



# GESCHÄFTSBERICHT 2018

---

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>03</b>	Editorial
<b>05</b>	Luftfahrt – die Schweiz fliegt!
<b>07</b>	Strassenverkehr – Italo Design 1968–1978
<b>09–11</b>	Ausstellung und Sammlung
<b>13–15</b>	Vermittlung und Entwicklung
<b>17–19</b>	Marketing und Verkauf
<b>20</b>	GP Suisse Berne Memorial
<b>21</b>	Rückblick und Ausblick
<b>22–23</b>	Ereignisse 2018
<b>24–27</b>	Finanzjahr 2018
<b>28–29</b>	Organisation
<b>30</b>	Mitgliedschaften
<b>31</b>	Veröffentlichungen
<b>33</b>	Sponsoren
<b>34–38</b>	Donatoren
<b>39</b>	Impressum



Video zum Vereinsjahr

Zugunsten der Lesbarkeit wird in der Regel bei Personenbezeichnungen nur die männliche Form verwendet. Gemeint sind immer beide Geschlechter.



# EDITORIAL

---

*Herzlich willkommen im Verkehrshaus der Schweiz!*

---

Die 1972 eröffnete Halle Luft- und Raumfahrt wurde im Berichtsjahr unter dem Motto «Die Schweiz fliegt!» neu inszeniert. Damals war sie eine der grössten permanenten Luftfahrtausstellungen Europas. Die erneuerte Ausstellung umfasst die Themen Passagier- und Frachtluftfahrt, Leichtaviatik, Luftsport und fliegerische Berufswelt. Die Erweiterung des Themenbereichs «Medizinische Hilfe aus der Luft» erfolgte zusammen mit dem Verkehrshaus-Partner Rega, und die Schweizer Luftwaffe stellte uns einen Patrouille-Suisse-Jet zur Verfügung.

## ITALIENISCHES AUTODESIGN

Zusammen mit dem Autosammler Corrado Lopresto hat das Verkehrshaus in der Halle Strassenverkehr eine neue Ausstellung über italienisches Design eröffnet: Zu bewundern waren zehn Fahrzeuge aus der Lopresto-Sammlung inmitten von Design-Originalen aus den 1960er- und 1970er-Jahren. Der bekannte italienische Autosammler besitzt eine weltweit herausragende Sammlung; seine Spezialität sind Prototypen. Die präsentierten Automobile italienischer Herkunft sind Unikate, die durch ihre Klasse und Vielfalt überzeugen. Mehrheitlich wurden sie erstmals in der Schweiz gezeigt.

## BAHNBAU MACHT MOBIL

Fahrwege, Weichen sowie Fahrleitungen sind ein wichtiger Teil der Bahntechnik. Das Bahntechnikunternehmen Sersa Schweiz und das Verkehrshaus haben zusammen in der Schienenhalle eine neue Themeninsel unter dem Motto «Bahnbaubau macht mobil!» gestaltet. Im Fokus stehen die faszinierende Welt der Bahntechnik und deren vielfältige Berufe.

## ERFOLGREICHER TAGESPASS

Die neue Preisstruktur, die per 1. Januar 2018 eingeführt wurde, hat sich bewährt. Insbesondere der neue Tagespass für den Eintritt ins Museum sowie ins Planetarium, Filmtheater, Swiss Chocolate Adventure und in die Media World hat zu Mehreintritten bei den Zusatzangeboten geführt. Der Ticketverkauf vor Ort und online ist mit einer einheitlichen Software optimiert worden. An der Kasse führte die neue Preisstruktur zu kürzeren Verkaufsgesprächen und weniger langen Wartezeiten.



## GUTES FINANZERGEBNIS

Trotz der sehr langen und trockenen Schönwetterperiode im Sommer war 2018 für das Verkehrshaus ein erfolgreiches Jahr. Die Jahresrechnung schliesst mit einem Unternehmensgewinn von CHF 329'409 ab. Dies entspricht einem guten Geschäftsergebnis. Der Nettoerlös betrug im Berichtsjahr 2018 CHF 18'040'746. Die Anzahl Eintritte ins Museum beläuft sich auf 496'147, während die Zahl der Mitglieder leicht stieg, auf 36'765. Insgesamt verkaufte das Verkehrshaus (Museum und Zusatzangebote) über 890'000 Eintritte.

Im Fokus des Verkehrshausjahres steht 2019 wiederum die Luft- und Raumfahrt. In der neu inszenierten Halle Luft- und Raumfahrt wird der zweite Teil der Sonderausstellung «Die Schweiz fliegt!» präsentiert. Das Planetarium feiert das 50-Jahr-Jubiläum, und in der Raumfahrt-Ausstellung wird der Landung auf dem Mond vor 50 Jahren gedacht. Allen treuen Mitgliedern, den engagierten Partnern und unseren Mitarbeitenden, die sich für ein erfolgreiches Verkehrshaus einsetzen, erlauben wir ein herzliches Dankeschön.

A handwritten signature in black ink, reading 'F. Steinegger'.

**Franz Steinegger**  
Präsident Verein Verkehrshaus der Schweiz

A handwritten signature in black ink, reading 'M. Bütikofer'.

**Martin Bütikofer**  
Direktor Verkehrshaus der Schweiz

# MARKETING UND VERKAUF

*André Küttel, Leiter Marketing und Verkauf*

Das Verkehrshaus hat am 1. Januar 2018 eine neue Preisstruktur eingeführt. Ein Tagespass sowie ein Studenten- und Lehrlingstarif bilden die zwei wesentlichen Neuerungen. Attraktive Kinderpreise ersetzen das bisherige Familienticket. Mit der vereinfachten Preisstruktur will das meistbesuchte Museum der Schweiz dem gesellschaftlichen Wandel des Familienbegriffs gerecht werden und den Ticketverkauf vor Ort, online und im Ausland optimieren. Der Tagespass umfasst den Eintritt ins Museum sowie ins Planetarium, Filmtheater, Swiss Chocolate Adventure und in die Media World. Die Besucherinnen und Besucher können mit dem Tagespass alle Angebote unter dem Dach des Verkehrshauses so oft nutzen, wie sie wollen. Dies wurde auch rege getan. Der Tagespass hat die Besucher positiv überrascht und sich innerhalb kurzer Zeit etabliert. Die attraktiven Kinderpreise und der Wegfall des Familientickets haben, wie erwartet, die Wartezeiten an der Kasse reduziert und die Verkaufsabwicklung vereinfacht. Der Online- und der Offline-Verkauf sind im Berichtsjahr durch eine neue Softwarelösung vereinheitlicht worden. Der Anteil der online verkauften Tickets stieg seitdem deutlich an. Der Online-Shop mit Verkehrshaus-Artikeln (Fahrzeugmodelle, Spiele, Bücher) ist überarbeitet worden. Neu enthält er auch sämtliche Hans-Erni-Artikel inklusive vieler Lithografien.



