



# WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT

PROFIL

**E**

BILINGUAL

SERIE

**2**

TEIL 1

**LÖSUNGEN**

KANDIDATIN  
KANDIDAT

Nummer der Kandidatin / des Kandidaten

Name

Vorname

Datum der Prüfung

PUNKTE  
UND BEWERTUNG

Fall 1 Erreichte Punkte / Max.

Total (Bilingual)

1.1  / 12<sup>(15)</sup>

/ 100<sup>(47)</sup>

1.2  / 8<sup>(10)</sup>

1.3  / 10

1.4  / 5<sup>(7)</sup>

1.5  / 10

1.6  / 8<sup>(15)</sup>

1.7  / 8

1.8  / 29

1.9  / 10

EXPERTEN

**Für Experten:**

**In der Bewertung sind keine halben Punkte zugelassen.**



# Inhalt

## FALLBEISPIEL PANZEROTTI AG

1.1	Grundbegriffe Marketing und Unternehmungsmodell	4
1.2	Standortwahl mit Nutzwertanalyse und Unternehmungskonzept	6
1.3	Gesellschaftsrecht	8
1.4	Marketing	10
1.5	Finanzierung, Kennzahlen und Gewinnverteilung	11
1.6	Organisation und Personalmanagement	14
1.7	Kalkulation	18
1.8	Journalbuchungen, fremde Währungen und Bewertungsvorschriften	20
1.9	Büromöbelkauf, allgemeine Vertragslehre und Abschreibungen	25



### Wichtiger Hinweis

Bevor Sie die Aufgaben lösen, sollten Sie sich einen Überblick über das jeweilige Fallbeispiel und den dazugehörigen Dokumentationsteil verschaffen.



# 1 FALLBEISPIEL PANZEROTTI AG

## 1.1 Grundbegriffe Marketing und Unternehmungsmodell (12 Punkte / 15 Bilingual-Punkte)

PANZEROTTI AG is presented in the business description (→ **Documentation A**).

Answer the following questions with the help of the documentation.

- a) Tick whether the following statements about PANZEROTTI AG are correct (C) or incorrect (I).  
(LZ 1.5.2.6/1.5.4.4)

4 (4 Bilingual)

C	I	Statement:
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	PANZEROTTI AG only generates around 15% of its sales in Switzerland.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PANZEROTTI AG is the market leader in Switzerland for filled pasta.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	The customer survey carried out in the PANZEROTTI AG factory outlet is part of the secondary market research.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PANZEROTTI AG is mainly active in the second economic sector.

The annual turnover of all Swiss pasta manufacturers totalled CHF 125 million in 2023. (LZ 1.5.2.6)

- b) What is the technical term for these CHF 125 million?

1 (1 Bilingual)

**Answer:**

**Market volume**

- c) Calculate the market share that PANZEROTTI AG had with its pasta products in Switzerland in 2023 (→ **Documentation A**). Round the result to two digits after the comma.  
(LZ 1.5.2.6)

2 (2 Bilingual)

**Calculation:**

**80% of 20 Mio. = CHF 16 million sales in Switzerland (1)**

**Total pasta sales in Switzerland = CHF 125 million**

**$16 \text{ million} \times 100 = 12,8\%$  (1)**

**125 million**

**Hinweis: Folgefehler beachten**

PANZEROTTI AG has chosen both direct and indirect sales channels for its distribution.

- d) Name one specific direct and one specific indirect sales channel from the documentation (→ **Documentation A**). (LZ 1.5.2.7)

2 (4 Bilingual)

Indirect sales channel	Direct sales channel
Retail trade, e.g. Coop, Migros	Factory outlet

Hinweis: Ohne konkreten Bezug zur Dokumentation = 0 Punkte, kein Folgefehler

- e) Give one reason why PANZEROTTI AG has also chosen the direct sales channel. (LZ 1.5.2.7)

1 (2 Bilingual)

**Answer:**

Better response to customer wishes, special offers and 2nd choice products that are only available

in the factory outlets.

- f) Various stakeholders and environmental spheres (Umweltsphären) are mentioned in the business description (→ **Documentation A**). Assign the statement in f1) to an environmental sphere and in f2) to a stakeholder. Use the technical terms. (LZ 1.5.2.1/1.5.2.2)

- f1) **Statement:** Society is increasingly emphasising that excess food should not be thrown away, but should be sold at a reduced price, e.g. via the “too-good-to-go” app.

1 (1 Bilingual)

**Environmental sphere:**

Social sphere

- f2) **Statement:** The cantonal food inspector checks the hygiene measures every few months.

1 (1 Bilingual)

**Stakeholder:**

Government

**1.2 Standortwahl mit Nutzwertanalyse und Unternehmungskonzept (8 Punkte / 10 Bilingual-Punkte)**

2 (2 Bilingual)

a) When *PANZEROTTI AG* had to decide on a new production site more than five years ago, the company drew up the utility value analysis (Nutzwertanalyse) below. (LZ 1.5.2.10)

*PANZEROTTI AG* had to decide between Oberentfelden, Wohlen (previous location) and Bremgarten as possible locations. All locations are in the canton of Aargau.

The tax rate in Wohlen is one of the highest in the canton of Aargau. It is slightly lower in Oberentfelden. As a company, you would pay the least tax in Bremgarten.

Complete the utility value analysis below by entering the correct weighting for the tax rate and adding the values to the available information. Complete the table and determine the winner of the utility value analysis.

