



# WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT

PROFIL

**E**

DOKUMENTATION

SERIE

**1**

TEIL 1

# Inhalt

## 1 FALLBEISPIEL *MASSTRETER AG*

A	Geschäftsbeschreibung der <i>MASSTRETER AG</i>	3
B	Handelsregisterauszug der <i>MASSTRETER AG</i>	5
C	Formelsammlung	6
D	Kontenplan der <i>MASSTRETER AG</i>	7
E	Vierteljährlicher Zinsabschluss der VALIANT Bank per 31.03.2022	8
F	Stellenbeschreibung Filialeiter/-in Pop-up Store	9
G	Vereinfachtes Organigramm der <i>MASSTRETER AG</i>	10
H	Medientext zur Eröffnung des Pop-up Stores in Bern	11
I	Offerte für Innendekorationsartikel	12

# 1 FALLBEISPIEL *MASSTRETER AG*

## A Geschäftsbeschreibung der *MASSTRETER AG*



# MASSTRETER

## 1 Entstehung

Es war im Jahre 1908 als der Grossvater von Manuel Büchel seine Schuhmacherei in Glarus eröffnete. 100 Jahre später steigt Manuel Büchel in das Unternehmen ein. Manuel Büchel machte eine Schuhmacher-Lehre, war verantwortlich für die Damenkollektionen eines grossen Schuhherstellers und hatte erst vor Kurzem das elterliche Schuhgeschäft übernommen. Er sah seine Zeit gekommen, sein grosses Schuh-Wissen mit moderner Technologie zu verbinden. So gründete er 2008 die *MASSTRETER AG*, mit dem Ziel, die Herstellung klassisch-edler Herenschuhe mit innovativer Technologie zu verbinden, welche computeroptimierte Passformen erlaubt. Die Verbindung von traditioneller Schuhhandwerkskunst mit innovativer 3-D-Technologie und den Möglichkeiten der Digitalisierung im Vertriebsprozess interessierten ihn. 2010 brachte Manuel Büchel sein einzigartiges Massschuh-Konzept mit FootDNA auf den Markt. Kunden scannen einmal ihre Füsse und können danach dauerhaft perfekt passende Schuhe, die *MASSTRETER 2.0*, kaufen.

Das einstige Start-up-Unternehmen ist heute ein gut rentierendes Unternehmen, das pro Jahr einige tausend Paar Schuhe verkauft und der Trend sei steigend, verrät der Inhaber Manuel Büchel in einem Interview. Das Unternehmen umfasst heute ca. 100 Vollzeitstellen.

## 2 Produktion

Das Scannen der Füsse dauert nur ca. 30 Minuten und kann im Showroom in Zürich oder bei einem der eigenen Ladengeschäfte in der Schweiz, Österreich oder Liechtenstein durchgeführt werden. Die Füsse werden mit einem 3-D-Scanner millimetergenau mit über 850 Scanpunkten digital vermessen. Die Software berechnet die genaue Passform. Danach wird der richtige Leisten (Formstück aus Holz, das dem Fuss nachempfunden ist und zum Bau des Schuhs gebraucht wird) für den Kunden bestimmt und dann das Lieblingsmodell oder die Lieblingsmodelle aus der Kollektion ausgewählt. Nach der Schuhwahl werden die Scan-Daten mit der FootDNA an die Produktionsstätte in Florenz (Toskana, Italien) übermittelt. Das persönliche Schuhpaar wird auf dem ausgesuchten Leisten und mit hochwertigsten Materialien aus Deutschland in Florenz von Meistern ihres Fachs von Hand gefertigt. In über 100 Arbeitsschritten entsteht der persönliche, passformgenaue *MASSTRETER-2.0*-Schuh, der drei bis vier Wochen später seinen Besitzer auf der ganzen Welt erreicht.