## KONGRESSE UND EVENTS

Im Berichtsjahr fanden 948 Anlässe im Verkehrshaus statt (2017: 958). Zu den Veranstaltern gehörten Unternehmen, Vereine, Verbände und Privatpersonen. Die Hirslanden Klinik St. Anna veranstaltete ein Mitarbeiterfest mit 650 Teilnehmenden. Im August besuchten drei Gruppen aus Indien mit total 340 Teilnehmenden das Museum. Im Oktober organisierte das Verkehrshaus zusammen mit dem Gastronomiepartner ZfV und dem Technikpartner Bild + Ton einen zur Sonderausstellung «Die Schweiz fliegt!» passenden Kundenevent, an dem den Kunden die Eventvielfalt des Verkehrshauses aufgezeigt wurde. Im Dezember fanden einige Weihnachtsessen verschiedenster Firmen in der Halle Luftfahrt statt. Das Weihnachtspaket mit «Taschenlampenführung» und Nachtessen im Restaurant Piccard stiess auf grossen Anklang.



## INTERNATIONALER VERKAUF

Die internationale Marktbearbeitung ist ein strategisches Geschäftsfeld des Verkehrshauses. Ziel ist, vermehrt ausländische Individualtouristen und Gruppenreisende ins Verkehrshaus zu bringen. Im Berichtsjahr lag der Fokus auf den Kernmärkten Indien und China. Auf Verkaufsreisen in Indien, Südkorea, Taiwan, Hongkong und Festlandchina (Peking, Chengdu, Guangzhou, Shanghai) wurde das Verkehrshaus den wichtigsten Reiseveranstaltern vor Ort präsentiert. In London nahm das Verkehrshaus an einem globalen Reisebusiness-Workshop teil.







Auch im Inland ist die internationale Marktbearbeitung intensiviert worden, denn Schweiz Tourismus lädt regelmässig relevante Reiseveranstalter in die Schweiz ein. Präsenz zeigte die Verkaufsabteilung am Indien-Workshop in Zürich oder am Asia-Pacific-Workshop in Lausanne. Diverse Reiseveranstalter besuchten das Verkehrshaus offiziell oder privat vor Ort: dies dank der Partnerschaften mit Schweiz Tourismus und Luzern Tourismus sowie unserer persönlichen Beziehungen im Ausland. Die Rückmeldungen sind einhellig: Edutainment im einzigartigen Verkehrshaus begeistert. Die zunehmende Bekanntheit des Verkehrshauses im Ausland widerspiegelte sich 2018 in der Zahl internationaler Besucher. An der Strategie für die internationale Marktbearbeitung wird 2019 festgehalten und die Arbeit in den Kernmärkten intensiviert.

## MITGLIEDERDIENST

Am 23. Juni 2018 fand die 71. Mitgliederversammlung des Vereins Verkehrshaus statt. Nach einem Rückblick von Direktor Martin Bütikofer auf das vergangene Vereinsjahr verabschiedeten die rund 300 anwesenden Mitglieder eine Statutenänderung. Ihr zufolge kann der Vorstand neu bis zu neun Mitglieder umfassen (bis anhin bis zu sieben). Beat Züsli, der Luzerner Stadtpräsident, wurde anschliessend als zusätzliches Mitglied in den Vorstand gewählt.

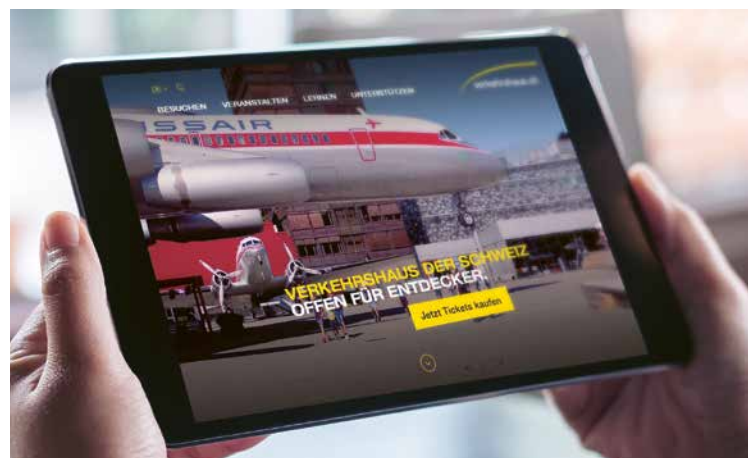


Das Rahmenprogramm des alljährlichen Mitgliedertages stiess auch 2018 wieder auf grosses Interesse. Neben dem Besuch des Planetariums oder des Filmtheaters konnten die Mitglieder auch eine Gratisfahrt durch das Swiss Chocolate Adventure geniessen. Der Austausch zwischen Mitgliedern, Vorstand und Geschäftsleitung war einmal mehr sehr wertvoll.

Zur Premiere des neuen Films «America's Music» wurden alle Newsletter-Abonnenten eingeladen. Darunter befanden sich auch viele Mitglieder. Dieses Spezialangebot war nur eine von vielen Mitgliedervergünstigungen, über die im vergangenen Jahr per Newsletter informiert wurde.

Der Verein Verkehrshaus der Schweiz zählte per Ende 2018 36374 Mitglieder, in etwa gleich viel wie im Vorjahr. Im Berichtsjahr wurden überdurchschnittlich viele Familienmitgliedschaften abgeschlossen. Neu wurden konsequent alle Kinder als Mitglieder erfasst.