Note on completing the utility value analysis:  
 The values entered have the following meaning:  
**3 = good | 2 = medium | 1 = bad**

**Utility value table**

Criteria	Weighting (%)	Oberentfelden (AG)		Wohlen (AG)		Bremgarten (AG)	
		Rating	Utility	Rating	Utility	Rating	Utility
Proximity to highway	50	3	150	2	100	1	50
Tax rate	20	2	40	1	20	3	60
Property prices	30	3	90	1	30	2	60
<b>Total</b>			280		150		170
<b>Rank</b>			1		3		2

Hinweis: Gewichtungen: 1 Punkt  
 Nutzwertanalyse vollständig und korrekt ausgefüllt: 1 Punkt

1 (2 Bilingual)

b) In addition to the criteria mentioned in the utility value analysis, there are other factors that can be used to evaluate the possible locations. Name another useful criteria that could be important for *PANZEROTTI AG*'s choice of location. (LZ 1.5.2.10)

**Criteria:**

**Public transport connection for employees, employees' place of residence**

Hinweis: Andere sinnvolle Antworten auch gelten lassen

- c) *PANZEROTTI AG* has defined proximity to the highway as the most important criteria. Explain why proximity to the highway is so important for *PANZEROTTI AG*. (LZ 1.5.2.10)

1 (2 Bilingual)

**Answer:**

***PANZEROTTI AG delivers to all major retailers throughout Switzerland and, as the company***

***produces fresh pasta, it is important to reach the customer as quickly as possible.***

**Hinweis: Andere sinnvolle Antworten auch gelten lassen**

- d) *PANZEROTTI AG* used the change of location as an opportunity to make some internal changes. For example, the business strategy was reviewed and a new, more modern mission statement was drawn up. Tick whether the following statements should be included in the business strategy or in the mission statement and assign the statements to the correct sub-area (performance, finance or social). (LZ 1.5.2.3)

4 (4 Bilingual)

Statements	Business Strategy	Mission Statement	Performance, finance or social
Over the next three years, we will be building a new production line that will enable us to manufacture meat substitute products using a complex process. This will give us a clear competitive advantage over the competition.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Performance</b>
We utilise our employees' potential and improve it through targeted development programs.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Social</b>

**1.3 Gesellschaftsrecht (10 Punkte)**

In der Dokumentation (→ **Dokumentation B**) ist ein Teil des Handelsregisterauszuges der *PANZEROTTI AG* abgebildet. Aufgrund einer Druckerstörung wurde nur ein Teil ausgedruckt.

Die fehlenden Inhalte des Handelsregisterauszuges sind grau hinterlegt und mit einem Fragezeichen gekennzeichnet.

a) Nennen Sie zwei dieser fehlenden Inhalte des Handelsregisterauszuges. (LZ 1.5.3.9)

**Angabe 1:**

1

**Gründungsdatum (eingetragen am), Sitz, Firma, Funktion, Zeichnungsberechtigung**

**Angabe 2:**

1

b) Überprüfen Sie bei den folgenden allgemeinen Aussagen zu einer Aktiengesellschaft und im Speziellen zum Handelsregisterauszug der *PANZEROTTI AG*, ob sie richtig (R) oder falsch (F) sind. Falsche Aussagen sind auf der leeren Zeile zu berichtigen. (LZ 1.5.3.9)

3

Blosse Verneinungen der Aussagen geben keine Punkte.

R	F	Aussage:
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Die französische Bezeichnung für Aktiengesellschaft ist SA (Société anonyme). Dies bedeutet, dass die Gesellschaft die Aktionäre nicht kennt. Auch die <i>PANZEROTTI AG</i> kennt ihre Aktionäre nicht.  <b>Berichtigung, wenn falsch:</b> <b>Namenaktionäre sind im Aktienbuch eingetragen und damit dem Unternehmen bekannt.</b>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Die Festsetzung der Dividende bestimmt der Verwaltungsrat.  <b>Berichtigung, wenn falsch:</b> <b>Die Festsetzung der Dividende bestimmt die Generalversammlung.</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Die <i>PANZEROTTI AG</i> muss gemäss Art. 727 Abs. 1 und 2 und Art. 727a OR mindestens eine eingeschränkte Revision durchführen lassen.  <b>Berichtigung, wenn falsch:</b>

Hinweis: Richtiges Kreuz und richtige Berichtigung: je 1 Punkt



- c) Angenommen, die Aktionäre der *PANZEROTTI AG* hätten bei der Gründung nur den Mindestbetrag gemäss Gesetz liberieren wollen, wie viele CHF wären das gewesen? Geben Sie den Betrag und den entsprechenden Gesetzesartikel an. (LZ 1.3.5.9)

**Betrag:**

**CHF 120 000.00 (20% von 600 000.00)**

**Artikel: 632**

**Gesetz: OR**

1

1

- d) Der Handelsregistereintrag einer Aktiengesellschaft hat eine konstitutive Wirkung. Erklären Sie diesen Ausdruck. (LZ 1.5.3.9)

**Antwort:**

**Der Handelsregistereintrag bewirkt, dass die Gesellschaft erst dann entsteht.**

1

- e) Mit dem Eintrag ins Handelsregister erhält eine Aktiengesellschaft den «Firmenschutz». Erklären Sie, was damit gemeint ist. Geben Sie zudem den entsprechenden Gesetzesartikel an. (LZ 1.5.3.9)

**Erklärung:**

**Die Firma (Bezeichnung) PANZEROTTI AG darf von keinem anderen Unternehmen in der Schweiz verwendet werden.**

**Hinweis: In der Schweiz muss nicht zwingend erwähnt werden**

**Artikel: 956**

**Absatz: 1**

**Gesetz: OR**

**Hinweis: Art. 951 OR auch gelten lassen**

1

1

### 1.4 Marketing (5 Punkte / 7 Bilingual-Punkte)

Read the media release (→ **Documentation C**) on *PANZEROTTI AG*.

