

LEITSATZ UND STRATEGISCHE ZIELE 2017–2020

Im August 2016 verabschiedet der Stiftungsrat die folgende Vision:

Wir sind das Schweizer Freilichtmuseum in einem Tourismusgebiet und vermitteln Baukultur, Handwerk und ländliches Wirtschaften. Wir sind ein Ort der Inspiration, der kulturellen Begegnung und der Erlebnisse.

Dazu definiert der Stiftungsrat folgende sieben Hauptziele:

- Festigen einer zeitgemässen Unternehmens- und Führungskultur.
- Intensivierung der Mittelbeschaffung zur Sicherstellung des Museumsbetriebs sowie der definierten Entwicklungsschritte.
- Erstellen eines Marketingkonzepts unter besonderer Berücksichtigung einer verstärkten Öffentlichkeitsarbeit.
- Kontinuierliche Realisierung der neuen Dauerausstellung inklusive Vermittlungsangebote und Umsetzung des neuen Modells für die Haus- und Gästebetreuung.
- Erstellen einer Baudokumentation zu den historischen Museumsgebäuden.
- Definieren des Umfangs, der Struktur und Standorte des zukünftigen Museumsdepots sowie Bereinigung der bestehenden Objektdatenbank.
- Intensivierung der Zusammenarbeit zwischen FLM und Kurszentrum.

Mit diesen Entwicklungsschwerpunkten wird die in den Jahren 2009, 2013 und 2014 bestätigte und definierte strategische Stossrichtung weiterverfolgt. Die sieben mittelfristigen Hauptziele (2017–2020) orientieren sich an Statuten, Leitbild und Reglementarien der Stiftung Ballenberg – Freilichtmuseum der Schweiz. Bei der Umsetzung dieser Ziele tragen Stiftungsrat und Geschäftsleitung zudem den Vorgaben der öffentlichen Hand (Leistungsverträge), museumsinternen Konzeptpapieren sowie der Museumsverbände Rechnung.



Peter Flück
Stiftungspräsident



Franz Brun
Stiftungsvizepräsident