



FRANZÖSISCH

SERIE

2

HÖRVERSTEHEN

LÖSUNGEN

KANDIDATIN
KANDIDAT

Nummer der Kandidatin / des Kandidaten

Name

Vorname

Datum der Prüfung

BEWERTUNG

Fachbereiche

Erreichte Punkte / Maximum

Texte A

/ 5

Texte B

/ 7

Texte C

/ 8

Total

/ 20

EXPERTEN

A UN MESSAGE PUBLICITAIRE À LA RADIO

**Vous allez entendre le texte deux fois.
Complétez la fiche ci-dessous (réponses en français).**

Message

Service proposé:

livraison de plats / menus

1

Mode de paiement:

(via) l'application

1

Nombre de menus proposés:

une quinzaine (15 = 0 pt)

1

Code de réduction:

PASCHER22 / pascher22

1

Numéro de téléphone:

021 943 85 67

1

Total texte A 5 /5

TEXTE A: UN MESSAGE PUBLICITAIRE À LA RADIO

«Vous avez faim et vous aimeriez essayer quelque chose de nouveau? Alors: *menucomplet.ch* est la bonne adresse pour vous. Notre entreprise est spécialisée dans la livraison de menus. Chez nous, vous ne trouverez pas de pizzas, kebabs ou frites sur la carte, mais des menus variés avec une entrée, un plat principal et un dessert. La commande et le paiement se font uniquement via notre application. Les prix pour un menu varient entre 25 et 50 francs. Après votre enregistrement, vous pouvez choisir parmi une quinzaine de menus et les modifier à votre goût. La livraison à domicile est gratuite dans la ville de Lausanne. En dehors, un supplément de 5 francs par commande vous sera facturé. Pour profiter de 20% de réduction sur votre première commande, il suffit d'entrer le code promotionnel suivant dans l'application: P-A-S-C-H-E-R-22. Si vous avez des questions sur nos menus ou des problèmes techniques, n'hésitez pas à nous contacter par téléphone au 021 943 85 67. Bon appétit!»

B LE LITTERING EN SUISSE

Vous allez entendre le texte deux fois. Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)? Quand une affirmation est fausse, expliquez en français pourquoi.



	V/F	
1. Les Suisses passent de plus en plus de temps dehors.	<input checked="" type="checkbox"/> V	1
2. En Suisse, le problème du littering s'est aggravé.	<input type="checkbox"/> F	1
3. Il est difficile de changer les habitudes des gens à court terme.	<input checked="" type="checkbox"/> V	1
4. Dans les écoles, il y a des projets pédagogiques contre le littering.	<input checked="" type="checkbox"/> V	1
5. Le «Clean-Up-Day» est réservé aux écoles.	<input type="checkbox"/> F	1

N°	Explications en français	
2	un recul du problème / une amélioration de la situation	1
5	tout le monde peut y participer	1

Total texte B 7 /7

TEXTE B: LE LITTERING EN SUISSE

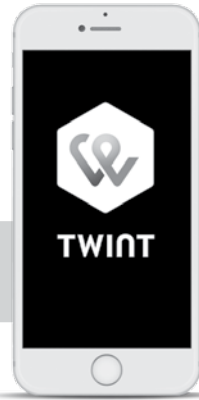
Journaliste: «Bouteilles PET jetées dans la rue, sacs en plastique laissés dans la forêt: le littering fait malheureusement partie de notre quotidien en Suisse. Depuis la pandémie, les gens préfèrent la consommation et les activités en plein air. Ceci conduirait logiquement à plus de déchets dans l'espace public. Mais une enquête récente auprès de la population et des communes suisses montre que le phénomène du littering est en léger recul dans notre pays. Selon ce sondage, les Suisses sont moins affectés par le littering depuis un certain temps, et même les autorités constatent une amélioration de la situation. C'est avant tout le résultat d'un travail continu de sensibilisation. Madame Steimer, vous êtes directrice d'une association écologique. Que pensez-vous de cette évolution?»

Nora Steimer: «C'est un bon début, mais il faut absolument poursuivre nos mesures contre le littering. Vous savez, on ne peut pas changer les mentalités du jour au lendemain. Seule une sensibilisation à long terme nous permettra de modifier durablement les comportements. Notre objectif est clair: on veut arriver à une Suisse propre et sans littering. Nous allons donc poursuivre trois mesures. La première, ce sont les entretiens directs avec les gens dans la rue. La deuxième consiste en différents ateliers scolaires pour sensibiliser les plus jeunes. Et la troisième, c'est le «Clean-Up-Day» que nous organisons chaque année à la mi-septembre. Tout le monde peut y participer et aider à rendre notre environnement plus propre.»