- a) Which target group would *PANZEROTTI AG* like to address with these meat substitute products?  
Define the target group on the basis of a behaviour-related characteristic. (LZ 1.5.2.6)

1 (2 Bilingual)

**Definition of the target group:**

**Flexitarians (people who eat little meat and are looking for alternatives)**

Or: **Vegetarians (people who do not eat meat)**

Hinweis: Fachbegriff muss nicht genannt werden, Umschreibung reicht

- b) Tick the appropriate marketing instrument for the following situations.  
They all relate to the sale of the new meat substitute product.

3 (3 Bilingual)

Situation	Product	Place	Price	Promotion
The meat substitute product is promoted with an influencer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
When purchasing the new meat substitute product, customers receive a 10% discount on another product from our product catalogue.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Our pasta is now packaged in recyclable film (Folien).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*PANZEROTTI AG* has been using the services of influencers for some time now to better promote its products. (LZ 1.5.2.6/1.5.2.11)

- c) What is the advantage of using influencers for this purpose?

1 (2 Bilingual)

**Answer:**

**You can reach an influencer's followers and thus the desired target group via social media.**

Hinweis: Ähnliche Antworten auch gelten lassen

**1.5 Finanzierung, Kennzahlen und Gewinnverteilung (10 Punkte)**

Der Kapitalbedarf für die neuen Produktionslinien, mit denen man vor allem vegane Produkte herstellen kann, betrug bei der *PANZEROTTI AG* CHF 1,5 Millionen. Die Finanzierung dieser neuen Maschinen im zweiten Quartal 2023 wurde zu zwei Dritteln mit zurückbehaltenem Gewinn und zu einem Drittel durch ein langfristiges Bankdarlehen finanziert.

- a) Welche **beiden** Finanzierungsarten beschreiben die Finanzierung durch zurückbehaltene Gewinne? (LZ 1.5.2.9)

2

<input type="checkbox"/>	Fremdfinanzierung	<input checked="" type="checkbox"/>	Selbstfinanzierung
<input type="checkbox"/>	Aussenfinanzierung	<input type="checkbox"/>	Beteiligungsfinanzierung
<input checked="" type="checkbox"/>	Innenfinanzierung	<input type="checkbox"/>	Verflüssigungsfinanzierung

Hinweis: Pro Fehler -1 Punkt

Die Finanzierung der Maschinen erfolgte zudem in Form eines Investitionskredites.

- b) Begründen Sie, weshalb die Maschinen nicht in Form eines Betriebskredites finanziert wurden. (LZ 1.5.2.9)

1

**Antwort:**

**Ein Betriebskredit ist für die Finanzierung des Umlaufvermögens vorgesehen.**

**Bzw. ein Investitionskredit dient zur Finanzierung von Anlagevermögen.**

Die *PANZEROTTI AG* musste für den Kreditantrag bei der Bank die Bilanz und die Erfolgsrechnung einreichen. Anlässlich der Bonitätsprüfung hat die Bank die Kennzahlen der *PANZEROTTI AG* berechnet. Nachfolgend sehen Sie eine Tabelle mit den wichtigsten Kennzahlen der *PANZEROTTI AG* der Jahre 2020 bis 2022.

Kennzahlen	2020	2021	2022
a) Liquiditätsgrad 2	108%	101%	80%
b) Eigenfinanzierungsgrad	40%	35%	30%
c) Anlagendeckungsgrad 2	100%	102%	110%

- c) Beantworten Sie die folgenden Fragen dazu. Kreuzen Sie richtige Zahl an. Für die Beantwortung der folgenden Fragen steht Ihnen die Formelsammlung (→ **Dokumentation D**) zur Verfügung. (LZ 1.5.1.14)

2

Aussage:	Antwort		
In welchem Jahr hatte die <i>PANZEROTTI AG</i> Mühe ihre Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und die weiteren kurzfristigen Verbindlichkeiten zu bezahlen.	<input type="checkbox"/> 2020	<input type="checkbox"/> 2021	<input checked="" type="checkbox"/> 2022
In welchem Jahr beträgt der Fremdfinanzierungsgrad der <i>PANZEROTTI AG</i> 65%?	<input type="checkbox"/> 2020	<input checked="" type="checkbox"/> 2021	<input type="checkbox"/> 2022

- d) Welcher Kennzahlenverlauf ist kritisch? Nennen Sie die Kennzahl und empfehlen Sie eine geeignete Massnahme, um diese zu verbessern. (LZ 1.5.1.14)

1

**Kennzahl:**

**Liquiditätsgrad 2**

**Massnahme:**

**Besseres Mahnwesen, Erhöhung flüssige Mittel, z. B. durch Aufnahme eines**

**langfristigen Darlehens**

Hinweis: Kennzahl und Massnahme zusammen 1 Punkt, nur Kennzahl alleine 0 Punkte, andere sinnvolle Massnahmen auch gelten lassen

Die Aargauer Kantonalbank gewährt der PANZEROTTI AG am 15.05.2023 das Bankdarlehen von CHF 500 000.–, wodurch sich die Kennzahlen der PANZEROTTI AG verändern.