«Dass die Schuhe in Italien produziert werden, liegt nicht nur daran, dass hierzulande die Lohnkosten höher sind», sagt Manuel Büchel. «In der Schweiz fehlt das Branchenumfeld; es hat nicht genügend ausgebildete Fachkräfte, auch die unmittelbare Nähe zur Lederindustrie fehlt.» Dieses Branchenumfeld findet man in der Toskana, dem Herzstück der italienischen Modeindustrie, wo auch Firmen wie Armani, Gucci, Jimmy Choo oder Hugo Boss ihre Kollektionen produzieren lassen. Die Region ist für die Schuhmacherei, was der Jura für die Uhrenbranche ist.

Die persönlichen Daten der FootDNA werden gespeichert. Ab dann können neue Schuhe ganz einfach und bequem auf Knopfdruck online bestellt werden – und alle passen wie angegossen.

Bis heute hat Manuel Büchel über 10 000 Füsse vermessen. Dreiviertel der bestellten Schuhe bleiben im Inland. Der Rest wird in die ganze Welt versandt.

---

### 3 Vertrieb, Absatz und Sortiment

Die innovative, smarte Büchel-Lösung garantiert im eigenen Onlineshop eine Passgenauigkeit, die man in keinem Ladengeschäft findet. Dank des direkten Vertriebswegs und der standardisierten Fertigung entsteht ein überdurchschnittliches Preis-Leistungs-Verhältnis, welches im Markt einzigartig ist. Die passgenauen Schuhe kosten 320 bis 480 Franken.

Die MASSTRETER 2.0 gibt es als Sneaker, als Business- oder als Casual-Schuhe für die Freizeit oder als Superlight-Modell. Je nach Modelltyp sind die Schuhe zum Schnüren, mit Schnallen oder Slipper.

Nebst den Schuhen kann man bei der *MASSTRETER AG* auch Gürtel und sonstige Accessoires wie Socken, Einlagen oder auch Schnürsenkel kaufen.

Die Schätzungen für den ganzen Schuhmarkt in der Schweiz ergaben für das Jahr 2021 einen Umsatz von 1,71 Mrd. Franken. Branchenkenner gehen davon aus, dass bis ins Jahr 2020 bereits rund 150 000 Kunden mit MASSTRETER-2.0-Schuhen unterwegs sind. Weitere rund 15 000 Schuhpaare kamen im Jahr 2021 dazu. Um neue Kunden zu gewinnen, tourt der Unternehmer regelmässig durch die Schweiz und bietet Vermessungstermine an.

---

### 4 Zukunft

Manuel Büchel ist es gelungen, ein traditionelles Handwerk ins digitale Zeitalter zu führen. Um seine Schuhe noch bekannter zu machen, plant Manuel Büchel an verschiedenen Orten in der Schweiz vorübergehend Pop-up Stores\* zu eröffnen. Der erste wird am 1. Mai 2022 in Bern in der Nähe des Bundeshauses eröffnet. Geplant ist, dass er für drei Monate in Bern bleibt. Danach wird der ganze Pop-up Store an einen anderen Ort in der Schweiz wechseln. In den Pop-up Stores wird Manuel Büchel zusammen mit seiner Nichte Leonie, die Taschen herstellt, seine MASSTRETER-Schuhe vertreiben. Zudem plant er, ein exklusives Schuhpflegeset neu ins Sortiment aufzunehmen. In Planung ist auch der nächste Expansionsschritt: die Einführung einer Damenkollektion.

\*Pop-up Store: Pop-up Stores sind zeitlich befristet betriebene Ladenkonzepte. Übergangsweise leerstehende Verkaufsräume insbesondere in Grossstädten werden für einen kurzen Zeitraum angemietet.

B Handelsregisterauszug der **MASSTRETER AG**

## HANDELSREGISTERAMT

Firmennummer	Rechtsnatur	Eintragung	Löschung
<b>CHE-115.332.641</b>	<b>Aktiengesellschaft</b>	06.01.2008	

Ei	Lö	Firma	Ref	Sitz
1		<b>MASSTRETER AG</b>	1	Zürich
1	1	(MASSTRETER SA) (MASSTRETER Ltd)	7	Zollikon
			13	Zürich