C

TWINT, UNE RÉVOLUTION POUR LES PAIEMENTS

Entretien avec le directeur général de TWINT, Markus Kilb



Vous allez entendre le texte deux fois. Répondez en allemand aux questions suivantes.

- 1. Wie erklärt Markus Kolb den Erfolg von TWINT?
TWINT hat sich (laufend) den Kundenbedürfnissen angepasst 1
- 2. Welche Funktion der TWINT-App war eine Neuheit?
Zahlung mit QR-Code 1
- 3. Warum haben viele Geschäfte TWINT eingeführt?
Kontaktlose Zahlung oder Wegen der Pandemie 1
- 4. Wie haben sich die Nutzerzahlen im Vergleich zu den Erwartungen entwickelt?
Hohe Zahl wurde so nicht erwartet / Erwartungen wurden klar übertroffen (3 Millionen = 0 Punkte) 1
- 5. Wofür wird TWINT vor allem privat benutzt? (1 Möglichkeit)
Um eine Rechnung (im Restaurant) aufzuteilen / um Geld an Freunde zu überweisen 1
- 6. Wo kann man mit der TWINT-App Bargeld abheben?
In über 2300 Partnergeschäften 1
- 7. Was ist gemäss Markus Kilb der grösste Vorteil der Parking-Funktion?
Man muss kein Kleingeld mehr raussuchen 1
- 8. Warum hat Twint keine Angst vor der ausländischen Konkurrenz?
Dank Partnerschaften mit Schweizer Unternehmen 1

TEXTE C: TWINT, UNE RÉVOLUTION POUR LES PAIEMENTS

Total texte C 8 /8

Entretien avec le directeur général de TWINT, Markus Kilb
J = Journaliste / MK = Markus Kilb

J Monsieur Kilb, bonjour. L'application de paiement TWINT est devenue LA plateforme de paiement mobile en Suisse. D'où vient ce succès?
 MK C'est parce que, au cours des années, TWINT a toujours su s'adapter aux besoins des consommateurs.
 J Quelle était la grande innovation de l'application?
 MK Je pense que c'est une solution simple pour les paiements mobiles et sans contact. De plus, TWINT était la première application à proposer le paiement par code QR.
 J Votre entreprise a aussi profité de la pandémie?
 MK En effet, cette crise sanitaire a favorisé l'utilisation de notre application. D'une part, chez les consommateurs qui ont installé TWINT sur leurs smartphones. D'autre part, dans les magasins qui ont introduit TWINT comme moyen de paiement sans contact.
 J Combien de personnes utilisent votre application en Suisse?
 MK Actuellement, TWINT compte plus de 3 millions d'utilisatrices et utilisateurs actifs. Un chiffre auquel on ne s'attendait pas du tout puisqu'il dépasse clairement nos attentes.
 J Pourquoi est-ce que les clients préfèrent TWINT à une carte de crédit?
 MK Vous avez plus de fonctions à disposition. C'est pourquoi nos clients utilisent TWINT aussi en privé, par exemple pour partager une addition au restaurant. En général, le transfert d'argent entre amis et entre proches est devenu beaucoup plus simple et il n'y a pas de frais supplémentaires.
 J Quelles sont les autres fonctions de TWINT?
 MK Si vous cliquez sur le bouton TWINT+, vous avez la possibilité d'acheter et d'offrir des bons cadeaux. De plus, vous pouvez faire des dons à différentes organisations nationales et internationales. Enfin, vous pouvez même retirer de l'argent liquide dans plus de 2300 commerces partenaires.
 J Quelle est votre fonction préférée?
 MK Pour moi c'est clairement la fonction «parking». Plus besoin de chercher de la monnaie pour le parcomètre.
 J Au niveau international, vous avez une grande concurrence. Est-ce que cela vous inquiète?
 MK Pour être honnête: pas du tout! TWINT est une application qui se concentre sur le marché suisse. Nos partenariats avec différentes entreprises locales sont un grand avantage par rapport à la concurrence étrangère. Nous pouvons donc parfaitement répondre aux besoins de l'économie de notre pays. Ce sont les clés de notre succès.
 J Monsieur Kilb, je vous remercie.