- e) Wie verändern sich die folgenden Kennzahlen bei den unten stehenden Vorgängen? Kreuzen Sie jeweils die korrekte Veränderung an und begründen Sie. (LZ 1.5.1.14)

**Vorgang 1:**

**Neuaufnahme des Bankdarlehens**

Eigenfinanzierungsgrad	<input type="checkbox"/> Zunahme	<input checked="" type="checkbox"/> Abnahme	<input type="checkbox"/> keine Auswirkung
------------------------	----------------------------------	---	---

**Begründung:**

**Eigenkapital wird im Verhältnis zum Gesamtkapital kleiner.**

Hinweis: Nur Kreuz allein = 0 Punkte

**Vorgang 2:**

**Höhere Zinszahlungen durch Aufnahme des Bankdarlehens**

Anlagendeckungsgrad 2	<input type="checkbox"/> Zunahme	<input type="checkbox"/> Abnahme	<input checked="" type="checkbox"/> keine Auswirkung
-----------------------	----------------------------------	----------------------------------	--

**Begründung:**

**Die Zinszahlungen betreffen nur die Erfolgsrechnung. Oder: Die Zinszahlungen betreffen**

**weder das Anlagevermögen noch das langfristige Fremd- und Eigenkapital.**

Hinweis: Nur Kreuz allein = 0 Punkte

1

1

- f) Als Folge des Bankdarlehens von CHF 500 000.–, das am 15.05.2023 gewährt wurde, muss die *PANZEROTTI AG* bis Ende 2023 mit Zinsen von CHF 8437.50 rechnen.

2

Berechnen Sie den Zinssatz, den die Bank für diesen Kredit verlangt, auf eine Dezimale genau.

(LZ 1.5.1.3)

**Berechnung:**

$$P = \frac{8437.50 \times 100 \times 360}{500\,000 \times 225} = 2,7\%$$

Hinweis: Richtige Anzahl Tage = 1 Punkt, richtige Berechnung = 1 Punkt, Folgefehler beachten

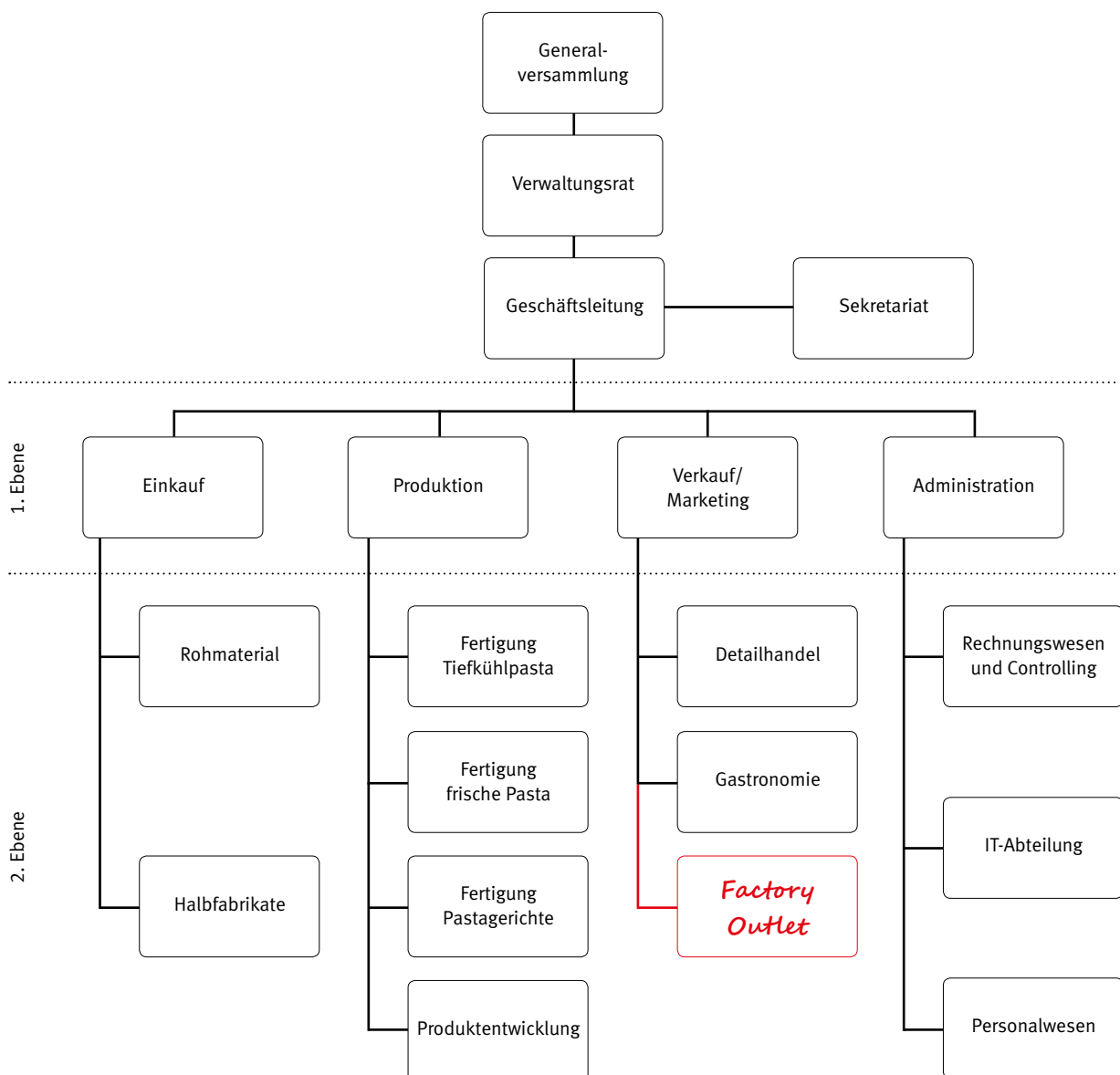
### 1.6 Organisation und Personalmanagement (8 Punkte / 15 Bilingual-Punkte)

As the factory outlet at *PANZEROTTI AG* greatly expands its product range, the entire organisation of *PANZEROTTI AG* is re-thought. Management decides to add the factory outlet to the organisation chart as a separate department.