Ei	Lö	Aktienkapital (CHF)	Liberierung (CHF)	Aktien-Stückelung	Ei	Lö	Domiziladresse
1	2	525'000.00	390'000.00	525-Namenaktien zu CHF 1'000.00	1	3	Engstrasse 41 8006 Zürich
2	4	617'970.00	482'970.00	61'797-Namenaktien zu CHF 10.00			
4	6	662'930.00	527'930.00	66'293-Namenaktien zu CHF 10.00	3	7	Limmatstrasse 7 8008 Zürich
6	8	810'250.00	721'680.00	81'025-Namenaktien zu CHF 10.00			Birkenweg 8
8	12	877'520.00	788'950.00	87'752-Namenaktien zu CHF 10.00	7	13	8702 Zollikon
12		980'000.00	980'000.00	98'000 Namenaktien zu CHF 10.00			Seestrasse 8 8005 Zürich

Ei	Lö	Zweck	Ei	Lö	weitere Adressen
1		Die Gesellschaft bezweckt die Entwicklung, die Beschaffung, die Herstellung und den Vertrieb von Schuhen, Bekleidung und weiteren Artikeln für Sport und Freizeit. Die Gesellschaft kann Patente, Lizenzen, Marken und technische und industrielle Kenntnisse erwerben, verwalten, übertragen, veräussern und lizenzieren. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Garantien und Bürgschaften für Tochtergesellschaften und Dritte eingehen.			

Ei	Lö	Bemerkungen	Ref	Statutendatum
1		Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen per Brief oder E-Mail an die im Aktienbuch verzeichneten Adressen.	1	06.01.2008
1		Die Übertragbarkeit der Namenaktien ist nach Massgabe der Statuten beschränkt.	2	11.03.2008
1	5	Gemäss Erklärung vom 06.01.2010 wurde auf die eingeschränkte Revision verzichtet.	4	18.05.2011
2		Ordentliche Erhöhung des Aktienkapitals.	6	06.12.2011
4		Ordentliche Erhöhung des Aktienkapitals.	7	11.05.2012
6		Ordentliche Erhöhung des Aktienkapitals.	8	12.07.2012
7	13	Die Gesellschaft hat mit Beschluss vom 11.05.2012 eine genehmigte Kapitalerhöhung gemäss näherer Umschreibung in den Statuten beschlossen.		
8		Kapitalerhöhung aus genehmigtem Aktienkapital.		

Ei	Ae	Lö	Personalangaben	Funktion	Zeichnungsart
1		13m	Mütter, Caspar Felix, von Zürich und Mollis, in Zürich	Präsident des Verwaltungsrates	Kollektivunterschrift zu zweien
1			Büchel, Manuel, von Zürich, in Glarus	Delegierter des Verwaltungsrates	Kollektivunterschrift zu zweien
1			Büchel, Rahel, von Zürich, in Glarus	Mitglied des Verwaltungsrates	Kollektivunterschrift zu zweien
5		11	BCW Consulting GmbH (CH-020.4.000.182-9), in Neerach	Revisionsstelle	Kollektivunterschrift zu zweien
10			Fischer, Martin, deutscher Staatsangehöriger, in Kilchberg ZH	Mitglied der Geschäftsleitung	Kollektivunterschrift zu zweien
10			Huser, Oliver, von Zollikon, in Zürich	Mitglied des Verwaltungsrates	Kollektivunterschrift zu zweien
11		13	PricewaterhouseCoopers AG (CHE-106.839.438), in Zürich	Revisionsstelle	Kollektivunterschrift zu zweien
			Büchel Felix, von Zürich, in Glarus	Präsident des Verwaltungsrates	Kollektivunterschrift zu zweien

