der grösste Vorteil der Parking-Funktion?

.....

8. Warum hat Twint keine Angst vor der ausländischen Konkurrenz?

.....

Total texte C

/8