Below you can see the simplified organisation chart of *PANZEROTTI AG*. The organisation chart of *PANZEROTTI AG* has to be expanded due to the new factory outlet department. (LZ 1.5.2.4)

- a) Draw the new “Factory Outlet” department in the 2<sup>nd</sup> level of the organisation chart at a meaningful place.

1 (1 Bilingual)



Hinweis: Nur diese Lösung gelten lassen

- b) Following the redesign of the organisational chart, Oskar Müller publishes the following text about the new organisational chart on the internal website of *PANZEROTTI AG*. However, there are three errors in the text. Mark these clearly and correct the errors in the table by indicating the line number in the first column and correcting the error in the second column. Simply negating the answers is not sufficient. (LZ 1.5.2.4)

3 (6 Bilingual)

Line number	
1	The organisation chart of <i>PANZEROTTI AG</i> is structured in a <b>product-oriented</b> manner
2	at the 1 <sup>st</sup> level. The organisation chart of <i>PANZEROTTI AG</i> is a supportive-line
3	organisation. The existing supportive / staff position has no authority to issue directives
4	to the line units. The new “Factory Outlet” department <b>increases</b> the management’s
5	span of control. The organisation chart of <i>PANZEROTTI AG</i> , which is part of the
6	<b>process organisation (Ablauforganisation)</b> , shows the lines of command (Dienstwege).

**Correction:**

Line number	Correct answer
1	<b>At level 1, the organisation chart is structured by function.</b>
4	<b>The management's span of control remains the same.</b>
6	<b>The organisation chart is part of the organisational structure and shows the chain of command.</b>

- c) *PANZEROTTI AG* would like to advertise a 100% position for a retail specialist to support the management in the expanded factory outlet. For this purpose, *PANZEROTTI AG* is creating a job advertisement. The job description for the new position has already been prepared. (LZ 1.5.2.5)

2 (4 Bilingual)

What important information from a job description should be included in a job advertisement?

Name two pieces of information.

**Answer:**

**Tasks, competencies, responsibilities, position in the company, deputy, requirements**

.....

.....

Instead of a letter of motivation, *PANZEROTTI AG* now requires all job applicants to submit an application video in which they explain their reasons for applying.

Answer the following questions about this procedure. (LZ 1.5.2.5)

- d) Which element of personnel management does the submission of the video belong to?

1 (2 Bilingual)

**Answer:**

**Personnel recruitment**

.....

.....



e) What advantage do such videos have for *PANZEROTTI AG* compared to a written application?

1 (2 Bilingual)

**Answer:**

**PANZEROTTI AG can get a better impression of the applicant's personality, e.g. gestures, articulation, (German) language skills or communication skills are better emphasised in a video.**

**Hinweis: Ähnliche Antworten auch gelten lassen**

**1.7 Kalkulation (8 Punkte)**

Um den Kundenwünschen nachzukommen, wird auf Mitte 2023 das Sortiment des Fabrikladens *PANZEROTTI AG* erweitert. Die Geschäftsleitung der *PANZEROTTI AG* hat beschlossen, Geschenkartikel der «Studer AG» ins Sortiment aufzunehmen. Diese Artikel umfassen nebst Bio-Tomatensaucen und Bio-Rindfleischsaucen auch Verpackungen für Geschenkkörbe. Mit den neuen Artikeln und den Teigwaren der *PANZEROTTI AG* werden verschiedene Geschenkkörbe in diversen Varianten zusammengestellt.

Bevor die *PANZEROTTI AG* die neuen Produkte ins Sortiment aufnehmen kann, müssen für diese Produkte die Preise kalkuliert werden.

Die *PANZEROTTI AG* lässt bei der «Studer AG» Kartons mit Tomatensaucen offerieren. Ein Karton umfasst je 6 Gläser à 500 ml.

Für die folgenden Teilaufgaben gilt:

- Der Lösungsweg ist detailliert mit einem vollständigen Kalkulationsschema inkl. Prozentstaffeln anzugeben.
- Die Mehrwertsteuer ist nicht zu beachten.
- Alle Frankenbeträge sind auf fünf Rappen genau zu runden.

Für die Einkäufe bei der «Studer AG» gelten die folgenden Bedingungen:

Mengenrabatt ab 10 Kartons Saucen	10%
Skonto bei Bezahlung innert 10 Tagen	2%
Lieferkosten total	CHF 20.00

- a) Die «Studer AG» offeriert der *PANZEROTTI AG* 20 Kartons mit Tomatensaucen zu einem Einstandspreis je Karton für CHF 28.80.

5

Berechnen Sie für diese 20 Kartons den Katalogpreis der «Studer AG». Gehen Sie davon aus, dass der Skonto ausgenützt wird. (LZ 1.5.1.2)

**Berechnung (Lösungsweg angeben):**

<b>Bruttokreditankaufpreis für 20 Kartons</b>	<b>CHF 630.40</b>	<b>100%</b>		<b>(1)</b>
<b>– Rabatt</b>	<b>CHF 63.05</b>	<b>10%</b>		
<b>= Nettokreditankaufpreis</b>	<b>CHF 567.35</b>	<b>90%</b>	<b>100%</b>	<b>(1)</b>
<b>– Skonto</b>	<b>CHF 11.35</b>		<b>2%</b>	
<b>= Nettobarankaufpreis</b>	<b>CHF 556.00</b>		<b>98%</b>	<b>(1)</b>
<b>+ Bezugskosten</b>	<b>CHF 20.00</b>			
<b>= Einstandspreis für 20 Kartons</b>	<b>CHF 576.00</b>			<b>(1)</b>

Hinweis: Schema 1 Punkt

Die *PANZEROTTI AG* möchte mit einem Glas Tomatensauce einen Nettoerlös von CHF 6.50 erzielen.