## C Formelsammlung

Kennzahl	Berechnung	Zielgrösse
<b>Liquiditätsgrad 2</b> (Quick Ratio)	$\frac{(\text{Flüssige Mittel} + \text{Forderungen}) \times 100}{\text{Kurzfristiges Fremdkapital}}$	Mindestens 100%
<b>Eigenkapitalrendite</b>	$\frac{\text{Reingewinn} \times 100}{\text{Durchschnittliches Eigenkapital}}$	Mindestens 8%
<b>Gesamtkapitalrendite</b>	$\frac{(\text{Reingewinn} + \text{Fremdkapitalzinsen}) \times 100}{\text{Gesamtkapital}}$	Mindestens 6%
<b>Umsatzrendite</b>	$\frac{\text{Reingewinn} \times 100}{\text{Betriebsertrag}}$	Mindestens 1,5% bei Handelsbetrieben Mindestens 5% bei Industriebetrieben
<b>Eigenfinanzierungsgrad</b>	$\frac{\text{Eigenkapital} \times 100}{\text{Gesamtkapital}}$	Mindestens 30%
<b>Fremdfinanzierungsgrad</b> (Verschuldungsgrad)	$\frac{\text{Fremdkapital} \times 100}{\text{Gesamtkapital}}$	Maximal 70%
<b>Anlagedeckungsgrad 2</b>	$\frac{(\text{Eigenkapital} + \text{langfr. Fremdkapital}) \times 100}{\text{Anlagevermögen}}$	Mindestens 100%

**D** **Kontenplan der MASSTRETER AG**

<p><b>1 AKTIVEN</b></p> <p><b>10 Umlaufvermögen</b></p> <p>1000 Kasse</p> <p>1020 Bankguthaben <i>(samt Guthaben Postbank)</i></p> <p>1060 Wertschriften <i>(kurzfristig mit Börsenkurs)</i></p> <p>1100 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen <i>(Debitoren)</i></p> <p>1109 WB Forderungen <i>(Delkreder)</i></p> <p>1170 Vorsteuer MWST</p> <p>1176 Guthaben Verrechnungssteuer <i>(Debitor VST)</i></p> <p>1200 Vorrat Handelswaren</p> <p>1210 Vorrat Rohstoffe</p> <p>1260 Vorrat Fertigfabrikate</p> <p>1300 Aktive Rechnungsabgrenzung <i>(TA)</i></p> <p><b>14 Anlagevermögen</b></p> <p>1440 Aktivdarlehen</p> <p>1500 Maschinen und Apparate</p> <p>1509 WB Maschinen und Apparate</p> <p>1510 Mobiliar und Einrichtungen</p> <p>1530 Fahrzeuge</p> <p>1539 WB Fahrzeuge</p> <p>1600 Geschäftsliegenschaft</p>	<p><b>2 PASSIVEN</b></p> <p><b>20 Kurzfristiges Fremdkapital</b></p> <p>2000 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen <i>(Kreditoren)</i></p> <p>2100 Bankverbindlichkeiten <i>(Kontokorrent)</i></p> <p>2200 Geschuldete MWST <i>(Umsatzsteuer)</i></p> <p>2206 Verbindlichkeit Verrechnungssteuer <i>(Kreditor VST)</i></p> <p>2210 Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten</p> <p>2261 Beschlossene Ausschüttungen <i>(Dividenden)</i></p> <p>2300 Passive Rechnungsabgrenzung <i>(TP)</i></p> <p><b>24 Langfristiges Fremdkapital</b></p> <p>2401 Hypotheken</p> <p>2450 Passivdarlehen</p> <p>2600 Langfristige Rückstellungen</p> <p><b>28 Eigenkapital</b></p> <p>2800 Aktienkapital</p> <p>2950 Gesetzliche Gewinnreserven</p> <p>2960 Freiwillige Gewinnreserve</p> <p>2970 Gewinnvortrag oder Verlustvortrag</p> <p>2971 Jahresgewinn oder Jahresverlust</p>	<p><b>3 BETRIEBLICHER ERTRAG</b></p> <p><b>AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN</b></p> <p>3000 Produktionserlöse</p> <p>3200 Handelserlöse <i>(Warentrag)</i></p> <p>3400 Dienstleistungserträge</p> <p>3805 Verluste aus Forderungen <i>(Debitorenverluste)</i></p> <p><b>4 AUFWAND FÜR MATERIAL, HANDELSWAREN UND DIENSTLEISTUNGEN</b></p> <p>4000 Materialaufwand Produktion</p> <p>4200 Handelswarenaufwand <i>(Warenaufwand)</i></p> <p><b>5 PERSONALAUFWAND</b></p> <p>5000 Lohnaufwand</p> <p>5800 Übriger Personalaufwand</p> <p><b>6 ÜBRIGER BETRIEBLICHER AUFWAND, ABSCHREIBUNGEN, FINANZERGEBNIS</b></p> <p>6000 Raumaufwand</p> <p>6100 Unterhalt, Reparaturen, Ersatz</p> <p>6200 Fahrzeug- und Transportaufwand</p> <p>6300 Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren</p> <p>6400 Energie- und Entsorgungsaufwand</p> <p>6500 Verwaltungsaufwand</p> <p>6570 Informatikaufwand</p> <p>6600 Werbeaufwand</p> <p>6700 Sonstiger betrieblicher Aufwand</p> <p>6800 Abschreibungen</p> <p>6900 Finanzaufwand <i>(Zinsaufwand)</i></p> <p>6950 Finanzertrag <i>(Zinsertrag)</i></p>	<p><b>7 BETRIEBLICHER NEBENERFOLG</b></p> <p>7000 Ertrag Nebenbetrieb</p> <p>7010 Aufwand Nebenbetrieb</p> <p><b>8 BETRIEBSFREMDER, AUSSERORDENTLICHER, EINMALIGER ODER PERIODENFREMDER AUFWAND UND ERTRAG</b></p> <p>8000 Betriebsfremder Aufwand</p> <p>8100 Betriebsfremder Ertrag</p> <p>8500 Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Aufwand</p> <p>8510 Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Ertrag</p> <p>8900 Aufwand direkte Steuern</p> <p><b>9 ABSCHLUSS</b></p> <p>9000 Erfolgsrechnung</p> <p>9100 Bilanz</p>
--	--	---	---