Das heisst, dass in der Mitgliederstatistik nun auch alle Kleinkinder mitgezählt werden. Diese jüngsten Verkehrshaus-Fans erhalten einen eigenen Mitgliederausweis, auch wenn sie noch nicht zahlungspflichtige Besucher sind. Geschenkmitgliedschaften haben sich als beliebtes Weihnachtsgeschenk etabliert.



## WEBSITE UND SOCIAL MEDIA

Das Verkehrshaus verfügt neu über eine moderne, für Mobile-Geräte optimierte Website. Die Neugestaltung und -konzeption der Website ist 2018 erfolgreich umgesetzt worden. Die Struktur und die Navigation auf der Homepage sind übersichtlicher, und der Bildanteil ist gestärkt worden. Der Bereich «Social Media» ist weiter ausgebaut worden. In Zusammenarbeit mit Luzern Tourismus besuchten Influencer auch das Verkehrshaus. Sie halfen uns, insbesondere auf Instagram bekannter zu werden. Im vergangenen Jahr sind auf Instagram unter dem Hashtag #verkehrshaus rund 5500 Beiträge entstanden. Ein Bereich auf der Startseite der Website zeigt die acht besten Instagram-Bilder. Auf YouTube veröffentlicht das Verkehrshaus monatlich Testimonials für unterschiedliche Zielgruppen.

## KONGRESSE UND EVENTS

<b>Führungen</b>	514
<b>Anlässe</b>	920
<b>Teilnehmende an Anlässen</b>	52 830

## MITGLIEDERDIENST

<b>Mitglieder total</b>	36 765
<b>Einzelmitglieder</b>	5844
<b>Paarmitglieder</b>	10 335
<b>Familienmitglieder</b>	18 432
<b>Kollektivmitglieder</b>	1 732
<b>Patenschaften</b>	187
<b>Grosselternmitglieder</b>	235



# GP SUISSE BERNE MEMORIAL

*Impressionen 2018*



# RÜCKBLICK UND AUSBLICK

*Rückblick 2018 / Teilnahme externe Anlässe 2018 / Ausblick 2019*

## RÜCKBLICK 2018

<b>31.01</b>	Generalversammlung Stiftung Monteverdi
<b>14.03</b>	Buchvernissage «Geschichten, die das Verkehrshaus schrieb»
<b>21.03</b>	Eröffnung Ausstellung im Bernapark
<b>24. – 25.03</b>	Messeauftritt Oldtimer und Teilemarkt
<b>24.03</b>	Generalversammlung Monteverdi Club
<b>27.03</b>	Eröffnung Sonderausstellung «Die Schweiz fliegt!»
<b>13. – 15.04</b>	Road Days
<b>27.04</b>	Ausstellungseröffnung «Medizinische Hilfe aus der Luft»
<b>02.06</b>	Fantastic Plastic
<b>03.06</b>	Internationales Meeting Porsche 914 Club
<b>16.06</b>	Wohltätigkeitsausfahrt Mercedes SL Club Schweiz
<b>20.06</b>	Eröffnung Ausstellung «Bahnbau macht mobil!»
<b>22. – 24.06</b>	Rail Days
<b>22.06</b>	Buchvernissage «Türken-Müller», Verein für wirtschaftshistorische Studien
<b>23.06</b>	Dampffahrten/Lokunterhalt mit Verein Pacific 01 202
<b>23.06</b>	Ausfahrt Freunde historischer Fahrzeuge
<b>29.06</b>	Filmabend Super Connie (SCFA)
<b>27.07</b>	Besuch DKW Auto Union
<b>04. – 12.08</b>	Max-Trax-Parcours (Axa Stiftung für Unfallprävention)
<b>07.08</b>	Anlass «50 Jahre MG Car»
<b>17. – 19.08</b>	Jubiläumsanlass Alpine Rettung Schweiz
<b>15.09</b>	Concours d'Excellence
<b>21.09</b>	Jubiläumsanlass Porsche Club Luzern
<b>07.10</b>	Besuch DeLorean-Fahrzeuge
<b>12. – 14.10</b>	Air & Space Days
<b>12.10</b>	Space Conference 2018
<b>19.10</b>	Ausstellungseröffnung «Italo Design 1968–1978»
<b>28.10</b>	Swiss City Marathon
<b>08.11</b>	Ausstellungseröffnung «Olympia Bob Run»
<b>05. – 19.12</b>	Besuch VBL-Märlibus
<b>07.12</b>	Weihnachtsflohmarkt

## EXTERNE ANLÄSSE 2018

<b>22. – 25.03</b>	Retro Classics Stuttgart, Messe Stuttgart
<b>08. – 18.03</b>	Autosalon, Genf
<b>24. – 25.03</b>	Oldtimer und Teilemarkt, Fribourg
<b>15.04</b>	Verkehrshaus-Ausstellung «Unter Strom» Pantheon, Basel
<b>20. – 29.04</b>	Mustermesse, Basel
<b>27. – 29.04</b>	11. Internationales Micro-Car-Treffen Schweiz, Wohlen
<b>26. – 27.05</b>	Swiss Classic World, Messe Luzern
<b>28.05. – 01.06</b>	Institution of Railway Signal Engineers (IRS) Convention, Biasca
<b>01.06. – 30.08</b>	Erlebnisausstellung «GP Suisse Berne» Westside, Bern
<b>21. – 22.07</b>	Red Bull Alpenbrevet, Sarnen
<b>25. – 26.08</b>	GP Suisse Berne Memorial, Bern

## AUSBLICK 2019

<b>01. – 12.02</b>	Präsentation Vectron-Lok von Siemens
<b>07. – 08.03</b>	Überführung Ambulanzjet der Rega
<b>26.03</b>	Vernissage «Knie auf Reisen»
<b>06.04</b>	Generalversammlung Monteverdi Club
<b>09.04</b>	Inbetriebnahme Virtual-Reality-Velo
<b>16.04</b>	Eröffnung Sonderausstellung «Die Schweiz fliegt!», Teil 2
<b>26.04</b>	30 Jahre PC7-Team
<b>30.04</b>	Vernissage «Italo Design Zagato»
<b>03. – 05.05</b>	Road Days
<b>18. – 19.05</b>	Museumstag
<b>22.06</b>	Betriebsaufnahme Zentralbahn-Fink-Modell
<b>21. – 23.06</b>	Rail Days
<b>27.06</b>	Vernissage «Fähren»
<b>27. – 30.06</b>	50 Jahre Mondlandung
<b>30.06</b>	E-Bike – die Geschichte beginnt 1881
<b>13.07</b>	Festakt 40 Jahre Museum Hans Erni
<b>13. – 15.09</b>	Alpine Mobility Days
<b>11. – 13.10</b>	Air & Space Days
<b>07. – 10.11</b>	Erlebnistage «Olympia Bob Run»



# EREIGNISSE

## Rückblick 2018



### 13.03.18 Vorstellung Neubau

Das Verkehrshaus hat das Projekt «Mehrzweckgebäude» (Ersatz Schienenhalle 1) mit Ausstellungsraum und Büroflächen vorgestellt.



