



# FRANZÖSISCH

SERIE

2

HÖRVERSTEHEN

LÖSUNGEN

KANDIDATIN  
KANDIDAT

Nummer der Kandidatin / des Kandidaten

Name

Vorname

Datum der Prüfung

BEWERTUNG

Fachbereiche

Erreichte Punkte / Maximum

Texte A

/ 5

Texte B

/ 7

Texte C

/ 8

**Total**

**/ 20**

EXPERTEN

## A UNE ANNONCE À LA RADIO

**Vous allez entendre le texte deux fois.  
Complétez la fiche ci-dessous (réponses en français).**

**Voici les informations à retenir de cette annonce:**

### Annonce

Dates du festival:

**10 et 11 juin** (2 dates, sinon 0 point)

1

Temps du trajet en bus:

**15 minutes / un quart d'heure**

1

Début des concerts à:

**17 heures**

1

Possibilité de restauration:

**des stands Ou: des spécialités locales Ou: des spécialités internationales**

1

Numéro de téléphone pour la réservation:

**021 954 86 93**

1

**Total texte A 5 /5**

### TEXTE A: UNE ANNONCE À LA RADIO

Vous êtes fan de blues? Alors rendez-vous à Crissier pour le festival Blues Rules les 10 et 11 juin! Un événement exceptionnel vous attend, avec une programmation unique, une musique pleine d'émotions et des artistes du monde entier! Pour sa 14<sup>e</sup> édition, le village de Crissier, situé à un quart d'heure en bus du centre-ville de Lausanne, vous accueille dans un décor magnifique.

Les concerts ont lieu entre 17 heures et 2 heures 30 du matin. Le festival vous invite à passer un week-end hors du commun, en famille ou entre amis, dans une ambiance conviviale. Pour vous restaurer, vous trouverez des stands avec des spécialités locales et internationales. Réservez dès aujourd'hui le pass de deux jours à 85 francs pour les adultes et à 72 francs pour les jeunes de 14 à 18 ans. Le festival est gratuit pour les moins de 14 ans.

Pour votre réservation, appelez-nous au 021 954 86 93. À bientôt à Crissier!

## B LE CROWDFUNDING, ÇA MARCHE!

Vous allez entendre le texte deux fois. Les affirmations suivantes sont-elles vraies (V) ou fausses (F)? Quand une affirmation est fausse, expliquez *en français* pourquoi.



	V/F	
1. <i>wemakeit</i> est la première plateforme de financement participatif créée en Suisse.	<input checked="" type="checkbox"/> V	1
2. Le site web accepte tous les projets.	<input type="checkbox"/> F	1
3. <i>wemakeit</i> est la seule plateforme à proposer aussi un coaching.	<input checked="" type="checkbox"/> V	1
4. Pour un crowdfunding réussi, les initiateurs reçoivent la totalité de la somme.	<input type="checkbox"/> F	1
5. La plupart des projets lancés sur <i>wemakeit</i> sont un succès.	<input checked="" type="checkbox"/> V	1

N°	Explications en français	
2	<b>(Seulement) des projets répondant aux exigences</b> Ou: <b>pas les projets racistes</b> Ou: <b>pas les projets sexistes</b>	1
4	<b>Moins 10% Ou: 90% de la somme / du montant</b>	1

### TEXTE B: LE CROWDFUNDING, ÇA MARCHE!

Total texte B 7 /7

**Journaliste:** Vous connaissez le «crowdfunding»? C'est le terme anglais pour le financement participatif en ligne. Fondée en 2012, *wemakeit* est la plus ancienne plateforme helvétique à offrir ce service. Et c'est aussi la plus grande. Le site réunit un demi-million d'utilisateurs. La directrice de *wemakeit* nous explique son fonctionnement et les raisons de son succès.

**Céline Fallet:** «Tout le monde peut utiliser notre plateforme, aussi bien des personnes que des entreprises qui souhaitent lancer un projet et qui ne trouvent pas d'investisseurs traditionnels pour le financer. Sur notre plateforme, tous les projets sont les bienvenus, à condition qu'ils répondent à nos exigences. Par exemple, nous refusons les projets à contenus racistes ou sexistes. Les initiateurs peuvent récolter de l'argent pour commercialiser un produit innovant, organiser un événement sportif ou lancer une initiative sociale. *wemakeit* offre un coaching personnalisé aux initiateurs de projets pour les aider à optimiser la mise en place de leur campagne sur notre plateforme. C'est un service unique.

Une fois le projet publié sur notre plateforme, les utilisateurs peuvent donner de l'argent pour soutenir une idée qui les intéresse. Si votre projet réunit la somme nécessaire, *wemakeit* vous transmet la somme récoltée moins 10% pour les frais de service et de transactions. Au cas où vous ne collecteriez pas assez d'argent, vous ne payez rien. L'argent est rendu aux donateurs. Bonne nouvelle: sur notre site, la majorité des campagnes réussit. Nous en sommes très fiers.»