## E Vierteljährlicher Zinsabschluss der VALIANT Bank per 31.03.2022

# valiant

MASSTRETER AG  
Seestrasse 8  
8005 Zürich  
CHE-1 16.268.922 MWST

Datum/Zeit: 31.03.2022/11:16  
Vertrag: 57S5687  
Konto: 18 9.338.250.01 / CHF  
IBAN: CH32 0630 001893382500 1  
Bezeichnung: Kontokorrent CHF  
Inhaber/-in: **MASSTRETER AG**

## Kontoauszug:

### Detailansicht-Buchung (Gutschrift)

Konto Kontokorrent CHF (MASSTRETER AG) -18 9.338.250.01 / CHF  
Buchungsdatum 31.03.2022

Datum	Buchungstext	Belastung	Gutschrift	Valuta
31.03.2022	Habenzins 0,05%		48.65	31.03.2022
31.03.2022	Sollzins 1,125%	13.25		
31.03.2022	Verrechnungssteuer 35%	?		
31.03.2022	Spesen/Kontoführungsgebühren	32.30		

Ohne Ihren Gegenbericht innert 30 Tagen erklären Sie sich mit den Buchungen einverstanden.

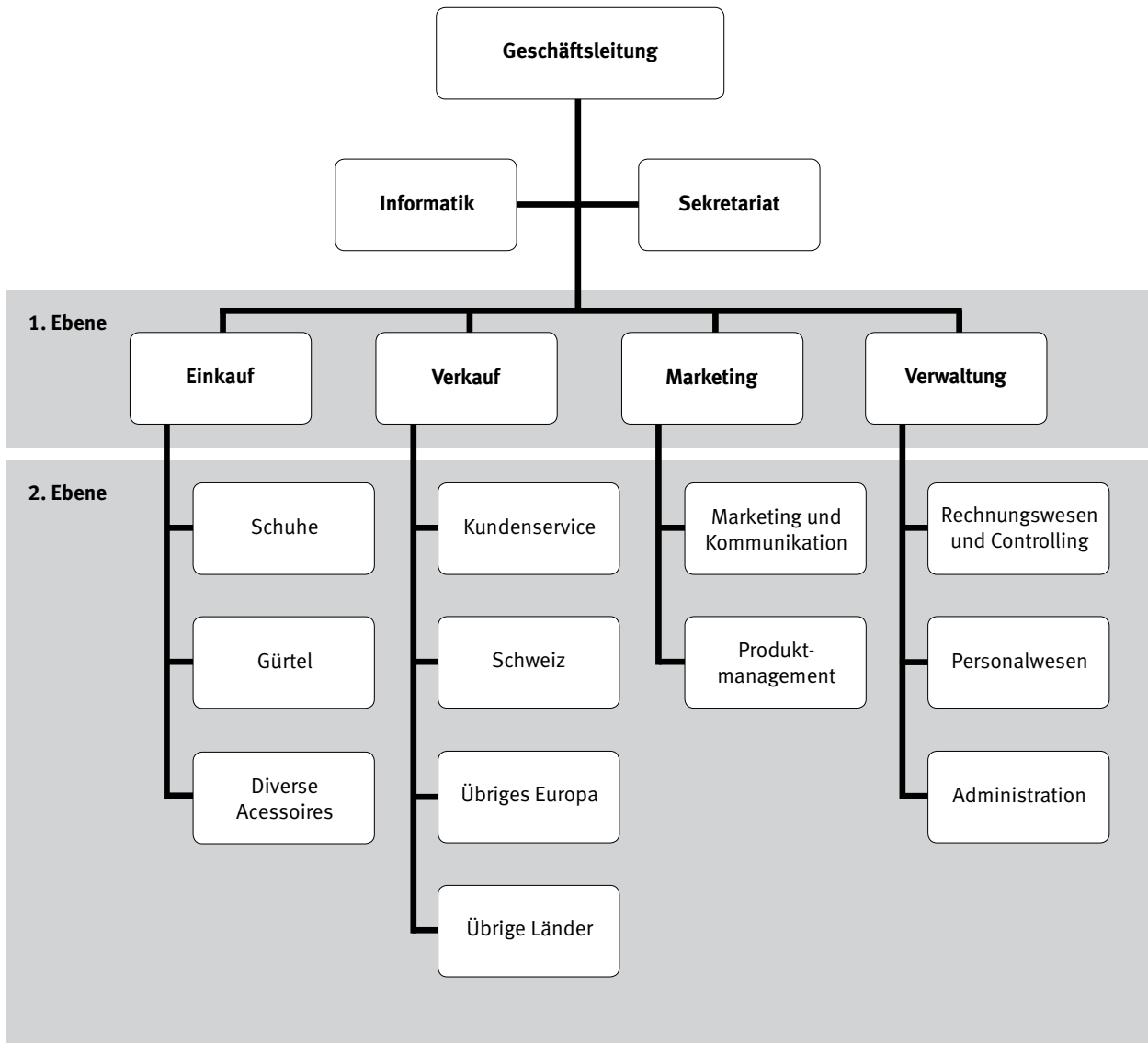
Freundliche Grüsse  
Valiant Bank

Anzeige ohne Unterschrift



**F Stellenbeschreibung Filialeiter/-in Pop-up Store**

Inhalt	Beschreibung
<b>Bezeichnung der Stelle</b>	Filialeiter/-in Pop-up Store
<b>Pensum</b>	100%
<b>Aufgaben</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedienung und Beratung der Kunden</li> <li>• Bedienung der Kasse</li> <li>• Aktive Mitarbeit im Service</li> <li>• Präsentation, Verkauf und Bestandeskontrolle der Waren</li> <li>• Dekoration der Schaufenster</li> <li>• Führung und Schulung des Teams</li> <li>• Erstellen des Budgets</li> <li>• Erstellen von Personaleinsatzplänen</li> </ul>
<b>Verantwortung</b>	<b>A</b>
<b>B</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestimmen von Rabattaktionen</li> <li>• Bestimmen der Einsatzpläne</li> <li>• Weisungsrecht gegenüber Mitarbeitenden der Filiale</li> <li>• Auswahl von Zulieferern für die Dekoration und Präsentation</li> </ul>

G Vereinfachtes Organigramm der *MASSTRETER AG*

**H Medientext zur Eröffnung des Pop-up Stores in Bern****BERN WIR SIND DA!**

Zusammen mit Leonie Büchel, Nichte und Göttikind von Manuel Büchel, macht sich die *MASSTRETER AG* in Bern breit. Sie eröffnet einen Pop-up-Store in prominenter Lage am Waisenhausplatz, nur wenige Meter vom Bundeshaus entfernt.