### 27.03.18 Die Schweiz fliegt!

Mit der neuen Sonderausstellung wurde der Fokus für die Jahre 2018/2019 auf die Luft- und Raumfahrt gelegt.



### 13.04.18 Road Days

Ein Parcours lud die Besucher ein, sich beim Seifenkisten-, Scooter- und Tretrenner-Fahren zu messen.



### 27.04.18 Hilfe aus der Luft

Eine neue Ausstellung präsentiert die Geschichte der medizinischen Luftrettung und die Faszination «Rega».



### 02.06.18 Fantastic Plastic

Ob Limousine, Sportwagen oder Cabriolet – die internationale Kunststoffauto-Szene ist an Vielfalt nicht zu überbieten.



### 06.06.18 Patrouille Suisse

Das Kampfflugzeug Tiger F-5E der Schweizer Luftwaffe in den Farben der Patrouille Suisse bereichert die Ausstellung.



### 19.06.2018 Familientag

Im Aussenlager Rain traf sich die Verkehrshaus-Familie bei Speis und Trank zu einem gemütlichen Abend.



### 20.06.2018 Bahnbau macht mobil

Das Bahntechnikunternehmen Sersa Schweiz erklärt den Unterhalt von Fahrwegen, Weichen und Fahrleitungen.



### 22.06.2018 Rail Days

Der Verein «Pacific 01 202» lud zu Sonderfahrten mit der Schnellzugsdampflokomotive 01 202 nach Immensee und zurück ein.



### 23.06.18 Mitgliederversammlung

An der Mitgliederversammlung wurde der Luzerner Stadtpräsident Beat Züsli neu in den Vorstand gewählt.



### 06.07.18 Triebwagen

Der diesel-elektrische Triebwagen ABm 2/5 Nr. 9 der Régional du Val-de-Travers ist ins Lager Rain transportiert worden.



### 27.07.18 Mondfinsternis

Im Rahmen von Vorführungen im Planetarium und Führungen in der Raumfahrt-Ausstellung wurde die Mondfinsternis live verfolgt.



### 17.08.18 Alpine Rettung Schweiz

Das 75-Jahr-Jubiläum des alpinen Rettungswesens mit Hunden feierte die Alpine Rettung Schweiz mit Showblöcken.



### 30.08.18 Besuch vom US-Botschafter

Der US-Botschafter in der Schweiz Ed McMullen (links) mit Direktor Martin Bütikofer auf der «Livemap Switzerland».



### 12.10.18 Air & Space Days

Eine Flugshow der Schweizer Luftwaffe und die Landung von Fallschirmspringern in der Arena begeisterten die Besucher.



### 12.10.18 Space Conference

US-Astronaut Fred Haise, der Mitglied der Mission Apollo 11 war, besuchte die Raumfahrt-Ausstellung.



### 19.10.18 Italo Design

Corrado Lopresto stellte eine Auswahl von Prototypen italienischer Automarken aus seiner Autosammlung aus.



### 08.11.18 Olympia Bob Run

Ein Fotospot bei einem Startportal lädt die Besucher ein, sich selbst als Bobsportlerinnen und -sportler zu inszenieren.



# FINANZJAHR 2018

## FINANZJAHR

Das Verkehrshaus der Schweiz (Museum und Zusatzangebote) konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr über 890 000 Eintritte registrieren und erzielte damit einen Ertrag von mehr als CHF 8 Mio. Der Jahresgewinn beträgt CHF 329 409. Die Sponsoring- und Werbeerträge haben sich bei knapp CHF 3 Mio. eingependelt. Der Mitgliederbestand konnte leicht auf 36 765 Personen gesteigert werden, und die Mitglieder- und Gönnerbeiträge belaufen sich auf rund CHF 2,4 Mio.

## ERFOLGSRECHNUNG

Die Jahresrechnung schliesst mit einem Unternehmensgewinn von CHF 329 409 ab, was CHF 44 845 unter dem Vorjahresergebnis liegt. Dies kann als gutes Ergebnis gewertet werden. Die leicht tieferen Betriebserträge gegenüber dem Vorjahr sind auf geringere Sponsoringerträge im Ausstellungsbereich zurückzuführen. Steigerungspotenzial auf der Ertragsseite besteht weiterhin bei den Museums- und Filmtheatereintritten sowie beim Shop und im Bereich Konferenzen & Events. Dank einer verantwortungsvollen Ausgabenpolitik, eines ressourcenschonenden Personaleinsatzes und strategisch ausgerichteter Investitionen konnten die finanziellen Vorgaben auch dieses Jahr wieder eingehalten werden.

ERFOLGSRECHNUNG (CHF)	2018	2017
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen	18 040 746	19 699 085
Eintrittserträge	8 029 851	7 802 507
Erträge Attraktionen	318 301	333 563
Mitglieder- und Gönnerbeiträge	2 393 942	2 317 367
Sponsoring- und Werbeerträge	2 966 232	4 918 624
Erträge Shops	1 702 704	1 789 395
Sonstige Erträge	2 629 716	2 537 629
Material- und Projektaufwand	-3 205 474	-5 562 071
Personalaufwand	-9 816 520	-9 771 333
Übriger betrieblicher Aufwand	-6 945 484	-5 350 734
Raumaufwand, Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	-3 602 780	-2 264 403
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-384 840	-340 820
Marketing- und Werbeaufwand	-3 016 869	-2 925 932
Sonstiger Betriebsaufwand / -ertrag	59 005	180 421
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Positionen des Anlagevermögens	-1 793 337	-1 783 218
<b>Betriebliches Ergebnis vor Zinsen und Steuern</b>	<b>-3 720 069</b>	<b>-2 768 271</b>
Finanzertrag	68 629	76 229
Finanzaufwand	-110 118	-172 324
<b>Betriebliches Ergebnis vor Steuern</b>	<b>-3 761 558</b>	<b>-2 864 366</b>
Betriebsfremder Ertrag	4 047 578	3 124 002
Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Ertrag	43 389	115 975
Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Aufwand	0	-1 357
<b>Jahresergebnis vor Steuern</b>	<b>329 409</b>	<b>374 254</b>
<b>Jahresgewinn</b>	<b>329 409</b>	<b>374 254</b>