C

LES AUBERGES DE JEUNESSE SUISSES

Entretien avec Janine Bunte, directrice de l'association des Auberges de Jeunesse Suisses



**Vous allez entendre le texte deux fois. Répondez en allemand aux questions suivantes.**

- 1. Was feiert der Verein Schweizer Jugendherbergen im Jahr 2024?  
**100-Jahr-Jubiläum** ..... **1**
- 2. Wer hat zum besseren Jahresumsatz im Jahr 2022 beigetragen? (2 Angaben)  
**Familien und Schulen** (nur 1 Angabe: 0 Punkte) ..... **1**
- 3. Was zeichnet den typischen Gast einer Jugendherberge heute aus? (2 Angaben)  
**sportlich, an Kultur interessiert, offen, tauscht sich gern aus, unterschiedliches Alter** (nur 1 Angabe: 0 Punkte) ..... **1**
- 4. Welchen Ansprüchen können die Jugendherbergen nicht genügen?  
**Den Sonderwünschen in der Verpflegung** Oder: **glutenfreie Verpflegung** Oder: **vegane Verpflegung** ..... **1**
- 5. Nennen Sie eine Massnahme, die getroffen wurde, um den Ansprüchen der Gäste gerecht zu werden.  
**(Alte) Jugendherbergen modernisiert** Oder: **Angebot diversifiziert** Oder: **neue Jugendherbergen eröffnet.** ..... **1**
- 6. Wie können die Jugendherbergen die Kosten tief halten?  
**Durch Partnerschaften** Oder: **durch finanzielle Unterstützung der Bevölkerung** Oder: **durch finanzielle Unterstützung der Stadt** ..... **1**
- 7. Welche Zielgruppe liegt Janine Bunte am Herzen?  
**Behinderte** ..... **1**
- 8. Wie viele Jugendherbergen gibt es in der Schweiz?  
**50** ..... **1**

**Total texte C 8 /8**

**TEXTE C: LES AUBERGES DE JEUNESSE SUISSES**

Entretien avec Janine Bunte, directrice de l'association des Auberges de Jeunesse Suisses  
J = Journaliste / JB = Janine Bunte

**J** Janine Bunte, vous dirigez depuis 4 ans l'association des Auberges de Jeunesse Suisses. L'année prochaine, elle fêtera ses 100 ans. Comment se porte l'association en 2023?

**JB** Après deux années de turbulences et de chiffres rouges en raison de la pandémie, la situation s'est améliorée. Le chiffre d'affaires a progressé de 22,6% en 2022 grâce à une solide demande des familles et des écoles.

**J** Les jeunes sont-ils encore votre clientèle principale?

**JB** Notre client type est sportif, ouvert, intéressé par la culture et aime l'échange, mais son âge varie. Le client le plus âgé avait 99 ans. Aujourd'hui, nous sommes la bonne adresse pour tous ceux qui se sentent jeunes.

**J** Quelles sont aujourd'hui les exigences de vos clients?

**JB** Ils sont plus sensibles à l'architecture, au confort et à l'infrastructure. Ils sont aussi plus exigeants en matière d'alimentation. Mais nous ne pouvons pas répondre à toutes les demandes: sans gluten, végétane et autres.

**J** Comment vous adaptez-vous aux nouvelles attentes de vos clients?

**JB** Ces dernières années, nous avons modernisé les établissements qui étaient trop vieux. Et nous avons diversifié notre offre par l'ouverture de nouvelles auberges, une à Saignelégier avec centre de sport intégré et deux auberges «wellness» à Laax et en Valais.

**J** Et comment financez-vous ces projets?

**JB** Notre objectif reste de proposer des nuitées de 40 à 50 francs. Car nous voulons donner la possibilité à des personnes avec un petit budget de passer des vacances chez nous. Pour les auberges de jeunesse, les coûts d'investissements doivent rester bas. C'est pourquoi les partenariats sont indispensables. Par exemple, l'ouverture de l'auberge dans le château de Berthoud en 2020 n'aurait jamais été possible sans l'aide financière de la population et de la ville.

**J** Quel projet actuel a la priorité pour vous?

**JB** Celui d'augmenter le nombre d'auberges accessibles à des personnes handicapées. Aujourd'hui déjà, environ la moitié de nos auberges disposent de l'infrastructure nécessaire et nous continuons à faire tout notre possible pour développer cette offre dans les années à venir.

**J** Quelle est votre auberge de jeunesse préférée?

**JB** C'est difficile à dire, sur les 50 auberges de jeunesse en Suisse, personnellement, j'aime beaucoup celle de Laax.

**J** Madame Bunte, merci pour ces explications.