Ab dem 1. Mai können die Interessierten ihre Füsse scannen lassen und die edlen MASSTRETER-Schuhe sowie exklusive Taschen aus der Kollektion von LEONIE BÜCHEL kaufen. Die gemeinsame Kooperation in einem Pop-up ist perfekt, da beide Marken die gleichen Ziele verfolgen: echtes traditionelles Handwerk, nachhaltige Produkte und schönes Design.

Kommen Sie vorbei und tauchen Sie ein in die Welt schönster Lederprodukte!

**WIR SCHREIBEN FAMILIENGESCHICHTE WEITER**

Gegründet wurde das erfolgreiche Lederhandtaschenlabel von Leonie Büchel 2018. Bei Leonie stehen die Handarbeit und die Nachhaltigkeit im Fokus. Sie verwendet recycelte und upgecycelte Materialien und produziert ausschliesslich in der Schweiz.

**TASCHEN FÜR FRAUEN, SCHUHE FÜR MÄNNER**

Ab dem 1. Mai statten wir die Damen mit wunderschönen Handtaschen von LEONIE BÜCHEL und die Männer-Welt mit ihrer persönlichen Foot DNA und unseren passformgenauen Schuhen von MASSTRETER SHOES aus! Des Weiteren können Sie selbstverständlich bei uns auch Gürtel und diverse Schuhpflege-Artikel beziehen. Neu erhältlich werden unsere exklusiven Schuhpflegesets sein. Eine weitere Neuheit wird die «Ready-to-go»-Kollektion sein.

**DIE ERSTE «READY-TO-GO»-KOLLEKTION!****Warum «Ready-to-go»?**

Oft ist es so, dass es einfach schnell gehen muss und Sie aus welchem Anlass auch immer, sofort einen hochwertigen und stilsicheren Schuh zur Verfügung haben müssen. Genau diesen Zusatznutzen können wir ab sofort anbieten!

**Wie funktioniert es?**

Die ersten vier Herrenschuhmodelle unserer «Ready-to-go»-Kollektion sind heute schon in den Standardgrössen von 40 bis 46 in Bern verfügbar. Im Onlineshop werden sie bei einer Bestellung schon am darauffolgenden Tag ausgeliefert.

**KOMMEN SIE VORBEI ODER KONTAKTIEREN SIE UNS**

Wir freuen uns auf Sie!

## I Offerte für Innendekorationsartikel


 INNEN  
LEBEN

Pop-up Store  
**MASSTRETER AG**  
 Waisenhausplatz 7  
 3000 Bern

Innenleben AG  
 Hauptstrasse 7  
 3052 Zollikofen

Kundennr: 12345  
 Datum: 16. Februar 2022  
 Bearbeiter: C. Amstutz

## OFFERTE

Anzahl	Artikel	Preis pro Stück	Preis gesamt in CHF
5	Dekokissen Karo-Muster	65.00	325.00
10	Bilder	119.90	1 199.00
1	Schachtel mit diversen Schaufenster-Dekorationsartikel wie mit Hr. Büchel abgemacht		310.00
Total			1 834.00
+ 7,7% MWST			141.20
Nettobetrag			1 975.20
+ Transportkosten			0.00
<b>Gesamtbetrag inkl. MWST</b>			<b>1 975.20</b>

Gültigkeit der Offerte: 2 Wochen

## Konditionen

Bei Zahlung innert 10 Tagen: 2% Skonto

Bei Zahlung nach 10 Tagen: kein Skonto

Nach Bestelleingang wird die Ware in ca. drei Wochen geliefert.  
 Im Kaufvertrag wird mit dem Käufer der «Eigentumsvorbehalt» vereinbart.  
 Bei Fragen zur Offerte steht Ihnen Frau Amstutz zur Verfügung.  
 Wir würden uns freuen, diesen Auftrag für Sie ausführen zu dürfen.