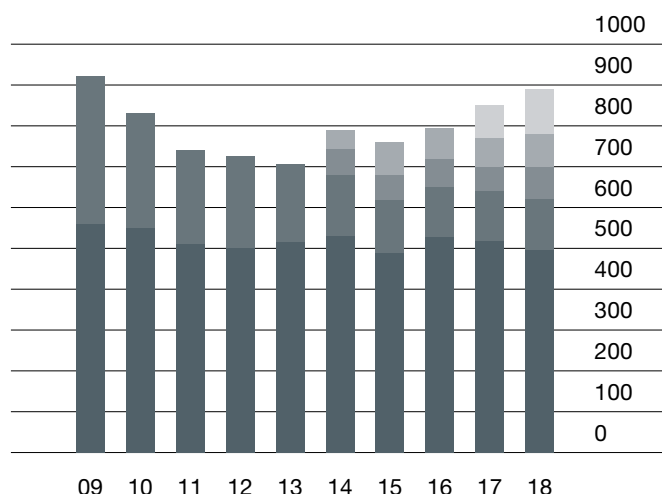
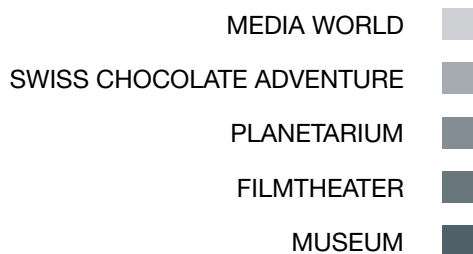
## BILANZ

Die Bilanzsumme verringerte sich im Berichtsjahr um CHF 1631192 auf CHF 26113348. Diese Reduktion ist auf die weitere planmässige Rückzahlung des Fremdkapitals und die Abschreibungen der grossen Investitionsgüter aus dem Neubauprojekt «VHS 2009» zurückzuführen.

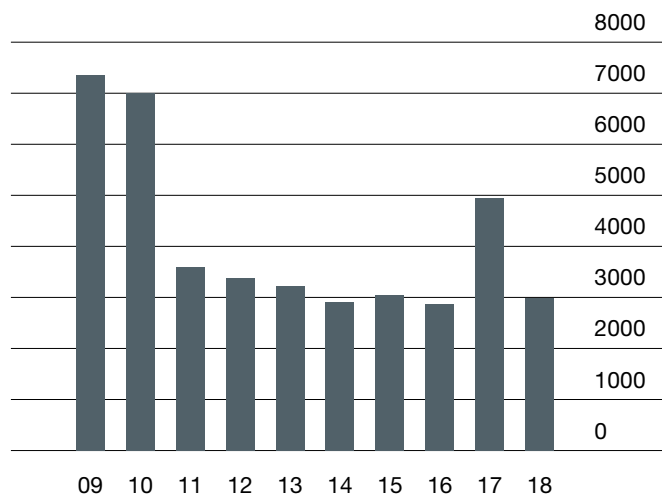
<b>BILANZ PER 31. DEZEMBER (CHF)</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Aktiven</b>		
<b>Umlaufvermögen</b>		
Flüssige Mittel	6 869 502	5 900 858
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	887 028	1 763 661
Gegenüber Dritten	419 999	1 260 866
Gegenüber Mitgliedern	467 029	502 795
Übrige kurzfristige Forderungen	197 554	157 888
Gegenüber Dritten	197 554	157 888
Vorräte	244 584	254 104
Aktive Rechnungsabgrenzungen	5 621 426	6 081 451
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>13 820 094</b>	<b>14 157 962</b>
<b>Anlagevermögen</b>		
Sachanlagen	12 293 254	13 586 578
Mobile Sachanlagen	570 024	679 366
Immobilien Sachanlagen	11 723 230	12 907 212
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>12 293 254</b>	<b>13 586 578</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>26 113 348</b>	<b>27 744 540</b>
<b>Passiven</b>		
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1 257 866	2 204 344
Gegenüber Dritten	1 257 866	2 204 344
Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	400 000	1 600 000
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	1 644 487	1 627 997
Gegenüber Dritten	1 644 487	1 627 997
Passive Rechnungsabgrenzungen	8 403 031	7 524 226
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>11 705 384</b>	<b>12 956 567</b>
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>		
Langfristig verzinsliche Verbindlichkeiten	0	400 000
Gegenüber Dritten	0	400 000
Langfristige Rückstellungen	981 0639	10 120 057
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>	<b>981 0639</b>	<b>10 520 057</b>
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>21 516 023</b>	<b>23 476 624</b>
<b>Eigenkapital</b>		
Vereinskapital	4 267 916	3 893 662
Jahresgewinn	329 409	374 254
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>4 597 325</b>	<b>4 267 916</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>26 113 348</b>	<b>27 744 540</b>



### EINTRITTE 2009 BIS 2018 (IN TSD)



### ENTWICKLUNG SPONSORINGERTRAG 2009 BIS 2018 (IN TCHF)



## REVISORENBERICHT

PricewaterhouseCoopers hat die Jahresrechnung und das Vorhandensein des IKS (internes Kontrollsystem) geprüft und für in Ordnung befunden. Sie empfiehlt sie der Mitgliederversammlung zur Annahme. Die vollständige Jahresrechnung inklusive Anhang und der Prüfungsbericht können auf der Direktion eingesehen werden.

## QUALITÄTSMANAGEMENT

Die SGS Société Générale de Surveillance SA führte 2018 im Verkehrshaus erfolgreich ein Rezertifizierungs-Audit nach ISO 9001:2015 durch. Sie bestätigte die kontinuierliche Weiterentwicklung des Systems. Das nächste planmässige Überprüfungs-Audit findet im Frühjahr 2019 statt.