- b) Berechnen Sie die Bruttogewinnquote (Bruttogewinn in % des Nettoerlöses) für ein Glas Tomatensauce. Gehen Sie vom Einstandspreis gemäss Aufgabe a) aus. Runden Sie das Ergebnis auf eine Stelle nach dem Komma. (LZ 1.5.1.2)

3

**Berechnung (Lösungsweg angeben):**

<b>= Nettoerlös</b>	<b>CHF 6.50</b>	<b>100%</b>	
<b>Einstandspreis</b>	<b>CHF 4.80</b>		<b>(1)</b>
<b>= Bruttogewinn</b>	<b>CHF 1.70</b>		<b>(1)</b>
<b>Bruttogewinnquote =</b>	$\frac{1.70 \times 100}{6.50}$	<b>= 26,2%</b>	<b>(1)</b>

Hinweis: Ohne Rechnungsweg –1 Punkt

### 1.8 Journalbuchungen, fremde Währungen und Bewertungsvorschriften (29 Punkte)

- a) Verbuchen Sie die folgenden ausgewählten Geschäftsfälle aus dem Geschäftsjahr 2023 der *PANZEROTTI AG*. (LZ 1.5.1.1/1.5.1.2/1.5.1.3./1.5.1.4/1.5.1.5./1.5.1.8/1.5.1.10)

Verwenden Sie die Kontenbezeichnungen oder die Kontennummern gemäss Kontenplan (→ **Dokumentation E**). Wenn nichts gebucht wird, schreiben Sie «keine Buchung» in die entsprechende Zeile.

Die Mehrwertsteuer von 2,5% oder 7,7% wird nach der Nettomethode verbucht und ist nur zu berücksichtigen, wenn sie ausdrücklich im Geschäftsfall erwähnt wird.

Berechnete Frankenbeträge sind auf fünf Rappen zu runden.

Nr.	Geschäftsfall
1	Die <i>PANZEROTTI AG</i> bezahlt die bereits verbuchte Rechnung für die Reparatur des Geschäftsfahrzeuges von CHF 1 615.50 (inkl. 7,7% MWST) unter Abzug von 2% Skonto durch Banküberweisung. Die Zahlung, das Skonto und die MWST sind separat zu buchen.
2	Die <i>PANZEROTTI AG</i> verkauft im Fabrikladen einem Kunden Tomatensaucen der «Studer AG» für CHF 159.90.– (inkl. CHF 3.90 MWST) auf Rechnung.
3	Die <i>PANZEROTTI AG</i> kauft ein neues Geschäftsfahrzeug im Wert von CHF 36 000.– (exkl. 7,7% MWST) auf Rechnung.
4	Beim Kauf des neuen Geschäftsfahrzeuges (siehe Nr. 3) wird ein altes Fahrzeug zum Buchwert von CHF 7 000.– an Zahlung genommen. Da das Fahrzeug indirekt abgeschrieben wurde, sind noch kumulierte Abschreibungen von CHF 32 000.– aufzulösen. Verbuchen Sie die Anrechnung des alten Fahrzeuges und die Auflösung der kumulierten Abschreibungen.
5	Die <i>PANZEROTTI AG</i> hat in Deutschland spezielle Gestelle für den Fabrikladen eingekauft. Die Bank belastet der <i>PANZEROTTI AG</i> für diese Rechnung CHF 2 832.–. Verbuchen Sie die Zahlung der bereits verbuchten Rechnung.
6	Für obigen Einkauf (siehe Nr. 5) erhält die <i>PANZEROTTI AG</i> eine Rechnung der «Planzer AG» für den Transport von CHF 250.–.
7	Die <i>PANZEROTTI AG</i> überweist die geschuldete MWST von CHF 8 569.– durch Banküberweisung an die eidg. Steuerverwaltung.
8	Verbuchen Sie den vierteljährlichen Bankauszug der Valiant Bank per 31.12.2023 (→ <b>Dokumentation F</b> ).

## Journal

Nr.	Soll	Haben	Betrag	
1	Verbindlichkeiten aus LL (2000)	Fahrzeugaufwand (6200)	30.00	4
	Verbindlichkeiten aus LL (2000)	Vorsteuer MWST (1170)	2.30	
	Verbindlichkeiten aus LL (2000)	Bank (1020/2100)	1 583.20	
2	Forderungen aus LL (1100)	Handelserlös (Warenertag) (3200)	156.00	1
	Forderungen aus LL (1100)	Geschuldete MWST (2200)	3.90	1
3	Fahrzeuge (1530)	Verbindlichkeiten aus LL (2000)	36 000.00	3
	Vorsteuer MWST (1170)	Verbindlichkeiten aus LL (2000)	2 772.00	
4	Verbindlichkeiten aus LL (2000)	Fahrzeuge (1530)	7 000.00	1
	WB Fahrzeuge (1539)	Fahrzeuge (1530)	32 000.00	1
5	Verbindlichkeiten aus LL (2000)	Bank (1020/2100)	2'832.00	1
6	Mobilien und Einrichtungen (1510)	Verbindlichkeiten aus LL (2000)	250.00	1
7	Geschuldete MWST (2200)	Bank (1020/2100)	8 569.00	1
8	Bank (1020/2100)	Finanzertrag (6950)	65.85	1
	Finanzaufwand (6900)	Bank (1020/2100)	13.25	1
	Guthaben Verrechnungssteuer (1176)	Bank (1020/2100)	18.40	2