## DANK AN DIE ÖFFENTLICHE HAND

Der Unterhalt der grossen nationalen Mobilitätssammlung und deren Präsentation sind kostenintensiv. Wir danken der Schweizerischen Eidgenossenschaft, dem Kanton Luzern und der Stadt Luzern sowie den Zentralschweizer Kantonen für ihre grosszügige Unterstützung.

## LAGEBERICHT

Im Fokus des Berichtsjahres stand das Schwerpunktthema «Die Schweiz fliegt!» in der Halle Luftfahrt. Auch in anderen Ausstellungsbereichen überzeugten neue Inszenierungen. Dazu gehörten die hochkarätige Automobilausstellung zum Thema «Italo Design 1968–1978», eine interaktive Themeninsel zur Geschichte des Bobsports und Virtual-Reality-Installationen in der Media World. Insgesamt verzeichneten das Museum und die Zusatzangebote über 890 000 Eintritte. Trotz der sehr langen und trockenen Schönwetterperiode im Sommer war 2018 für das Verkehrshaus ein erfolgreiches Jahr.

## ZUSATZANGEBOTE MIT MEHR EINTRITTEN

Dank einer deutlichen Frequenzsteigerung bei den Zusatzangeboten konnten mit über 890 000 Eintritten im Berichtsjahr 2018 insgesamt CHF 18 040 746 Nettoerlöse erwirtschaftet werden. 496 147 Besucherinnen und Besucher gingen ins Museum, 126 849 ins Filmtheater, 75 932 ins Planetarium, 83 175 ins Swiss Chocolate Adventure und 107 961 in die Media World. Die Steigerung der Gesamteintrittszahl ist vor allem auf die Einführung des Tagespasses zurückzuführen. Es zeigt sich zunehmend, dass die Diversifizierungsstrategie mit den Zusatzangeboten greift. Die Mitgliederzahl des Vereins konnte gegenüber dem Vorjahr leicht erhöht werden: Per 31. Dezember 2018 zählte er 36 765 Mitglieder.

## HERAUSFORDERNDE SITUATION BEI DEN SPONSORINGERTRÄGEN

Das Verkehrshaus ist und bleibt ein attraktiver Partner für die Privatwirtschaft. Trotzdem bekommt auch eine so traditionelle und erfolgreiche Organisation das veränderte Sponsoringverhalten zu spüren. Der Grund für die knapper werdenden Sponsoringerträge ist, dass die Sponsoren zunehmend kurzfristige, eventähnliche Aktivitäten kleineren Volumens durchführen. Die Sponsoring- und Werbeeinnahmen pendelten sich im Jahr 2018 auf dem etwas tieferen, aber trotzdem guten Niveau von CHF 2,97 Mio. ein. Ausschlaggebend für den leichten Rückgang waren weniger Beiträge der Sponsoren und Gönner für den Ausstellungsbereich. Bei den Langzeitpartnern zeichnen sich Veränderungen ab.

## SCHULDEN WEITER ABGEBAUT

Die drohenden Negativzinsen machen es weiterhin sehr schwierig, auch nur verhältnismässig kleine Eigenkapitalreserven gewinnbringend anzulegen. Die Tilgung der Hypothek aus dem Grossprojekt «VHS 2009» wurde ordentlich mit CHF 1,6 Mio. fortgesetzt und führte zu bestehenden Finanzverbindlichkeiten von CHF 400 000.

## RISIKOBEURTEILUNG

Das Verkehrshaus hat die Risikobeurteilung im Rahmen des bestehenden Risk-Management-Prozesses ergänzt, aktualisiert und dokumentiert. Die relevanten Risiken und die Ziele der Risikoreduktion wurden vom Vorstand überprüft und wo nötig angepasst.

## AUSSERGEWÖHNLICHE EREIGNISSE

Für das Berichtsjahr ist einzig ein verhältnismässig kleiner Versicherungsfall zu vermelden: In der Eingangshalle verursachte ein Rohrleitungsbruch einen Schaden in der Grössenordnung von CHF 40 000. Ansonsten verlief das Geschäftsjahr 2018 normal; es kam zu keinen weiteren aussergewöhnlichen Ereignissen.

## ZUKUNFTSAUSSICHTEN

Das leichte Wachstum der Eintrittszahlen bei den Zusatzangeboten, die insgesamt stabile Wirtschaftslage, das unveränderte Freizeitverhalten der Schweizer Bevölkerung und die weiterhin grosse Attraktivität der Schweiz für Touristen haben das Management dazu veranlasst, das Eintrittsbudget für 2019 leicht nach oben anzupassen.

In der Geschäftsleitung gab es im abgelaufenen Geschäftsjahr keine Veränderungen, und es ist geplant, mit dem bestehenden Team zielgerichtet weiterzuarbeiten. Mit den vier bestehenden Bereichen «Ausstellung & Sammlung», «Vermittlung & Entwicklung», «Marketing & Verkauf» und «Finanzen & Zentrale Dienste» ist das Management sowohl für die aktuellen Aufgaben als auch die künftigen Herausforderungen sehr gut aufgestellt.

Die Stadt Luzern hat die Baubewilligung für das Mehrzweckgebäude (Ersatzbau Schienenhalle I) erteilt. Dagegen wurde eine Beschwerde eingereicht. Ob das Bauprojekt «Mehrzweckgebäude» planmässig im Jahr 2019 gestartet werden kann, ist deshalb ungewiss. Der Zeitpunkt des Projektstarts für die Sanierung bzw. Umnutzung des bestehenden Bürogebäudes hängt vom Ausgang der Beschwerde ab.

Die Geschäftsrisiken werden anhand unseres Risikobeurteilungsprozesses aufmerksam verfolgt. Dank des weiterhin sehr engen und genauen Kostenmanagements und des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses wird das Unternehmen auch in Zukunft erfolgreich und effizient unterwegs sein.

## KENNZAHLEN VERKAUF

Eintritte Museum	496 147
Eintritte Filmtheater	126 849
Eintritte Planetarium	75 932
Eintritte Chocolate Adventure	83 175
Eintritte Media World	107 961

## KENNZAHLEN PERSONAL

Mitarbeitende im Monatslohn	75
Mitarbeitende im Stundenlohn	143
Mitarbeitende total	218
Mitarbeitende 100%	124



# ORGANISATION

---

*Verein, Stiftungen, Ehrenmitglieder, Kader*

---

## VORSTANDSMITGLIEDER

**Franz Steinegger**

lic. iur., Alt-Nationalrat, Altdorf (Präsident)

**Kathrin Amacker**

Dr., Leiterin Kommunikation, SBB AG, Bern

**Hans Koller**

Generalsekretär strasseschweiz – FRS, Bern

**Paul Kurrus**

Alt-Nationalrat und Unternehmer, Arlesheim

**René Stambach**

Unternehmer, Rüschlikon

**Peter Steiner**

Unternehmer, Zürich

**Urs W. Studer**

Alt-Stadtpräsident Luzern

**Beat Züsli**

Stadtpräsident Luzern

## EHRENMITGLIEDER

**Paul Berger**

Binningen (seit 2017)

**Compagnie des Montres Longines Francillon S.A.**

Saint-Imier (seit 1970)

**Dampfgruppe Oensingen-Balsthal-Bahn (OeBB)**

Oensingen (seit 2003)

**Eisenbahn- und Modellbaufreunde (EMBL)**

Luzern (seit 1959)

**Fokker Team der Swissair**

Zürich-Flughafen (seit 1989)

**Samuel Heuer**

Nidau (seit 2010)

**Werner Latscha**

Dr., Zürich (seit 1998)

**Hans G. Wägli**

Grafenried (seit 2003)

**Henry Wydler**

Kriens (seit 2011)

**Heinrich Zemp**

Dr., Luzern (seit 2013)

## STIFTUNG

**Kurt Bieder**

Luzern (Präsident des Stiftungsrats)

**Albin Bieri**

Bildungs- und Kulturdepartement des Kantons Luzern, Luzern

**Rosie Bitterli Mucha**

Kultur und Sport der Stadt Luzern, Luzern

**Christine Bulliard-Marbach**

Nationalrätin, Ueberstorf (seit 30.11.2017)

**Hans Cometti**

dipl. Architekt ETH SIA BSA, Luzern

**Stefan Erni**

Dr., Hans-Erni-Stiftung, Zürich

**Claude Gay-Crosier**

Alt-Präsident FRS, Orpund

## FÖRDERSTIFTUNG

**Heinrich Zemp**

Dr., Luzern (Präsident)

**Martin Bütikofer**

Direktor Verkehrshaus der Schweiz, Luzern (Sekretär)