## Hinweis:

Geschäftsfälle 1 und 3: Buchungen je 1 Punkt, alle Beträge korrekt 1 Punkt

Geschäftsfall 8: Richtiger Betrag der Verrechnungssteuer 1 Punkt

Folgefehler beachten

Die *PANZEROTTI AG* besitzt schon seit einigen Jahren 300 börsenkotierte Aktien der «Neuer AG», die sie dazumal zum Kurs von CHF 245.– pro Aktie an der Börse gekauft hat. Der Nennwert einer Aktie beträgt CHF 10.–. Am 31.12.2023 beträgt der Börsenkurs pro Aktie CHF 265.–. Zu welchem Wert darf die *PANZEROTTI AG* diese Aktien in der Bilanz vom 31.12.2023 höchstens einsetzen? (LZ 1.5.1.11)

b) Kreuzen Sie den richtigen Wert an und nennen Sie den genauen Gesetzesartikel, der dies regelt.

<input type="checkbox"/>	CHF 3 000.00
<input type="checkbox"/>	CHF 73 500.00
<input checked="" type="checkbox"/>	CHF 79 500.00

1

Artikel: **960b** Absatz: **1** Gesetz: **OR**

1

c) In der Bilanz per Ende 2023 weisen die Büromöbel der *PANZEROTTI AG* nach Abschreibung einen Buchwert von CHF 35 840.– auf. Jedes Jahr werden die Büromöbel degressiv mit 20% und indirekt abgeschrieben.

2

Wie lautet der Buchungssatz mit Betrag für die Abschreibung am 31.12.2023? (LZ 1.5.1.11/1.5.1.1)

Soll	Haben	Betrag
<b>Abschreibungen (6800)</b>	<b>WB Mobilien und Einrichtungen (1519)</b>	<b>8 960.00</b>

Platz für Berechnung des Betrages:

$$\text{Abschreibungsbetrag} = \frac{35\,840 \times 20}{80} = 8\,960.00$$

Hinweis: Betrag 1 Punkt, Buchungssatz 1 Punkt

- d) Für die Zahlung der Rechnung des deutschen Lieferanten (siehe Teilaufgabe a), Nr. 5) hat die Bank der *PANZEROTTI AG* CHF 2 832.– belastet. Welchen Kurs hat die Bank angewendet? Kreuzen Sie den richtigen Kurs an. (LZ 1.5.1.4)

1

<input type="checkbox"/>	Noten – Kauf	<input type="checkbox"/>	Noten – Verkauf
<input type="checkbox"/>	Devisen – Kauf	<input checked="" type="checkbox"/>	Devisen – Verkauf

- e) Berechnen Sie den Eurobetrag auf 2 Dezimale genau, wenn die Bank mit einem Kurs von 0.96 gerechnet hat. Geben Sie den Rechenweg an. (LZ 1.5.1.4)

1

**Berechnung mit Lösungsweg:**

CHF	0.96	EUR	1
<hr/>		<hr/>	
CHF 2 832.00		EUR 2 950.00	

Nachfolgend sehen Sie den Gewinnverteilungsplan des Jahresgewinns von 2023, der an der Generalversammlung im Jahre 2024 verabschiedet wurde.

Gewinnvortrag	50 000
+ Jahresgewinn	600 000
<hr/>	
Bilanzgewinn	650 000
– Zuweisung an gesetzliche Gewinnreserven	308 000
– beschlossene Ausschüttung (Dividenden)	325 000
<hr/>	
Neuer Gewinnvortrag	17 000

- f) Kreuzen Sie an, welche der nachstehenden Aussagen zur Gewinnverteilung der *PANZEROTTI AG* zutreffen. Die falschen Aussagen sind auf der leeren Zeile zu berichtigen. Eine blossе Verneinung wird nicht bewertet. (LZ 1.5.1.13)

3



**Hinweis:**

Den Kontenplan finden Sie in der Dokumentation (→ **Dokumentation E**).

	Aussage
<input checked="" type="checkbox"/>	Der Gewinnvortrag von CHF 50 000.– ist der nicht verteilte Gewinn des Vorjahres.  <b>Berichtigung, falls notwendig:</b> ..... .....
<input type="checkbox"/>	Das Konto beschlossene Ausschüttungen (Dividende) gehört zum Eigenkapital einer Aktiengesellschaft.  <b>Berichtigung, falls notwendig:</b> <b>Das Konto beschlossene Ausschüttungen (Dividende) gehört zum kurzfristigen Fremdkapital.</b> ..... <small>Hinweis: Nur Fremdkapital auch gelten lassen</small> .....
<input checked="" type="checkbox"/>	Der neue Gewinnvortrag von CHF 17 000.– ist der Saldo des Kontos Gewinnvortrag und steht im Soll.  <b>Berichtigung, falls notwendig:</b> ..... .....