## KONTROLLSTELLE

**PricewaterhouseCoopers AG, Luzern**

Amtsdauer: bis zur Mitgliederversammlung 2019

## GESCHÄFTSLEITUNG

**Martin Bütikofer**  
Direktor

**Daniel Schlup**  
Leiter Vermittlung & Entwicklung (Vizedirektor)

**Thomas Barthelt**  
Leiter Finanzen & Zentrale Dienste

**Daniel Geissmann**  
Leiter Ausstellung & Sammlung

**André Küttel**  
Leiter Marketing & Verkauf

## VERMITTLUNG & ENTWICKLUNG

**Roland Baggenstos**  
Leiter Filmtheater

**Hanspeter Brunner**  
Leiter Besucherbetrieb

**Fabian Hochstrasser**  
Leiter Schuldienst

**Marc Horat**  
Leiter Planetarium

**Bruno von Matt**  
Projektleiter Vermittlung & Entwicklung

## MARKETING & VERKAUF

**Olivier Burger**  
Leiter Unternehmenskommunikation

**Nicole Elbel**  
Leiterin Konferenzen & Events (seit 01.08.2018)

**Andrea Pfister**  
Leiterin Werbung & Mitgliederdienst

**Nicole Weber**  
Leiterin Shop & Verkaufsservices

**Ursula Werner**  
Leiterin Konferenzen & Events (bis 30.04.2018)

## AUSSTELLUNG & SAMMLUNG

**Damian Amstutz**  
Kurator Luft- und Raumfahrt

**Fabian Brunner**  
Leiter Werkstätten (bis 31.12.2018)

**Claudia Hermann**  
Dr., Kuratorin Schienenverkehr,  
Leiterin Archiv/Dokuzentrum

**Kim-Tran Thai**  
Leiterin Gestaltung

**Lorenz von Felten**  
Kurator Seilbahnen, Tourismus

## FINANZEN & ZENTRALE DIENSTE

**Hans Kaufmann**  
Leiter Infrastruktur

**Michael Kretz,**  
Leiter Bau/Architektur

**Marianna Micieli**  
Personalverantwortliche

**Amalija Miskovic**  
Leiterin Controlling & Buchhaltung

**Markus Ottinger**  
Leiter IT



# MITGLIEDSCHAFTEN

---

## *Mitgliedschaften des Verkehrshauses*

---

### MUSEUM

#### **Aeroclub der Schweiz**

**Aerosuisse** (Dachverband der Schweizerischen Luftfahrt)

**Bibliosuisse** (Bibliotheken, Informations- und Dokumentationsstelle der Schweiz)

**DGEG** (Deutsche Gesellschaft für Eisenbahngeschichte)

**Erfa Elektroindustrie Zentralschweiz**

**GewerbeNetzwerk**

**GfM** (Gesellschaft für Marketing)

**IATM** (International Association of Transport and Communications Museums)

**ICOM** (International Council of Museums)

**LITRA** (Informationsdienst für den öffentlichen Verkehr)

**Luzern Tourismus AG**

**mediamus** (Schweizerischer Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum)

**Memoriav** (Verein zur Erhaltung des audiovisuellen Kulturgutes der Schweiz)

**Nidwalden Tourismus**

**Quartierverein Seeburg-Würzenbach-Büttenen**

**SBB Historic** (Stiftung Historisches Erbe der Schweizerischen Bundesbahnen)

**STV** (Schweizer Tourismusverband)

**Schweizerischer Fachverband Betriebsunterhalt**

**Schweizerischer Fundraising-Verband**

**Schweizer Pioniere der Wirtschaft und Technik**

**Skal International**

**SGTI** (Schweizerische Gesellschaft für Technikgeschichte und Industriekultur)

**SVWG** (Schweizerische Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft)

#### **Touring Club Schweiz**

**Tourismusrat Schweiz Tourismus**

**Tourismusforum Luzern**

**vbl-historic**  
(Historisches Erbe Verkehrsbetriebe Luzern)

**VINTES** (Verband Industriekultur und Technologiegeschichte)

**Verein für wirtschaftshistorische Studien**

**VMS** (Verband Museen der Schweiz)

**VLM** (Vereinigung Luzerner Museen)

**VÖV** (Verband öffentlicher Verkehr)

---

### FILMTHEATER

**EUROMAX** (Association of the European Large Format Film Industry)

**GSCA** (Giant Screen Cinema Association)

---

### PLANETARIUM

**APLF** (Association des Planétariums de Langue Française)

**DUG** (Digistar Users Group)

**GDP** (Gesellschaft deutschsprachiger Planetarien)

**IPS** (International Planetarium Society)

# VERÖFFENTLICHUNGEN

## *Publikationen und Vorträge*

### PUBLIKATIONEN

Damian Amstutz, «**Apollo 13: Mit Teamwork aus der Krise**», in: Verkehrshaus Magazin, 34, 2018, S. 16–17

Damian Amstutz, «**Die Schweiz fliegt! (Eröffnung Sonderausstellung)**», in: Verkehrshaus Magazin, 32, 2018, S. 10–11

Olivier Burger, «**Erlebnis Elektroboot**», in: Verkehrshaus Magazin, 32, 2018, S. 16–17

Olivier Burger, «**Der Mythos lebt (Grand Prix Suisse Berne Memorial)**», in: Verkehrshaus Magazin, 33, 2018, S. 16–17

Olivier Burger, «**Veteran der Dieseltraktion (Triebwagen ABm 2/5)**», in: Verkehrshaus Magazin, 34, 2018, S. 10–11

Olivier Burger, «**Italo – Design, 1968 – 1978 (italienische Automobile)**», in: Verkehrshaus Magazin, 35, 2018, S. 10–11

Daniel Geissmann, «**Elektroantrieb als Chance**», in: Unter Strom. Katalog zur Ausstellung: Pantheon Basel, 23. April bis 21. Oktober 2018 (hrsg. vom Pantheon Basel; Verkehrshaus der Schweiz), Muttentz, Editions Pantheon Basel, 2018, S. 4–5

Claudia Hermann, «**Die Modellbahnanlage vom Dietschiberg Luzern**», in: Verkehrshaus Magazin, Juli/33, 2018, S. 7

Marc Horat, «**Best practices – How to get the most out of your live shows**», in: PROCEEDINGS OF IPS CONFERENCES, 2018

Martina Kappeler, «**Gordon Bennett: Das Ballonrennen**», in: Verkehrshaus Magazin, 34, 2018, S. 7

Nando Schoch, «**Grösste Eisskulptur der Welt (Olympia Bob Run St. Moritz – Celerina)**», in: Verkehrshaus Magazin, 35, 2018, S. 16–17

Lorenz von Felten, «**Der Wetterhorn-Aufzug**», in: Verkehrshaus Magazin, 35, 2018, S. 7

Lorenz von Felten, «**Inhalt erhalten und Zugriff vereinfachen. Videoprojekt im Verkehrshaus der Schweiz**», in: Memoriav Bulletin, 25, 2018, S. 44–45

Lorenz von Felten, «**Verkehrshaus der Schweiz – Nationales Museum für Mobilität**», in: Unter Strom. Katalog zur Ausstellung: Pantheon Basel, 23. April – 21. Oktober 2018 (hrsg. v. Pantheon Basel; Verkehrshaus der Schweiz), Muttentz, Editions Pantheon Basel, 2018, S. 8–9

Lorenz von Felten, «**Wenn Läuse fliegen lernen (Selbstbauflugzeug Pou-du-Ciel)**», in: Verkehrshaus Magazin, 32, 2018, S. 7

Henry Wydler, «**Das Modell des Luftschiffes SL 20 für das Zeppelin Museum in Friedrichshafen**», in: Zeppelin Brief (hrsg. vom Freundeskreis zur Förderung des Zeppelin-Museums E.V.), 73/Juni, 2018, S. 21–23

### VORTRÄGE

Martin Bütikofer, «**Schwerpunkt Luftfahrt**», Vortrag für Nikon, im Verkehrshaus, 29. Januar 2018

Martin Bütikofer, «**Innovation in a museum? Culture vs. EBIT**», Vortrag vor der chinesischen Delegation, im Verkehrshaus, 16. März 2018

Martin Bütikofer, «**Transport Outlook 2040: Fusion mobility**», an der Climate Show 2018 – Workshop Mobility – Innovation & Technology Solutions, in Genf, 5. April 2018

Martin Bütikofer, «**Zukunft braucht Herkunft**», vor dem Schweizerischen Verkehrssicherheitsrat, im Verkehrshaus, 4. Mai 2018

Martin Bütikofer, «**Schwerpunkt Luft- und Raumfahrt**», auf der Verkehrshaus-Mitgliederreise in die USA, 3.–12. November 2018

Daniel Geissmann, «**GP Suisse – die Autorennen im Bremgartenwald**», an der Verleihung der Swiss Classic Awards, Luzern, 26. Mai 2018

Daniel Geissmann, «**Piccard – die Familie der Pioniere**», an der VIP Wondernight im Park Casino Schaffhausen, 28. September 2018

Marc Horat, «**Wir sind nicht allein**», Neubad Lecture, Luzern, 15. März 2018

Marc Horat, «**Wir sind nicht allein – eine Spurensuche nach ausserirdischem Leben**», Astronomische Gesellschaft Luzern, Sternwarte Hubelmatt, Luzern, Tag der Astronomie, 24. März 2018

Marc Horat, «**Wir sind nicht allein – eine Spurensuche nach ausserirdischem Leben**», Astronomische Gesellschaft Luzern, Restaurant Murmatt, Luzern, 7. Mai 2018

Marc Horat, «**Patrouille Suisse & PC-7 Team 360°**», (Show- und Livepräsentation), an der Tagung der Gesellschaft deutschsprachiger Planetarien, Laupheim (Deutschland), 28./29. Mai 2018

Marc Horat, «**Best practices – How to get the most out of your live shows**», an der IPS 2018 Conference, Toulouse (Frankreich), 4. Juli 2018