- g) Verbuchen Sie aus dem Gewinnverteilungsplan die folgenden beiden Zuweisungen. (LZ 1.5.1.13)

2

	Soll	Haben	Betrag
Zuweisung an die gesetzlichen Gewinnreserven	<b>Gewinnvortrag (2970)</b>	<b>Gesetzliche Gewinnreserven (2950)</b>	<b>308 000.00</b>
Zuweisung der beschlossenen Ausschüttung (Dividende)	<b>Gewinnvortrag (2970)</b>	<b>Beschlossene Ausschüttung (Dividende) (2261)</b>	<b>325 000.00</b>



**1.9 Büromöbelkauf, allgemeine Vertragslehre und Abschreibungen (10 Punkte)**

Im Januar 2024 wählte man aus den vielen Bewerbern für die ausgeschriebene Stelle als Detailhandelsfachfrau/-mann im Fabrikladen Elin Akman aus. Damit die bisherige und die neue Mitarbeiterin im Fabrikladen je einen Arbeitsplatz zur Verfügung haben, musste die PANZEROTTI AG neue Büromöbel beschaffen. Die alten Möbel wurden verkauft und die neuen bei der «UMS AG» in St. Gallen bestellt. Die Bestellbestätigung zu diesem Möbelkauf sehen Sie in der Dokumentation (→ **Dokumentation G**).

a) Um welche Art von Kaufvertrag handelt es sich bei dieser Bestellung?

1

Kreuzen Sie die richtige Art an. (LZ 1.5.3.5)

<input checked="" type="checkbox"/>	Mahngeschäft
<input type="checkbox"/>	Verfalltagsgeschäft
<input type="checkbox"/>	Fixgeschäft

**Begründung:**

**Da kein genauer Liefertermin abgemacht wurde.**

**Hinweis: 1 Punkt für Kreuz und richtiger Begründung, nur Kreuz alleine = 0 Punkte**

b) Entscheiden Sie, ob die Aussagen zum vorliegenden Kaufvertrag und zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), die in der Bestellbestätigung (→ **Dokumentation G**) der «UMS AG» abgedruckt sind, richtig (R) oder falsch (F) sind. Korrigieren Sie die falschen Aussagen.

2

Eine blosser Verneinung der Fragen gibt keine Punkte. (LZ 1.5.3.4/1.5.3.5)

R	F	Aussage:
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Die Gewährleistungspflicht für Mängel der UMS-Produkte beträgt ein Jahr ab Lieferung. Dies ist auch im Gesetz so geregelt.  <b>Berichtigung, wenn falsch:</b> <b>Die Gewährleistungspflicht gemäss Gesetz ist zwei Jahre.</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	In den AGB der «UMS AG» ist geregelt, dass man die Ware vor der Auslieferung bezahlen muss. Dies ist gemäss OR möglich.  <b>Berichtigung, wenn falsch:</b>

1

1

- c) Bei mangelhafter Ware hat man gemäss Gesetz verschiedene Wahlrechte. Welche Rechte werden in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der «UMS AG» ausgeschlossen? Nennen Sie die Fachbegriffe gemäss OR. (LZ 1.5.3.5)

2

Fachbegriff 1: **Minderung**

Fachbegriff 2: **Wandelung**

- d) Wo ist der Erfüllungsort für die Büromöbel der «UMS AG»? Geben Sie die konkrete Ortschaft an und begründen Sie Ihre Antwort. Geben Sie zudem den entsprechenden Gesetzesartikel an. (LZ 1.5.3.5)

2

Erfüllungsort: **St. Gallen**

Begründung:

**Da es sich um Gattungsware handelt, ist der Erfüllungsort der Ort des Schuldners.**

Artikel: **74** Absatz: **2** Ziffer: **3** Gesetz: **OR**

Hinweis: Ort zusammen mit Begründung 1 Punkt, Gesetzesartikel 1 Punkt

- e) Zwei Monate nach der Bestellbestätigung, am 1. April 2024, sind die Büromöbel der «UMS AG» bei der *PANZEROTTI AG* noch nicht eingetroffen. Die *PANZEROTTI AG* möchte per sofort vom Vertrag zurücktreten und teilt dies der «UMS AG» telefonisch mit. Herr Lüscher von der «UMS AG» ist damit nicht einverstanden und sagt der *PANZEROTTI AG*, dass sie dazu kein Recht habe. Herr Lüscher verspricht, die Ware in der nächsten Woche zu liefern. Wer ist im Recht? Begründen Sie Ihre Antwort und geben Sie zudem den entsprechenden Gesetzesartikel an. (LZ 1.5.3.5)

Die *PANZEROTTI AG*

Herr Lüscher von der «UMS AG»

Begründung:

**Da kein genauer Liefertermin abgemacht wurde, handelt es sich um ein Mahngeschäft**

**und die *PANZEROTTI AG* muss die «UMS AG» mahnen und eine angemessene Nachfrist setzen.**

Artikel: **102** Absatz: **1** Gesetz: **OR**

Hinweis: Nachfrist muss nicht erwähnt werden, Kreuz mit korrekter Begründung = 1 Punkt, nur Kreuz alleine = 0 Punkte; Folgefehler aus Teilaufgabe a) beachten

1

1

- f) Als die Möbel in der darauffolgenden Woche endlich eintreffen, gefallen dem CEO der *PANZEROTTI AG* die olivfarbenen Möbel ganz und gar nicht. Er möchte die drei Möbelstücke zurückgeben mit der Begründung, dass er sich in einem Irrtum befunden habe. (LZ 1.5.3.4)

1

Kreuzen Sie an, um welchen Irrtum gemäss Art. 24 OR es sich dabei handelt.

- |                                     |                           |
|-------------------------------------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/>            | Art. 24 Abs. 1 Ziff. 1 OR |
| <input type="checkbox"/>            | Art. 24 Abs. 1 Ziff. 2 OR |
| <input type="checkbox"/>            | Art. 24 Abs. 1 Ziff. 3 OR |
| <input type="checkbox"/>            | Art. 24 Abs. 1 Ziff. 4 OR |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Art. 24 Abs. 2 OR         |

